

MESTRADO EM TURISMO E COMUNICAÇÃO

Ficha de Unidade Curricular

1. Designação da Unidade Curricular | Name of the Curricular Unit

[PT] Culturas Urbanas e Turismo Sensorial

[EN] Urban Cultures and Sensorial Tourism

2. Docente responsável (e respetiva carga letiva) | Responsible teaching staff (and lecturing load)

Ana Gonçalves

3. Outros docentes (e respetivas cargas letivas) | Other teaching staff (and lecturing load)

4. Objetivos de Aprendizagem | Learning outcomes

[PT] O enquadramento teórico-conceitual desta unidade curricular (UC) define-se na articulação entre turismo e cultura em espaços urbanos. As sessões permitirão:

- › Compreender como a cultura se associa ao consumo na mercantilização e estetização do quotidiano.
- › Refletir sobre o conceito de criatividade enquanto facilitador de experiências hedonistas e sobre os modos como estas experiências permitem a construção de memórias e identidades individuais e coletivas e influenciam perceções sobre o destino turístico.
- › Explorar a dimensão cultural dos sentidos.
- › Analisar a articulação dos sentidos com o turismo nas cidades e a sua produção e comunicação. Os/as estudantes deverão ser capazes de articular conceitos e desenvolver o seu pensamento crítico acerca da ligação entre turismo e cultura em espaços urbanos, nomeadamente em relação a tipos de turismo que permitam a fruição de experiências sensoriais por parte de turistas/visitantes.

[EN] The curricular unit's (CU) theoretical and conceptual framework lies in the articulation between tourism and culture in urban spaces. Sessions will allow:

- › To understand how culture is associated with consumption in the commodification and aestheticisation of the everyday.
- › To reflect on the concept of creativity as a facilitator of hedonistic experiences and on how these experiences shape individual and collective memories and identities and influence perceptions about the tourism destination.
- › To explore the cultural dimension of the senses.
- › To analyse how the senses relate to tourism in cities and its production and communication. Students should be able to relate concepts and develop their critical thinking about

the relationship between tourism and culture in urban spaces, namely in the context of specific types of tourism that facilitate the development and engagement in sensorial experiences by tourists/visitors.

5. Conteúdos Programáticos | Syllabus

[PT]

1. Cidades e Culturas

- 1.1. Consumo e mercantilização da cultura
- 1.2. Estetização do quotidiano
- 1.3. Criatividade e experiências hedonísticas na cidade
- 1.4. Memória(s) e identidade(s) individuais e coletivas

2. Turismo, Cultura e Sentidos

- 2.1. Dimensão cultural dos sentidos
- 2.2. A comunicação dos sentidos no turismo
- 2.3. Geografias urbanas e turismo sensorial: Explorações
 - 2.3.1. *Visualscapes*
 - 2.3.2. *Touchscapes*
 - 2.3.3. *Smellscapes*
 - 2.3.4. *Tastescapes*
 - 2.3.5. *Soundscapes*

[EN]

1. Cities and Cultures

- 1.1. Consumption and commodification of culture
- 1.2. The aestheticisation of everyday life
- 1.3. Creativity and hedonistic experiences in the city
- 1.4. Individual and Collective Memory(-ies) and identity(-ies)

2. Tourism, Culture and the Senses

- 2.1. The cultural dimension of the senses

2.2. The communication of the senses in tourism

2.3. Exploring urban geographies and sensorial tourism

2.3.1. Visualscapes

2.3.2. Touchscapes

2.3.3. Smellscapes

2.3.4. Tastescapes

2.3.5. Soundscapes

6. Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos | Syllabus coherence with the learning outcomes

[PT] Os conteúdos programáticos dividem-se em dois blocos principais que visam, em primeiro lugar, uma abordagem teórico-conceitual ao enquadramento das cidades e culturas no mundo contemporâneo, que se definem no/pelo consumo conspícuo, são marcadamente esteticizadas e promovem experiências hedonistas cuja fruição altera profundamente a identidade das cidades e as memórias culturais, individuais e coletivas daqueles que ocupam os espaços urbanos enquanto residentes, turistas ou visitantes. Num segundo plano, e de uma forma mais prática orientada para estudos de caso selecionados pelos estudantes, explorar-se-ão os vários contextos sensoriais destas paisagens urbanas, nomeadamente no que diz respeito à aplicação, exploração e manipulação dos sentidos na criação de experiências turísticas mais significativas e memoráveis, assim como a sua comunicação.

[EN] The syllabus is divided in two major sections that aim, firstly, at a theoretical and conceptual approach to the framework of cities and cultures in the world today. These are defined by conspicuous consumption, are highly aestheticised and promote hedonistic experiences whose fruition significantly changes the identity of cities and the individual and collective cultural memories of those who appropriate urban spaces as residents, tourists and visitors. At a second level, and in a more practical way oriented towards case studies selected by students, the sensorial contexts of these urban landscapes will be explored, namely as regards the application, exploration and manipulation of the five senses in the creation of more meaningful and memorable tourism experiences, as well as its communication.

7. Metodologias de ensino | Teaching methodologies

[PT] O desenvolvimento de competências será feito através de metodologias de ensino/aprendizagem reflexivas e participativas:

- i. Discussão de textos, estudos de caso e participação em exercícios de reflexão e debate em aula
- ii. Apresentação oral individual
- iii. Ensaio crítico individual

Nota: As orientações para a realização do ensaio crítico e apresentação oral individuais serão posteriormente apresentadas aos/às alunos/as em aula e distribuídas em formato digital.

[EN] Skills will be developed through reflective and participatory teaching/learning methodologies.

i. Discussion of texts and case studies and participation in exercises of reflection and debate in class

ii. Individual oral presentation

iii. Individual critical essay

Note: Guidelines for the development of the individual essay and oral presentation will be presented to students and distributed in digital format.

8. Coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem | Coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

[PT] Adotar-se-ão metodologias de ensino-aprendizagem interativas e diversificadas nesta unidade curricular, de forma a corresponder aos vários perfis dos alunos e estimular a sua motivação e participação em aula através do pensamento crítico sobre os temas. A discussão dos textos e estudos de caso, num modelo de sessões teórico-práticas e trabalho colaborativo entre os alunos em contexto de sala de aula, permitirá a estruturação do pensamento teórico-conceptual sobre os dois principais temas da unidade curricular –culturas urbanas e turismo sensorial–, sendo abordadas diferentes perspetivas de autores contemporâneos que serão analisadas e questionadas de forma crítica. Estes serão complementados com recursos multimédia e audiovisuais de forma a consolidar o processo de ensino-aprendizagem. Por outro lado, os alunos serão incentivados a desenvolver técnicas de investigação individuais que lhes permitirão seleccionar e analisar criticamente estudos de casos relevantes, quer no contexto particular desta unidade curricular, quer no contexto geral do turismo e comunicação, mas também dotá-los de competências de investigação que lhes sejam úteis para que, de forma independente, possam escolher o tema e desenvolver os seus projetos finais de mestrado. A investigação desenvolvida pelos alunos será apresentada sob forma de ensaio crítico, que consistirá na construção de um quadro teórico adaptado ao tema escolhido e análise de um estudo de caso, e na apresentação oral dos mesmos em contexto de seminário, em que os alunos terão oportunidade de ver o seu trabalho analisado e criticado de forma construtiva pela docente e pelos seus colegas.

[EN] Interactive and diverse teaching/learning methodologies will be adopted in this curricular unit so as to match students' different profiles and to stimulate their motivation and participation in class through the critical thinking on the subjects. The discussion of texts and case studies, in a model of theoretical and practical sessions as well as collaborative work among students in class, will allow the structuring of theoretical and conceptual thinking on the two main themes of the curricular unit –urban cultures and tourism. Different perspectives of contemporary authors will be critically analysed and questioned. These will be complemented with multimedia and audiovisual resources in order to consolidate the teaching and learning process. On the other hand, students will be encouraged to develop individual research techniques that will allow them to select and critically analyse relevant case studies both in the specific context of this curricular unit and in the wider context of tourism and communication. These research techniques will also be useful to them when choosing their theme and developing independent research for their final projects.

9. Métodos de avaliação | Assessment methods

[PT]

- i. Discussão de textos, estudos de caso e participação em exercícios de reflexão e debate em aula
- ii. Apresentação oral individual
- iii. Ensaio crítico individual

[EN]

- i. Discussion of texts and case studies and participation in exercises of reflection and debate in class
- ii. Individual oral presentation
- iii. Individual critical essay

10. Descrição das diferentes modalidades de avaliação | Description of the various assessment methodologies

[PT] A avaliação nesta UC será individual, com a apresentação de um tema e com a entrega posterior de um ensaio crítico sobre o mesmo tema. Os textos disponibilizados, a análise de estudos de caso e a participação em debate em sala de aula serão realizados individualmente, em pequenos grupos ou com toda a turma.

[EN] The assessment in this curricular unit will be individual, with the oral presentation about a specific theme and also the delivery of a critical essay on the same topic. The texts made available, data analysis and participation in classroom debates will be undertaken individually, in small groups or with the whole class.

11. Cálculo da avaliação final | Calculation formula for the final grade

[PT]

- i. Discussão de textos, estudos de caso e participação em exercícios de reflexão e debate em aula (30%)
- ii. Apresentação oral individual (30%)
- iii. Ensaio crítico individual (40%)

[EN]

- i. Discussion of texts and case studies and participation in exercises of reflection and debate in class (30%)
- ii. Individual oral presentation (30%)
- iii. Individual critical essay (40%)

12. Bibliografia | Bibliography

Diaconu, M., Heuberger, E., Mateus-Berr, R. & Vosicky, L. M. eds. 2011. *Senses and the City: An Interdisciplinary Approach to Urban Senseescapes*. Wien: Lit Verlag.

Howes, D. 2003. *Sensual Relations: Engaging the Senses in Culture and Social Theory*. Michigan: The University of Michigan Press.

Howes, D. Ed. 2005. *Empire of the senses: the sensual culture reader*. Oxford and New York: Berg.

- Howes, D. & Classen, C. 2014. *Ways of Sensing: Understanding the Senses in Society*. London & New York: Routledge.
- Miles, M. 2007. *Cities and Cultures*. London & New York: Routledge.
- Miles, S. & Miles, M. 2004. *Consuming Cities*. London & New York: Palgrave Macmillan.
- Richards, G. & Wilson, J. eds. 2007. *Tourism, Creativity and Development*. London & New York.
- Selby, M. 2004. *Understanding Urban Tourism: Image, Culture & Experience*. London & New York: I. B. Tauris
- Vannini, P., Waskul, D. & Gottschalk, S. 2012. *The Senses in Self, Society and Culture: A Sociology of the Senses*. London & New York: Routledge.