

## MESTRADO EM TURISMO E COMUNICAÇÃO

### Ficha de Unidade Curricular 2020/2021

#### 1. Designação da Unidade Curricular | Name of the Curricular Unit

[PT] Gestão de Recursos Culturais em Turismo-Laboratório

[EN] Management of Cultural Resources in Tourism - Lab

#### 2. Docente responsável (e respetiva carga letiva) | Responsible teaching staff (and lecturing load)

Maria Cândida Pacheco Cadavez, TP — 16; OT — 6; TC — 8

#### 3. Outros docentes (e respetivas cargas letivas) | Other teaching staff (and lecturing load)

Susana Filipa dos Santos Gonçalves, TP - 4

#### 4. Objetivos de Aprendizagem | Learning outcomes

[PT] Considerando as particularidades sociais, económicas e políticas do século XXI, refletidas nas ofertas e nas práticas turísticas contemporâneas, esta UC tem por objetivo promover a análise e a desconstrução crítica da forma como os Recursos Culturais em Turismo (RCT) são geridos em função da procura turística por parte de perfis diferenciados de turistas ou de visitantes.

Pretende-se, com isso, que os mestrandos adquiram competências que lhes permitam entender e criar, com os RCT disponíveis numa comunidade de acolhimento concreta, as ofertas mais adequadas quer ao desenvolvimento e à (manutenção da) sustentabilidade local, quer à satisfação das expectativas dos visitantes mais diversificados.

No final do semestre, os mestrandos terão redigido um artigo científico com uma proposta de boas práticas do uso de RCT e preparado a sua apresentação pública que se concretizará na implementação de um colóquio de divulgação dos trabalhos e que será aberto à comunidade.

[EN] This curricular unit considers the 21st century social, economic and political circumstances, which are reflected in the contemporary tourist practices, to promote the analysis and the critical deconstruction of how the Cultural Resources used in tourism (CRT) are managed depending on the various and specific flows of tourists and visitors.

Students should thus acquire skills that will allow them to use the CRT available in a certain host community in a way that appreciates and creates the most adequate offers to develop local sustainability and to please the expectations of different markets.

By the end of the semester, students will have written a scientific article that suggests the use of the best practices of CRT for an identified market segment in a certain host community. All articles and projects will be presented in a seminar open to the community.

## 5. Conteúdos Programáticos | Syllabus

[PT]

1. Recursos culturais em turismo (RCT);
  - 1.1. RCT na contemporaneidade.
2. Gestão diferenciada de RCT;
  - 2.1. Públicos distintos,
  - 2.2. Sustentabilidade comunitária e social.
3. Gestão prática de RCT e desenvolvimento de projetos em contextos turísticos diferenciados.
  - 3.1. Ponderações e (pre)ocupações na gestão de RCT,
  - 3.2. Organização e gestão de RCT.

[EN]

1. Cultural resources in tourism (CRT);
  - 1.1. Contemporary CRT.
2. Diversified management of CRT;
  - 2.1. Different markets,
  - 2.2. Community and social sustainability.
3. Practical management of CRT – developing projects in diversified tourist contexts;
  - 3.1. What to consider when managing CRT,
  - 3.2. Organizing and managing CRT.

## 6. Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos | Syllabus coherence with the learning outcomes

[PT] Pretende-se inicialmente discutir uma série de conceitos inerentes às boas práticas contemporâneas de fruição de recursos culturais turísticos, em que sustentabilidade ou respeito pelas diferenças devem resultar numa tomada de consciência da necessidade de uma oferta turística plural, diversificada e íntegra.

Partindo deste pressuposto, na vertente laboratorial da UC os mestrandos irão desenvolver os seus próprios projetos em contexto e apresentá-los à comunidade académica através de instrumentos indispensáveis na prática investigativa coeva.

[EN] The first approach to this curricular unit will discuss several concepts that cannot be detached from the contemporary good practices of the enjoying of cultural resources in tourism. Sustainability and respect for differences should lead to the awareness of the need for a plural, diversified and conscious tourist offer.

Bearing this in mind, the lab component of this curricular unit will allow students to develop their own contextualized projects and to present them to the academic community using important tools in the 21<sup>st</sup> century research practice.

## 7. Metodologias de ensino | Teaching methodologies

[PT]

- Exposição e desconstrução de conceitos relacionados com cultura, património, e gestão e fruição patrimoniais,
- Análise de artigos e textos sobre os mesmos temas,
- Debates e discussão sobre modelos de gestão e fruição existentes e casos de estudo.

[EN]

- Presenting and deconstructing concepts related to culture, heritage, and heritage management and fruition,
- Analysis of articles and texts about the same subjects,
- Debates and discussion about existing models of management and fruition, and case studies.

## **8. Coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem | Coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

[PT] As metodologias usadas em contexto de aula terão o objetivo de promover abordagens críticas e construtivas perante as matérias abordadas, bem como desenvolver o trabalho em equipa. Assim, serão privilegiados os momentos de discussão, nos quais os alunos serão convidados a complementar as suas participações com temáticas de interesse académico mais pessoal. A discussão de textos, bem como a apresentação crítica individual pretendem igualmente estimular capacidades de argumentação e de apresentação em público, características que culminarão com a apresentação do projeto final em contexto de colóquio académico aberto à comunidade.

[EN] Teaching methodologies will promote critical and creative approaches to the syllabus; they will also develop team spirit. Thus, there will be several moments to held discussions, during which students are welcome to add academic subjects that are more related to their personal interests. When discussing texts and during the individual critical presentation students will develop their arguing skills as well as their competencies for presenting in public contexts. These will be enhanced with the presentation of the final project that will happen in a seminar open to the academic community.

## **9. Métodos de avaliação | Assessment methods**

[PT]

- Discussão de artigos/textos e participação ativa nos seminários,
- Apresentação crítica individual,
- Projeto de grupo.

[EN]

- Discussing articles/texts and active participation in the sessions,
- Individual critical presentation,
- Group project.

## 10. Descrição das diferentes modalidades de avaliação | Description of the various assessment methodologies

[PT] Na primeira sessão os estudantes terão acesso a um documento descritivo das diferentes modalidades de avaliação.

- Os estudantes deverão participar ativamente nas sessões de modo a demonstrar o seu conhecimento e a sua opinião fundamentada e crítica sobre os temas e materiais em análise, e preferencialmente sobre outros sobre os quais tenham pesquisado,
- Os estudantes deverão apresentar individualmente um artigo científico que verse um tema próximo dos conteúdos abordados pela presente unidade curricular,
- Dependendo do número de estudantes que frequentem a unidade curricular, os estudantes deverão organizar-se em pares ou grupos para elaboração do projeto final, que será composto por duas partes (um artigo escrito e uma apresentação feita num momento aberto à comunidade externa), onde, a propósito de um tema próximo dos conteúdos programáticos da unidade curricular, deverão elaborar um trabalho original.

[EN] In the first session the students will be given a document that will describe the different assessment methodologies.

- Students should actively participate in the sessions so as to show their knowledge and their critical and justified opinion on the themes and materials being studied, and preferably also on other issues they should have researched,
- Students should individually present a scientific article about a subject that is close to the contents of this curricular unit,
- Depending on the number of students actually attending the class, students should work in pairs or groups so as to prepare a final project. This project will be composed by two parts – a written article and a public presentation in a session open to the community. The groups should select a topic related to the syllabus so as to develop an original project.

## 11. Cálculo da avaliação final | Calculation formula for the final grade

[PT]

Participação ativa nos seminários & outras atividades em aula	25%
Apresentação crítica individual	25%
Projeto de grupo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação: 23%</li> <li>• Artigo: 27%</li> </ul>	50%

[EN]

Active participation in the sessions and other activities in class	25%
Critical individual presentation	25%
Group project <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentation: 23%</li> <li>• Article: 27%</li> </ul>	50%

## 12. Bibliografia | Bibliography

Cadavez, Cândida (2018) "Riscos e Proteção Patrimonial – (a caminho de) uma fruição mediada em ambientes turísticos e museológicos". *Revista Iberoamericana de Turismo, Volume 8, Dossiê Número 4 "Museus, Turismo e Sociedade"* (eds: Costa, Luciana Ferreira e Maria de Fátima Nunes), Alagoas: RITUR Penedo: 53-68. ISSN: 2236-6040.

Cadavez, Cândida (2019) "No princípio era o «património»: reflexões (possíveis) acerca dos significados e apropriações de «património>". In *Museologia e Património*, 57-94. Portugal: Instituto Politécnico de Leiria.

Cunha, L. (2017). Turismo e Desenvolvimento. Realidades e Perspetivas. Lisboa: Lidel.

Gonçalves, S.F. & Umbelino, J. (2017) Os eventos e a animação turística. In F. Silva & J. Umbelino, eds. *Planeamento e desenvolvimento turístico*. Lisboa: Lidel, pp. 363–374.

Lordkipanidze, Maia, Han Brezet, Mikael Backman (2005) "The entrepreneurship factor in sustainable tourism development". In *Journal of Cleaner Production* 13: 787 - 798.

Macbeth, J., Dean Carson, J. Northcote (2004) "Social Capital, Tourism and Regional Development: SPCC as a Basis for Innovation and Sustainability". In *SPCC as a Basis for Innovation and Sustainability, Current Issues in Tourism*, 7:6, 502-522, DOI: 10.1080/1368350050408668200.

Martins, G. d'Oliveira (2009). *Património, Herança e Memória. A cultura como tradição*. Lisboa: Gradiva.

UNESCO (2006) *Towards Sustainable Strategies for Creative Tourism*. CLT/CEI/CID/2008/RP/66 01/11//2006.

World Tourism Organization (2015) *Global Report on Cultural Routes and Itineraries*. Madrid: WTO.

WTO & UN (2001) *Global Code of Ethics for Tourism*, Madrid: World Tourism Organization and United Nations.

Zhao, W., J. R. & C. M. Echtner (2011) "Social Capital and Tourism Entrepreneurship", *Annals of Tourism Research*, Vol. 38, No. 4, pp. 1570–1593. DOI: 10.1016/j.annals.2011.02.006.

Ao longo do semestre, poderão ser indicadas outras referências aos mestrandos.

### **N.B.**

[PT] As metodologias de ensino e a avaliação foram ponderadas de modo a poderem ser praticadas em ensino presencial, remoto ou *b-learning*.

[EN] The selected teaching and assessment methodologies will fit a regular, e-learning or b-learning scenario.