

MESTRADO EM TURISMO E COMUNICAÇÃO

Ficha de Unidade Curricular

1. Designação da Unidade Curricular | Name of the Curricular Unit

[PT] Seminário de Investigação

[IN] Research Seminar

2. Docente responsável (e respetiva carga letiva) | Responsible teaching staff (and lecturing load)

Cristina Maria Palma da Conceição – 34h (S)

3. Outros docentes (e respetivas cargas letivas) | Other teaching staff (and lecturing load)

--

4. Objetivos de Aprendizagem | Learning outcomes

[PT] Pretende-se promover conhecimentos e competências na área dos procedimentos metodológicos inerentes a projetos de pesquisa em matérias de turismo e comunicação. Mais especificamente, pretende-se que o/as estudantes fiquem apto/as a:

1. reconhecer as especificidades e os requisitos de diferentes estratégias metodológicas em projetos de investigação em ciências sociais;
2. identificar as principais etapas e problemas do desenho de projetos de investigação (exploração, definição de problemas e objetivos, conceptualização e operacionalização, recolha e tratamento de informação, apresentação de resultados);
3. reconhecer as potencialidades e limites de diferentes métodos e técnicas de recolha e tratamento de informação nas áreas do turismo e comunicação, sendo capaz de fazer escolhas adequadas e de as implementar de forma tendencialmente autónoma;
4. elaborar e apresentar uma proposta de pesquisa original, revelando capacidade crítica na avaliação de projetos de pesquisa nestas áreas.

[IN] This unit is aimed at promoting knowledge and skills on research methodologies in tourism and communication domains. More specifically, students are expected to be able to:

1. recognize the specificities and requirements of different methodological strategies in social science research projects;
2. identify the main stages and problems in research design (exploration, goal setting, conceptualization and operationalization, data collection and processing, results presentation);
3. recognize the potentialities and limits of different research methods/techniques, being able to make appropriate choices and conduct research autonomously;
4. elaborate and present an original research proposal, revealing the capacity to critically analyse research projects in these domains.

5. Conteúdos Programáticos | Syllabus

[PT]

1. Produção de conhecimento em ciências sociais: considerações epistemológicas gerais, tipos de pesquisa, paradigmas e questões éticas na investigação. Abordagens emergentes na investigação em turismo.
2. Estratégias e desenhos de pesquisa: extensiva-quantitativa e intensiva-qualitativa; dedução e indução; métodos mistos; estudos transversais, longitudinais, comparativos, experimentais e de caso; representatividade e validade.
3. Etapas do processo de investigação: exploração e revisão da literatura; questões e objetivos de pesquisa; conceptualização, construção de modelos de análise e seleção de casos; recolha e análise de dados empíricos; redação e apresentação final.
4. Principais técnicas de recolha e análise de informação: inquéritos por questionário, entrevistas, observação direta e dados secundários; análise estatística e análise de conteúdo.
5. Projetos de pesquisa e trabalhos finais de mestrado: estrutura base e orientações gerais para a redação.

[IN]

1. The production of knowledge in social sciences: general epistemological considerations, types of research, paradigms and ethical issues in research. Emerging approaches in tourism research.
2. Research designs and methodological strategies: extensive-quantitative and intensive-qualitative; deduction and induction; mixed methods; cross-sectional, longitudinal, comparative, experimental and case studies; representativeness and validity.
3. Research steps: exploration and literature review; research questions and objectives; concepts, indicators, analysis models and case selection; data collection and analysis; writing and final presentation.
4. Main techniques for data collection and analysis: survey questionnaire, interviews, direct observation and secondary data; statistical analysis and content analysis.
5. Research projects and master's final works: basic structure and general guidelines for the writing.

6. Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos | Syllabus coherence with the learning outcomes

[PT] Os conteúdos programáticos estão estreitamente articulados com os objetivos de aprendizagem da UC. Os pontos 1 e 2 do programa permitem a familiarização com as questões de ordem epistemológica e metodológica inerentes a processo de investigação em ciências sociais (e, em particular, na área do turismo), o que vai ao encontro direto do objetivo 1. O objetivo 2 tem suporte no ponto 3 do programa (etapas dos processos de investigação) e o objetivo 3 é diretamente suportado pelo ponto 4 do programa (principais técnicas de recolha e análise de informação). De forma conjugada, todos os pontos do programa permitem aquisição de conhecimentos e ferramentas operacionais em matéria de processos de pesquisa que suportam a possibilidade de os alunos virem a elaborar (e, mais tarde, concretizar) um projeto de investigação em concreto (objetivo 4), de forma pertinente, exequível e com elevado grau de autonomia.

[IN] The syllabus is closely articulated with the learning objectives of the course. Points 1 and 2 of the syllabus allow for familiarization with the epistemological and methodological issues in social science research (tourism research in particular), meeting objective 1. Objective 2 is supported by point 3 of the syllabus (research steps) and objective 3 is directly supported by point 4 (main techniques for collecting and analyzing information). Together, all points of the syllabus improve knowledge and skills that allow students to elaborate (and later conduct) a feasible research project (objective 4), with a high degree of autonomy.

7. Metodologias de ensino | Teaching methodologies

[PT] Privilegia-se a participação ativa do/as estudantes, articulando: a) sessões teórico-práticas com exposição das matérias a partir de pesquisas ilustrativas, demonstração de procedimentos e exercícios; b)

sessões de apresentação/discussão dos projetos de pesquisa do/as estudantes (últimas sessões) e, c) trabalho autónomo ao longo do semestre, apoiado na bibliografia da UC e na exploração de outras fontes, com suporte tutorial, tendo em vista o trabalho final e a sua anterior apresentação oral / debate. Estes trabalhos respeitam a área temática e a modalidade escolhida de Trabalho Final de Mestrado (dissertação, relatório de estágio, projeto).

[IN] The students' active participation is foreseen, articulating: a) theoretical-practical sessions with presentation of contents based upon illustrative research projects, demonstration of procedures and exercises; b) presentation / discussion of the students' research projects (last sessions) and, c) students' autonomous work throughout the semester in view of the final project, supported by the unit's bibliography and other sources, with tutorial support (respecting the thematic area and the option chosen for the Master's Final Work - dissertation, internship report, project).

8. Coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem | Coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

[PT] As sessões teórico-práticas e a consulta da bibliografia da UC facilitam o debate e a aquisição/consolidação de conhecimentos subjacentes aos três primeiros objetivos de aprendizagem. As sessões de apresentação e discussão entre pares, suportadas em trabalho autónomo e apoio tutorial, estão mais diretamente orientadas para concretização do objetivo 4 (elaboração e apresentação de um projeto em concreto), servindo também a consolidação dos conhecimentos e competências visadas nesta UC.

[IN] Theoretical-practical sessions and bibliography facilitate the debate and acquisition/consolidation of knowledge underlying the first three learning objectives. Presentation and peer discussion sessions, based on autonomous work and tutorial support, favour Objective 4 (elaboration of an original project), as well as the consolidation of the knowledge and skills targeted by this unit.

9. Métodos de avaliação | Assessment methods

[PT] A avaliação do/as estudantes considera:

- A. a participação ativa e regular nas atividades letivas;
- B. a apresentação do projeto preliminar (individual, formato oral com suporte digital);
- C. a redação de um projeto de pesquisa que possa ser usado (total ou parcialmente) no Trabalho Final de Mestrado (individual, formato escrito).

[IN] The student's assessment considers:

- A. active and regular participation in the activities;
- B. the presentation of the preliminary project in class (individual, oral format with digital support);
- C. a research project to be used (fully or partially) in the Masters Final Work (individual, written format).

10. Descrição das diferentes modalidades de avaliação | Description of the various assessment methodologies

[PT] A participação nas atividades será aferida ao longo do semestre, considerando presença/participação nas aulas, colaboração no debate dos projetos dos colegas, dúvidas, etc.

A apresentação do projeto preliminar (individual) será feita oralmente, por 10 a 15 minutos, seguidos de igual período de debate. Para além de questões de forma (suporte digital e exposição oral), avalia-se aqui o

grau de desenvolvimento da ideia e a qualidade geral do projeto (definição e problematização do objeto de estudo, pertinência da abordagem metodológica).

O projeto final será apresentado por escrito, no final do semestre. A avaliação terá em conta aspetos de conteúdo como o enquadramento, a problematização do objeto de estudo, a definição de objetivos, a estratégia metodológica (métodos e técnicas, com reflexão fundamentada na bibliografia da UC), cronograma, bem como de forma (estrutura, clareza, rigor na referência bibliográfica, etc.)

[IN] Participation in activities will be assessed throughout the semester, considering participation / participation in activities, collaboration in debating colleagues' projects, doubts, etc.

The presentation of the preliminary project (individual) will be taken orally 10 to 15 minutes, followed by an equal period of debate. In addition to questions of form (digital support and oral exposure), the degree of development of the idea and the general quality of the project (definition and problematization of the object of study, relevance of the methodological approach) are evaluated.

The final project will be presented in writing at the end of the semester. The evaluation will consider content aspects such as framing, problematization, objectives, methodological strategy (methods and techniques, based on the UC bibliography), timeline, as well as form (structure, clarity, rigor in the bibliographic reference, etc.)

11. Cálculo da avaliação final | Calculation formula for the final grade

[PT]

- a. participação (10%);
- b. apresentação do projeto preliminar (20%);
- c. projeto final de pesquisa (70%).

[IN]

- a. participation (10%);
- b. presentation of preliminary project (20%);
- c. final research project (70%).

12. Bibliografia | Bibliography

Almeida, João Ferreira de (1995). Metodologia da pesquisa empírica. In: *Introdução à Sociologia*. Lisboa: Universidade Aberta, pp. 193-213.

Ateljevic, Irena; Pritchard, Annette & Morgan, Nigel (2007) *The Critical Turn in Tourism Studies: Innovative Research Methods*. Amsterdam: Elsevier.

Babbie, Earl (2012). *The Practice of Social Research* (13th edition). Wadsworth Publishing.

Bardin, Laurence (2000). *Análise de conteúdo*. Lisboa: Edições 70.

Bianchi, Raoul V. (2009). The 'Critical Turn' in Tourism Studies: A Radical Critique. *Tourism Geographies*, 11(4), pp. 484-504.

Brunt, Paul; Horner, Susan & Semley, Natalie (2017). *Research Methods in Tourism, Hospitality and Events Management*. London: Sage.

Bryman, Alan (2012). *Social Research Methods*. Oxford: Oxford University Press.

Creswell, John W. (2003). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks: Sage.

- Della Porta, Donatella & Keating, Michael (eds.) (2008). *Approaches and Methodologies in the Social Sciences. A Pluralist Perspective*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Durbarry, Ramesh (Ed.) (2018). *Research Methods for Tourism Students*. London: Routledge.
- Finn, Mick; Elliott-White, Martin & Walton, Mike (2000). *Tourism & Leisure Research Methods. Data Collection, Analysis and Interpretation*. Essex: Pearson Education.
- Flick, Uwe (2005). *Métodos Qualitativos na Investigação Científica*. Lisboa: Monitor
- Ghiglione, Rodolphe & Matalon, Benjamin (1992). *O Inquérito. Teoria e Prática*. Oeiras: Celta Editora.
- Hall, Michael C. (Ed.) (2015). *Fieldwork in Tourism: Methods, Issues and Reflections*. London: Routledge.
- Nunkoo, Robin (2018) *Handbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management*. Cheltenham/UK: Edward Elgar Publishing.
- Peretz, Henri (2000). *Métodos em Sociologia*. Lisboa: Temas e Debates.
- Quivy, Raymond & Champenhoud, LucVan (2003). *Manual de Investigação em Ciências Sociais*. Lisboa: Gradiva.
- Richards, Greg & Munsters, Wil (2010). *Cultural Tourism Research Methods*. Oxfordshire: CABI.
- Ritchie, Brent W.; Burns, Peter & Palmer, Catherine (Eds.) (2005). *Tourism Research Methods: Integrating Theory and Practice*. Oxfordshire: CABI.
- Robinson, Peter; Heitmann, Sine & Dieke, Peter (Eds.) (2011). *Research Themes for Tourism*. Wallingford: CABI.
- Scott, John (1990). *A Matter of Record*. Cambridge: Polity Press
- Veal, Anthony James (2017). *Research Methods for Leisure and Tourism: A Practical Guide* (5th edition). Harlow: Pearson Education.