

MESTRADO EM TURISMO E COMUNICAÇÃO

Ficha de Unidade Curricular

1. Designação da Unidade Curricular | Name of the Curricular Unit

[PT] Comunicação e Cultura

[EN] Communication and Culture

2. Docente responsável (e respetiva carga letiva) | Responsible teaching staff (and lecturing load)

Ana Gonçalves

3. Outros docentes (e respetivas cargas letivas) | Other teaching staff (and lecturing load)

4. Objetivos de Aprendizagem | Learning outcomes

[PT]

1. Aprofundar o domínio das ferramentas conceptuais e metodológicas necessárias ao desenvolvimento de conhecimentos no âmbito da comunicação e cultura aplicados aos estudos de turismo, num percurso tendente à autonomia no domínio da investigação.
2. Desenvolver práticas de análise cultural de experiências turísticas e de lazer enquadradas em contextos históricos e geopolíticos específicos e, simultaneamente, numa perspetiva de interdependência global.
3. Exercitar competências de reflexão crítica e debate sobre as dimensões culturais e geopolíticas do turismo.

[EN]

1. To develop the conceptual and methodological tools necessary for knowledge development in the fields of communication and culture applied to tourism studies, that promote the student's autonomy in scientific research.
2. To practice the cultural analysis of tourism and leisure experiences in specific historical and geopolitical contexts and, simultaneously, in a perspective of global interdependence.
3. To exercise critical thinking and debating skills on the cultural and geopolitical dimensions of tourism.

5. Conteúdos Programáticos | Syllabus

[PT]

1. Os significados da comunicação, a comunicação de significados
 - 1.1. Componentes e características da comunicação
 - 1.2. Significação, codificação e ideologia(s)

- 1.3. Os usos da comunicação
- 2. Cultura(s) e identidade(s) no mundo globalizado
 - 2.1. Cultura – conceito, perspectivas e reflexões
 - 2.2. Consumo e estilos de vida
 - 2.3. O mercado cultural
 - 2.4. A digitalização da cultura
- 3. O turismo e o lazer como práticas comunicativas: cultura, práticas significativas e representação
- 4. A comunicação intercultural em turismo

[EN]

- 1. The meanings of communication, the communication of meaning
 - 1.1. Components and characteristics of communication
 - 1.2. Signification, coding and ideology/-ies
 - 1.3. The uses of communication
- 2. Culture(s) and identity(-ies) in a globalized world
 - 2.1. Culture – concept, perspectives and reflections
 - 2.2. Consumption and lifestyles
 - 2.3. The cultural Market
 - 2.4. The digitalisation of culture
- 3. Tourism and leisure as communicative practices: culture, signifying practices and representation
- 4. Intercultural communication in tourism

6. Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos | Syllabus coherence with the learning outcomes

[PT] Nos primeiros dois pontos do programa, a teorização e problematização de conceitos-chave no âmbito dos estudos de comunicação e cultura enquadram a análise cultural subsequente de experiências turísticas e de lazer, bem como de imaginários turísticos construídos através de diferentes tipos de representação, os quais constituem o foco do terceiro ponto do programa. Tendo em conta a relevância do panorama global para a compreensão das trocas culturais locais na contemporaneidade, o último ponto centrar-se-á nos aspetos interculturais que caracterizam a comunicação no contexto turístico.

O enquadramento teórico-conceitual que caracteriza os primeiros dois pontos do programa constituirá a base estrutural para a dimensão de aplicação de ferramentas conceptuais e metodológicas e de reflexões teórico-críticas a desenvolver pelos estudantes, com vista a uma progressiva autonomia no âmbito da investigação científica, a qual será praticada através de uma apresentação oral seguida da redação de um ensaio crítico individuais.

[EN] In the first two topics of the program, the theorisation and problematisation of key concepts in the context of communication and cultural studies frame the subsequent cultural analysis of tourist and leisure experiences, as well as of tourist imaginaries constructed through different types of representation, which constitute the focus of the third topic of the programme. Considering the relevance of the global panorama to the understanding of local cultural exchanges in contemporary times, the last topic will focus on the intercultural aspects that characterise communication in the tourism context.

The theoretical and conceptual framework that characterises the first two topics of the program will constitute the structural basis for the application of conceptual and methodological tools and

of theoretical critical reflections to be developed by students. The aim is to foster students' progressive autonomy in the field of scientific research, which will be put into practice in an individual oral presentation followed by an individual critical essay.

7. Metodologias de ensino | Teaching methodologies

[PT] O desenvolvimento de competências será feito através de metodologias de ensino/aprendizagem reflexivas e participativas:

- i. Discussão de textos, estudos de caso e participação em exercícios de reflexão e debate em aula
- ii. Apresentação oral individual
- iii. Ensaio crítico individual

Nota: As orientações para a realização do ensaio crítico e apresentação oral individuais serão posteriormente apresentadas aos/às alunos/as em aula e distribuídas em formato digital.

[EN] Skills will be developed through reflective and participatory teaching/learning methodologies.

- i. Discussion of texts and case studies and participation in exercises of reflection and debate in class
- ii. Individual oral presentation
- iii. Individual critical essay

Note: Guidelines for the development of the individual essay and oral presentation will be presented to students and distributed in digital format.

8. Coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem | Coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

[PT] O processo de ensino-aprendizagem adotado nesta unidade curricular visa um processo de desenvolvimento de saberes procedimentais e metacognitivos através de competências analíticas críticas e do estímulo à autonomia no domínio da investigação científica. As metodologias de ensino-aprendizagem incluem uma componente de reflexão teórico-conceitual assente na construção de uma grelha de conceitos e interpretações relacionados com os estudos de comunicação e cultura no contexto do turismo. Através do debate em torno dos textos de apoio, será avaliada a capacidade de análise crítica destes e do corpus teórico associado. Permitir-se-á, deste modo, garantir as condições para o desenvolvimento de saberes conceptuais e factuais; o contacto com formas diversificadas de aplicação de saberes; a ilustração, através da análise crítica dos textos propostos, da articulação entre plataformas teóricas e metodológicas; e a capacitação para a intervenção através de uma argumentação sólida e coerente.

[EN] The teaching-learning process adopted in this curricular unit aims to develop procedural and metacognitive knowledge through critical analytical skills and autonomy in the field of scientific research. The teaching-learning methodologies comprise the theoretical and conceptual reflection, based on the construction of a grid of concepts and interpretations related to communication and cultural studies in the field of tourism. Through the debate on the selected texts, the skills of critical analysis of these texts and the associated theoretical corpus will be assessed. Thus, it will be possible to guarantee the conditions for the development of factual and conceptual knowledge; the contact with the diversified modes of application of knowledge; the illustration, through case studies, of the articulation between theoretical and methodological

platforms; and the development of students' critical ability based on solid and coherent arguments.

9. Métodos de avaliação | Assessment methods

[PT]

- i. Discussão de textos, estudos de caso e participação em exercícios de reflexão e debate em aula
- ii. Apresentação oral individual
- iii. Ensaio crítico individual

[EN]

- i. Discussion of texts and case studies and participation in exercises of reflection and debate in class
- ii. Individual oral presentation
- iii. Individual critical essay

10. Descrição das diferentes modalidades de avaliação | Description of the various assessment methodologies

[PT] A avaliação nesta UC será individual, com a apresentação de um tema e com a entrega posterior de um ensaio crítico sobre o mesmo tema. Os textos disponibilizados, a análise de estudos de caso e a participação em debate em sala de aula serão realizados individualmente, em pequenos grupos ou com toda a turma.

[EN] The assessment in this curricular unit will be individual, with the oral presentation about a specific theme and also the delivery of a critical essay on the same topic. The texts made available, data analysis and participation in classroom debates will be undertaken individually, in small groups or with the whole class.

11. Cálculo da avaliação final | Calculation formula for the final grade

[PT]

- i. Discussão de textos, estudos de caso e participação em exercícios de reflexão e debate em aula (30%)
- ii. Apresentação oral individual (30%)
- iii. Ensaio crítico individual (40%)

[EN]

- i. Discussion of texts and case studies and participation in exercises of reflection and debate in class (30%)
- ii. Individual oral presentation (30%)
- iii. Individual critical essay (40%)

12. Bibliografia | Bibliography

Barker, C. and Jane, E. A. (2016). *Cultural Studies: Theory and Practice*. 5th ed. London, UK, Thousand Oaks, CA, USA, New Dehli, India and Singapore, Singapore: Sage Publications Ltd.

- Fiske, J. (2011). *Introduction to Communication Studies*. 3rd ed. Oxon, UK: Routledge.
- Hall, S., ed. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage and the Open University.
- Holliday, A. (2019). *Understanding Intercultural Communication: Negotiating a Grammar of Culture*. 2nd ed., Oxon, UK and New York, USA: Routledge.
- Hutton, T. A. (2016). *Cities and the Cultural Economy*. Oxon, UK and New York, USA: Routledge.
- Liu, S., Volcic, Z. and Gallois, C. (2019). *Introducing Intercultural Communication: Global Cultures and Contexts*. 3rd ed. London, UK, Thousand Oaks, CA, USA, New Dehli, India and Singapore, Singapore
- Reisinger, Y. & Turner, L. W. (eds.) (2003). *Cross-Cultural Behaviour in Tourism: Concepts and Analysis*. Burlington, MA: Butterworth-Heinemann.
- Steiner, C. J. and Reisinger, Y. (2010). Enriching the Tourist and Host Intercultural Experience by Reconceptualising Communication. *Journal of Tourism and Cultural Change* 2(2): 118-137.
- Tourism, Culture and Communication*, Cognizant Communication Corporation (various issues).
- UNESCO. (2018). *Re|Shaping Cultural Policies*, UNESCO Global Report 2018t. Paris: UNESCO.