

1.Nome da unidade curricular

Recursos e Itinerários Turísticos | Resources and Tourism Itineraries

2.Ciclo de estudos

2.º Ciclo – Mestrado em Turismo e Comunicação | 2nd Cycle -MA in Tourism and Communication

3.Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular

Eduardo Brito-Henriques, TP - 20; OT - 6; TC - 8

4.Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular

N/A

5.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- Identificar nos territórios os recursos, ativos e atores (humanos e não humanos) pertinentes para o turismo.*
- Desenhar itinerários turísticos.*
- Desenvolver uma abordagem no turismo ecologicamente atenta.*
- Recolher, organizar e sintetizar informação usando fontes primárias e secundárias.*
- Aperfeiçoar a capacidade de comunicação, oral e escrita, mediante o recurso a diferentes dispositivos, com destaque para as TIC.*
- Cooperar ativamente na resolução de problemas e na tomada de decisões.*

5.Learning outcomes of the curricular unit

- Identify the resources, assets and actors (human and non-human) relevant to tourism.*
- Draw tourism itineraries.*
- Develop an eco-friendly approach to tourism.*
- Collect, organize and synthesize data using primary and secondary sources.*
- Improve oral and written communication skills through the use of different devices, especially ICT.*
- Actively cooperate in problem solving and decision making.*

6.Conteúdos programáticos

Esta Unidade Curricular visa despertar nos estudantes a atenção pelo papel dos elementos humanos e não-humanos dos territórios na criação de experiências turísticas enriquecedoras e sustentáveis. Através da metodologia da aprendizagem baseada em problemas (ABP), os estudantes são convocados a discutir e aplicar os conceitos de recurso, ativo, património, serviço de ecossistema, e assemblagem no âmbito do turismo. No desenvolvimento dos seus projetos, os estudantes serão estimulados a adotar uma abordagem pós-humanista, relacional e ecológica.

6.Syllabus

This course aims to stimulate students' attention to the role of the human and non-human elements of territory in creating enriching and sustainable tourism experiences. Through a Problem-Based Learning (PBL) methodology, students are invited to discuss and apply the concepts of resource, asset, heritage, ecosystem service, and assemblage in tourism. As they develop their projects, students are encouraged to adopt a posthumanist, relational, and ecological approach.

7.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A discussão e o aprofundamento dos conceitos-chave acima identificados - recurso, ativo, património, serviço ecossistémico e assemblagem - assim como dos desenvolvimentos teóricos dos novos materialismos e das teorias não-representacionais são considerados cruciais para uma abordagem do turismo ecologicamente atenta e comprometida com a sustentabilidade ambiental. A perspetiva relacional ajuda na construção de itinerários.

7.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The discussion and deepening of the key concepts identified above - resource, asset, heritage, ecosystem service and assemblage - complemented by the theoretical approaches of the new materialisms and non-representational theories are considered crucial for an approach to tourism attentive to the environment and the sustainability. The relational perspective helps in building itineraries.

8.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia de ensino da Unidade Curricular consiste na Aprendizagem Baseada em Problemas (ABP) e em estudos de caso. Trata-se, portanto, de uma pedagogia centrada nos estudantes, através da qual estes aprendem resolvendo problemas específicos. Os estudantes serão convidados a desenharem um itinerário turístico através de um território à sua escolha, justificando as opções tomadas. Serão também convidados a desenvolver formas atrativas e eficientes de comunicar esse itinerário, de forma digital. O professor funcionará essencialmente como tutor, ajudando a identificar as fontes de informação adequadas. O trabalho de campo constitui um elemento importante do processo de aprendizagem.

A avaliação consistirá em:

- relatório escrito intermédio em grupo (identificação e descrição do estudo de caso, fontes, metodologia de trabalho, cronograma) - 25%*
- Brochura com descrição do itinerário - 50%*
- apresentação oral - 20%*
- participação nas aulas - 5%*
- relatório de auto e heteroavaliação*

8. Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology of the course consists of Problem-Based Learning (PBL) and case studies. It is, therefore, a student-centered pedagogy through which students learn by solving specific problems. Students will be invited to draw a tourism itinerary through a territory of their choice, justifying the choices they made. They will also be invited to develop attractive and efficient ways to communicate their itineraries digitally. The teacher will essentially act as a tutor, helping to identify appropriate sources of information. Fieldwork is an important element of the learning process.

The assessment will consist of:

- interim written report (identification and description of case study, sources, working methodology, schedule) - 25%*
- Pamphlet with itinerary description - 50%*
- oral presentation - 20%*
- class participation - 5%*
- self and hetero-evaluation report*

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino têm por o objetivo estimular o trabalho autónomo dos estudantes, a capacidade de identificar, recolher e usar informação de diferentes fontes, bem como de desenvolver o trabalho em equipa.

9. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Teaching methodologies aim to stimulate students' autonomous work, the ability to identify, collect and use information from different sources, and to develop teamwork.

10. Bibliografia

- Jansen-Verbeke, M., Priestley, G. K. & Russo, A. P. (Eds.) (2008). Cultural resources for tourism: Patterns, processes and policies. New York, NY: Nova Science Publishers.
- Kareiva, P. et al. (2011). Natural capital: Theory and practice of mapping ecosystem services. New York, NY: Oxford University Press.
- Lew, A. A., Hall, C. M. & Timothy, D. J. (2008). World geography of travel and tourism: A regional approach. Burlington, MA: Butterworth-Heinemann.
- Ren, C., Jóhannesson, G. T. & van der Duim, R. (Eds.) (2018). Co-Creating tourism research. Towards collaborative ways of knowing. London and New York, NY: Routledge.
- van der Duim, R., Ren, C. & Jóhannesson, G. T. (2012). Actor-Network Theory and tourism: Ordering, materiality and multiplicity. Oxon and New York, NY: Routledge.