

MESTRADO EM TURISMO E COMUNICAÇÃO

Ficha de Unidade Curricular

1.Nome da unidade curricular

Inglês Para Fins Específicos / English for Specific Purposes

2.Ciclo de estudos

2º ciclo

3.Docente responsável (outros docentes responsáveis e respectivas horas de contacto)

Maria José Pereira Pires (aulas T-P: 28h; OT: 10h)

4. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular

N/A

5. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Nesta unidade curricular, procurar-se-á desenvolver e aprofundar as competências linguísticas de leitura, escrita, auditivas e de expressão oral na área específica do turismo.

Partindo da análise de textos/vídeos/suportes visuais e conteúdos online, os alunos terão a oportunidade de adquirir/ sistematizar vocabulário específico relacionado com a área do turismo, bem como de proceder à sua aplicação em contexto prático, através da realização de debates/role plays e da elaboração de textos que se aproximem da realidade profissional em questão. Em simultâneo, pressupõe-se o aperfeiçoamento gramatical e de construções fráscas que possibilite a existência de uma comunicação eficaz e fluente em contexto real. Privilegiar-se-á, também, a abordagem crítica de determinados conteúdos teóricos e respetiva problematização. No final deste seminário espera-se que os alunos tenham desenvolvido fluência e eficácia da comunicação aproximando-se do nível de mestria, sendo capazes de identificar e utilizar expressões idiomáticas, bem como construções sintáticas mais complexas, elaborar textos coerentes e coesos e exprimir-se sobre temas na área do turismo, utilizando a terminologia adequada.

5. Learning outcomes of the curricular unit

The aim of this curricular unit is to develop and further students' reading, writing, listening and speaking skills in the area of tourism. Based on the analysis of texts/videos/visual aids and online contents, students will have the opportunity to learn/systematise specific vocabulary related to the area of tourism, as well as of practicing its application in practical contexts, through debates/role plays and professional practice-oriented writing, while simultaneously working towards the perfection of grammar and sentence construction skills, which allows for the existence of an affective and fluent communication in real contexts. There will also be a particular focus on the critical approach to some theoretical contents and subsequent discussion.

By the end of the semester, students are expected to have developed fluency, efficiency and efficacy of communication of a proficient standard, be capable of identifying and using more complex syntactic constructions and idiomatic expressions, write coherent and cohesive texts and express themselves on themes of a touristic nature by means of the appropriate vocabulary.

6. Conteúdos programáticos

1. Discurso, comunicação e diálogos em turismo
2. Património, identidade, legado cultural e turismo
3. Turismo hoje: tendências, produtos e serviços
4. Turismo e comunicação intercultural - contexto profissional

6. Syllabus

1. Discourse, communication and tourism dialogues
2. Heritage, identity, cultural legacy and tourism
3. Tourism today: trends, products and services
4. Tourism and intercultural communication - professional context.

7. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade curricular pretende dotar os mestrandos de conhecimentos práticos sobre a linguagem específica da área de turismo, com base em textos e meios audiovisuais exemplificativos das técnicas e abordagens a serem adotadas no contexto real de comunicação oral, bem como na elaboração de vários tipos de enunciados textuais, e ainda de terminologia e registo mais apropriados.

Esta unidade curricular visa desenvolver a fluência (da produção escrita e oral) dos mestrandos, através da contextualização da comunicação na área do turismo, da análise de conceitos culturais e da observância de protocolos. Aborda ainda algumas áreas mais problemáticas da língua Inglesa, propondo soluções paradigmáticas conducentes ao desenvolvimento da fluência.

7. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

This curricular unit sets out to equip the students with practical knowledge on the specific language of tourism by using texts and audio-visual means that exemplify the techniques and approaches to be adopted in the context of oral communication, as well as in the writing of different types of documents, in addition to appropriate terminology and register.

It is also the aim of this curricular unit to develop the written and oral fluency of students by contextualising communication in the area of tourism, analysing cultural concepts and observing protocols. It further addresses problematic areas of the English language and proposes paradigmatic solutions which are conducive to the development of students' fluency.

8. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas serão centradas nos mestrandos, requerendo a sua participação ativa. Os materiais selecionados destinam-se a uma análise crítica da linguagem, à aquisição de competências específicas e à auto avaliação por parte dos mestrandos. Adotar-se-á o método de avaliação contínua pressupondo um elevado nível de assiduidade e participação activa dos mestrandos. Os elementos de avaliação incluem apresentações presenciais envolvendo trabalhos de investigação individuais e/ou em grupo e um teste escrito.

- | | |
|----------------------------------------------------|-----|
| • Teste escrito | 35% |
| • Apresentação Oral e respetivo resumo | 35% |
| • Trabalho desenvolvido em contexto de aula e fora | 30% |

8. Teaching methodologies (including evaluation)

Classes are essentially student-centered and require active participation. Students will be exposed to materials that are designed to gear them towards a critical analysis of the language of tourism, the acquisition of specific competencies and self- evaluation. Evaluation will be based on continuous assessment, involving individual and/or group oral presentations and a written test.

- Written test 35%
- Oral Presentation and abstract 35%
- Classwork and homework 30%

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

As aulas serão centradas nos mestrandos, requerendo a sua participação ativa. Dar-se-á oportunidade aos mestrandos de observar e praticar a linguagem contextualizada, com vista à interiorização da terminologia, das estruturas gramaticais, técnicas e abordagens, a uma reflexão sobre os conceitos culturais e protocolos na análise de registos, culminando na assimilação de competências específicas.

9. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Classes are essentially student-centered and require active participation. Students will be offered the opportunity to observe and practice language in context, with a view to their internalization of tourism-related vocabulary, grammatical structures, techniques and approaches, reflection on cultural concepts and protocols in the analysis of register, leading to the assimilation of specific writing/oral skills.

10. Bibliografia

- COWPER, Anna. 2013. *English for International Tourism*. London: Pearson.
- BALL, Caroline; Francesca Machiavelli (eds.) 2016. *Portugal* (Eyewitness Travel Guides). DK Publishing.
- Dictionary of Leisure, Travel and Tourism*. 2006. London: A & C Black.
- JAWORSKI, Adam; Annette Pritchard. 2005. *Discourse, Communication and Tourism*. Channel View Publications.
- MACANELL, Dean. 1999. *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. Berkeley: Univ. of California Press.
- MORRIS, Catrin E. 2017. *Flash on English for Tourism*. 2nd edition. ELI Publishing.
- LOUIS, Regis. 2017. *Portugal (Country Guide)*. Dublin: Lonely Planet.
- REISINGER, Yvette. 2009. *International Tourism: Cultures and Behavior*. London and New York: Routledge.
- THIMOTY, Dallen J. 2011. *Cultural Heritage and Tourism: An Introduction*. Bristol: Channel View Publications.
- WYATT, Rawdon. 2007. *Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism*. London: Bloomsbury.

N.B. Esta lista de referências não é exaustiva. Ao longo do semestre, outros textos relacionados com os conteúdos programáticos da UC serão indicados aos alunos.