

## MESTRADO EM TURISMO E COMUNICAÇÃO

### Ficha de Unidade Curricular

#### 1. Designação da Unidade Curricular | Name of the Curricular Unit

Inovação em Turismo

Innovation in Tourism

#### 2. Docente responsável (e respetiva carga letiva) | Responsible teaching staff (and lecturing load)

Inês Sousa Silva Boavida-Portugal / 2 horas por semana

#### 3. Outros docentes (e respetivas cargas letivas) | Other teaching staff (and lecturing load)

--

#### 4. Objetivos de Aprendizagem | Learning outcomes

(max. 1000 caracteres)

São objetivos desta unidade curricular dar a conhecer e refletir sobre as novas teorias, temáticas e práticas de intervenção relativas à compreensão, gestão e vivência do turismo. A unidade curricular pretende também debater novos problemas e desafios em inovação em turismo.

As competências a adquirir incluem:

- Conhecer a dinâmica e características dos processos de inovação em turismo;
- Identificar casos relevantes de aplicação de métodos, processos, estratégias inovadoras em turismo;
- Compreender e problematizar a importância dos processos de inovação na produção e consumo turísticos;
- Enquadrar o papel dos diferentes operadores e atores do fenómeno turístico enquanto agentes promotores/inibidores de inovação.

The objectives of this course is to inform and reflect on the new theories, themes, practices and interventions on the understanding, management and experience of tourism. New problems and challenges in innovation in tourism will be discussed and debated.

After completing this course the students will be able to:

- Understand the Dynamics and characteristics of innovation processes in tourism;
- Identify relevant cases of application of methods, processes, and innovative strategies in tourism;
- Understand and discuss the importance of innovation processes in the tourism production and consumption;

- Framing the role of different operators and stakeholders in tourism phenomenon as innovation promoters/inhibitors.

## **5. Conteúdos Programáticos | Syllabus**

(max. 1000 caracteres)

Esta unidade curricular tem como tema central a invocação (conceitos, natureza/diversidade, dinâmica, características, operacionalização, contestação) enquanto processo aplicado ao sistema turístico. Pressupõe um conjunto de diversas sessões temáticas onde, partindo das questões da inovação e da mudança – seja nas diferentes dimensões sociais, discursivas e temáticas, teóricas e técnicas – se apresenta e discute a sua operacionalização na área do turismo, tanto nas expressões materiais do fenômeno, como nos discursos sobre a sua prática e o seu estudo.

Constituem temáticas a enquadrar na discussão sobre inovação em turismo as seguintes:

- Perspetivas e conceitos
- Produtos, mercados e segmentos
- Competitividade, inovação e produtividade
- Sociedade do conhecimento e criatividade
- Tecnologia e inovação
- Instituições, políticas e governança
- Sistemas de inovação regionais
- Comunidade e cultura locais
- Inovação social
- Tendências e desafios

This course focuses on innovation (concept, nature/diversity, characteristics, application and challenges) as a process applied to the tourism system. It covers a number of diferente thematic sessions where, based on the topic of innovation and change – wither in diferente societal dimensions, discourses and themes, theoretical and technical aspects – presents and discusses its application in the field of tourism, both in their practical and discursive applications.

The following themes will be addressed:

- Perspectives and concepts
- Tourism products, markets and segments
- Competition, innovation and productivity
- Knowledge society and creativity
- Technology and tourism innovation
- Institutions, policy and governance
- Regional innovation system
- Community, place and culture
- Social innovation
- Future trends and challenges

**6. Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos | Syllabus coherence with the learning outcomes**  
(max. 1000 caracteres)

A unidade curricular procura veicular informação teórica com uma base analítica e de crítica reflexiva sobre diversos conteúdos temáticas que procuram maximizar a abrangência que os processos de inovação tem no domínio do turismo.

Os conteúdos programáticos contribuem ativamente para desenvolver conhecimento, capacidade de reflexão e argumentação sobre os temas em análise.

The course conveys theoretical information supported by an analytical and reflexive attitude about a number of thematic contents, seeking to maximize the students' knowledge on innovation in tourism.

The syllabus actively contributes to develop the students' knowledge, reflexive and argumentative capacities on the subjects under review.

**7. Metodologias de ensino (avaliação incluída) | Teaching methodologies (including evaluation)**  
(max. 1000 caracteres)

Para além do método expositivo, as metodologias incorporam técnicas de trabalho de individual e de grupo, de natureza participativa, motivadoras e de elevado rendimento. Os estudantes são incentivados a desafiar ideias de autores/trabalhos científicos e a refletir sobre suas conclusões, contribuindo para o debate científico.

A avaliação terá em conta:

a) Componente individual baseada na participação ativa nas sessões/debates (15%)

b) Ensaio de grupo (3 alunos) de reflexão crítica de teor científico sobre qualquer um dos temas abordados nas sessões e sua conexão com a problemática genérica da inovação em Turismo (cerca de 6.000 palavras) (85%). Este ensaio deverá ser entregue em condições de ser submetido para publicação em periódico especializado e com peer review, utilizando as regras editoriais da Current Issues in Tourism.

Aprovação: média igual ou superior a 10 val. (escala 1-20), desde que qualquer das classificações não seja inferior a 8 val.

Based on the combination of theoretical and practical classes, supported by a model of student participation, inducing mechanisms of dialogue and interaction. Students will work with a scientific attitude using theoretical knowledge, innovative methods and skills and critical thinking. They are encouraged to challenge ideas from scientific papers and presented by the lecturer and reflect upon their findings.

Assessment:

a) individual element based on the active participation in lectures/debates (15%).

b) group essay (3 students) of critical thinking and scientific content on any of the topics covered in the sessions and its connection with the theme Innovation in Tourism (about 6,000 words) (85%). Should be delivered according to the submission rules for publication in a specialized and peer review journal, using the editorial rules of Current Issues in Tourism.

Achievement with an average grade of 10 or greater (scale 1-20), if any of the partial classifications is not less than 8.

## **8. Coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem | Coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

(max. 3000 caracteres)

A dimensão expositiva do processo de ensino permite a apresentação prévia das matérias sujeitas a posterior discussão, sendo condição da interação com os discentes para a realização dos objetivos de relacionamento dos conceitos, situações e processos relativos a inovação em turismo, promovendo o desenvolvimento da sua capacidade de reflexão, a autonomia de investigação e o pensamento crítico.

As demais técnicas de ensino, em modelo individual ou de grupo, realizadas em contexto de sala de aula, propõem-se estimular o debate de ideias e a obtenção de sínteses para as diversas temáticas abordadas e de integração de saberes sobre o tema central à unidade curricular.

The critical approach used in the teaching process allows the prior presentation of the materials subject to further discussion, that being a condition of interaction with the students to achieve the goals that have to do with the relationship of concepts, situations and processes relating to innovation in tourism, fostering the development of their capacity for reflection, autonomy of research and critical thinking.

Other teaching techniques (group or individual) conducted in the classroom, intend to stimulate brainstorming and getting overviews of the various issues addressed, and integration of knowledge on the central theme of the seminar.

## **12. Bibliografia | Bibliography**

(max. 1000 caracteres)

Nicole Gurrán & Peter Phibbs (2017) When Tourists Move In: How Should Urban Planners Respond to Airbnb?, *Journal of the American Planning Association*, 83:1, 80-92, DOI: 10.1080/01944363.2016.1249011

Carson, D. et al. (2014). Understanding local innovation systems in peripheral tourism destinations. *Tourism Geographies*, 16(3), 457-473.

EU (2008). *Innovation in Tourism: how to create a tourism learning area: the handbook*. Directorate General Enterprise and Industry, European Union.

Hall, C. & Williams, A. (2008). *Tourism and Innovation*, *Contemporary Geographies of Leisure, Tourism and Mobility*. Routledge, New York.

Hoarau, H. (2014). Knowledge Acquisition and Assimilation in Tourism-Innovation Processes. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 14(2), 135-151.

OECD (2006). *Innovation and Growth in Tourism*. OECD.

Rodriguez, /., Williams, A. & Hall, C. (2014). Tourism innovation policy: Implementation and outcomes. *Annals of Tourism Research*, 49, 76-93

## **13. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para ensino remoto de emergência**

(max. 3000 caracteres)

Sem alterações a assinalar.