

### **1. Designação da Unidade Curricular | Name of the Curricular Unit**

Geografia Turística Internacional  
International Tourism Geography

### **2. Docente responsável (e respetiva carga letiva) | Responsible teaching staff (and lecturing load)**

Agustin Cocola-Gant, TP — 24; OT — 10

### **3. Outros docentes (e respetivas cargas letivas) | Other teaching staff (and lecturing load)**

N/A

### **4. Objectivos de aprendizagem | Learning outcomes**

Esta UC visa promover uma discussão crítica sobre a geografia do turismo no Norte e no Sul Global. A UC analisará a geografia do turismo através das lentes da teoria crítica. Em particular, discutiremos como o turismo tem sido analisado desde a perspectiva da economia política, pós-colonialismo, estudos feministas e pela sociologia do consumo em diferentes contextos globais. A UC também prestará atenção aos impactos sociais e ambientais do crescimento do turismo mundial. Os alunos aprenderão sobre o papel do turismo na sociedade e no espaço, nomeadamente: globalização e desenvolvimento do capitalismo; urbanização incluindo Airbnb; migrações e mobilidade global; colonialismo; encontros culturais; dimensões de gênero do turismo; impactos nas comunidades locais; e mudanças climáticas. As sessões combinarão discussões teóricas, leituras e trabalho práticos de grupo.

This curricular unit aims to promote a critical discussion about tourism geographies in both the Global North and South. The module will analyse the geography of tourism through the lens of critical theory. In particular, we will discuss how tourism has been analysed by political economists, postcolonial thinkers, feminist studies and the sociology of consumption in different context around the world. The module will also pay attention to the social and environmental impacts of tourism growth. By exploring different geographical contexts, students will learn about the role of tourism in society, namely: globalization and capitalism development; urbanization including Airbnb; mobilities and lifestyle migration; colonialism; cultural encounters; gender dimensions of tourism; impacts on local communities; and climate change. Sessions will combine theoretical discussions, readings and applied team work.

### **5. Conteúdos Programáticos | Syllabus**

1. Origem e organização social do turismo: a procura de experiências turísticas e o interesse político pelo setor desde uma perspectiva histórica.
2. Turismo, globalização e capitalismo.
3. Turismo e urbanização: resorts, segundas residências, hotéis e o Airbnb.
4. Turismo, mobilidade global e migrações.
5. Pós-colonialismo: a experiência turística no Sul Global.
6. Turismo e estudos de género.

## 7. Turismo e mudanças climáticas.

1. Origin and social organization of tourism: the demand for tourist experiences and the political interest of tourism from a historic perspective.
2. Tourism, globalisation and capitalism.
3. Tourism and urbanisation: resorts, second homes, hotels and Airbnb.
4. Tourism, global mobility and migrations
5. Postcolonialism: the tourist experience in the Global South.
6. Feminist perspectives of tourism.
7. Tourism and climate change.

## **6. Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos** | Syllabus coherence with the learning outcomes

A UC pretende proporcionar conhecimentos aos estudantes sobre a organização espacial do turismo mundial e motivar uma reflexão crítica sobre os impactes do turismo nas sociedades, culturas e lugares de destino. Considerando o carácter transversal do turismo na sociedade e no espaço, a UC visa estimular a reflexão crítica do turismo no mundo contemporâneo. Os métodos de ensino são concebidos para estimular o sentido crítico, a reflexão teórica a partir de estudos de caso, e a familiarização com bibliografia científica especializada. Para alcançar estes resultados, os métodos de aprendizagem participativas e a combinação teórico-prática da UC serão fundamentais.

The course aims to provide students with knowledge about the spatial organization of world tourism and to motivate a critical reflection on the impacts of tourism on societies, cultures and places in different geographies. Considering the transversal character of tourism in society and space, the course aims to stimulate a critical reflection about the role of tourism in the contemporary world. Teaching methods are designed to stimulate critical thinking, theoretical reflection from case studies, and familiarization with specialized scientific literature. To achieve these results, the course will combine participatory learning methods and theoretical and practical sessions.

## **7. Metodologias de ensino** | Teaching methodologies

- Sessões teóricas
- Seminários com convidados externos
- Discussão e apresentação de textos
- Trabalhos práticos
  
- Lectures
- Seminars with guest speakers
- Critical readings and discussions
- Fieldwork and active learning

## **8. Coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem** | Coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

As metodologias usadas em contexto de aula terão o objetivo de promover abordagens críticas e a construção ativa do conhecimento sobre as matérias abordadas. Neste sentido, as discussões de leituras serão fundamentais. As metodologias usadas também terão o objetivo de promover o trabalho em equipa e a pesquisa ativa sobre uma matéria a escolher em grupo. A apresentação do projeto final em grupo pretende igualmente estimular capacidades de argumentação e de apresentação oral e escrita.

The methodologies used in the course aim to promote critical thinking and the active construction of knowledge. In this sense, the discussion of readings will be fundamental. The methodologies used will also aim to promote teamwork and active research. The presentation of the final group project also aims to stimulate oral and written communication skills.

## **9. Métodos de avaliação** | Assessment methods

- Assiduidade e participação nas aulas.
- Apresentação e discussão de uma leitura.
- Ensaio / projeto de pesquisa.
  
- Attendance and participation.
- Reading discussion and presentation.
- Essay / research project.

## **10. Descrição das diferentes modalidades de avaliação** | Description of the various assessment methodologies

Os alunos devem escolher uma leitura sobre alguns dos temas discutidos nas aulas e fazer uma apresentação oral sobre a mesma.

Os alunos devem escrever um ensaio de umas 2000 palavras se é individual ou 3000 se é em grupo. Na apresentação da UC discutiremos as opções de fazer trabalhos individuais ou em grupo dependendo da situação particular de cada aluno.

Students must choose a reading on some of the topics discussed in class and make an oral presentation about it.

Students must write a 2000-word essay if it is done individually or 3000-word essay if it is in a group project. In the module presentation we will discuss the options of doing individual or group assignments depending on the particular situation of each student.

## **11. Cálculo da avaliação final** | Calculation formula for the final grade

- Assiduidade e participação nas aulas: 20% da nota final.
- Apresentação e discussão de uma leitura: 30% da nota final
- Ensaio / projeto de pesquisa: 50 % da nota final.

- Attendance and participation: 20% of the final grade.
- Reading discussion and presentation. 30% of the final grade
- Essay / research project: 50% of the final grade.

## **12. Bibliografia | Bibliography**

Bianchi, R. (2018). The political economy of tourism development: A critical review. *Annals of Tourism Research*, 70, 88-102.

Hall, C. M. (Ed.). (2007). *Pro-poor tourism: who benefits?: perspectives on tourism and poverty reduction (Vol. 3)*. Channel View Publications.

Hall, M. C., & Tucker, H. (Eds.). (2004). *Tourism and postcolonialism: Contested discourses, identities and representations*. London: Routledge.

Mowforth, M., & Munt, I. (2008). *Tourism and sustainability: Development, globalisation and new tourism in the third world*. London: Routledge.

Pons, P. O., Crang, M., & Travlou, P. (Eds.). (2009). *Cultures of Mass Tourism: Doing the Mediterranean in the Age of Banal Mobilities*. Farnham: Ashgate.

Shaw, G. & Williams, A. (2004). *Tourism and Tourism Spaces*. London & Thousand Oaks, CA: SAGE.

Williams, S., & Lew, A. A. (2014). *Tourism geography: Critical understandings of place, space and experience*. London: Routledge.