

MESTRADO EM TURISMO E COMUNICAÇÃO

Ficha de Unidade Curricular 2020/2021

1. Designação da Unidade Curricular | Name of the Curricular Unit

[PT] Análise Estrutural do Turismo

[EN] Structural Analysis of Tourism

2. Docente responsável (e respetiva carga letiva) | Responsible teaching staff (and lecturing load)

Cândida Cadavez | 24h (OT: 10h)

3. Outros docentes (e respetivas cargas letivas) | Other teaching staff (and lecturing load)

N/A

4. Objetivos de Aprendizagem | Learning outcomes

[PT] Esta UC pretende promover uma discussão crítica e académica do fenómeno turístico, para o que serão consideradas a transversalidade e a inerente complexidade turísticas, não negligenciando as origens, os constrangimentos dos contextos e os processos de desenvolvimento desta prática. Serão igualmente contempladas abordagens que visem entender como a natureza multifacetada e polivalente do turismo se espelha na diversificada panóplia de experiências, tipos e destinos turísticos.

Os instrumentos conceptuais para este debate surgirão dos diversos saberes e ciências que se dedicam a esta matéria, sendo também evocadas as perspetivas de atores envolvidos no processo turístico, desde a indústria, o setor público, a sociedade civil, diversas formas de organizações e outros.

A UC está predominantemente organizada num modelo de aulas teórico-práticas que convidam à reflexão, à problematização e ao debate inerentes à complexidade do fenómeno em estudo.

[EN] This curricular unit intends to promote a critical and academic discussion of the tourism phenomenon. Therefore, the transversality and the complexity of tourism, as well as its origins, contextual constraints and development processes will be considered. This curricular unit will also take into consideration inputs that focus on tourism as a diversified and manifold activity that is reflected on several types of experiences and destinations.

Conceptual tools will be borrowed from different areas of knowledge that focus on these subjects. The perspectives of different players (including the industry, the public sector, society, several types of organizations and others) will also be referred to and used.

The sessions will basically include theoretical and practical moments so students will have the opportunity to reflect, question and debate the tourism phenomenon.

5. Conteúdos Programáticos | Syllabus

[PT]

1. As origens: mobilidade, viagens e turismo

2. História do turismo em Portugal

3. Definindo e compreendendo os turistas e os viajantes
4. As grandes componentes da oferta turística
5. Os produtos turísticos e a sua procura
6. Turismo: desenvolvimento e futuro

[EN]

1. Origins: mobility, travel and tourism
2. History of Tourism in Portugal
3. Defining and understanding tourists and travellers
4. Tourism supply – major trends
5. Tourism products and demand
6. Tourism: Development and Future

6. Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos | Syllabus coherence with the learning outcomes

[PT] Pretende-se motivar os mestrandos para a pertinência de uma atitude de constante crítica e questionamento perante a prática turística contemporânea. Considerando o carácter transversal do setor, a sociedade global e a comunicação em rede, bem como os constrangimentos diversos sentidos nos tempos coevos, é, mais do que nunca, importante assumir uma abordagem que interrogue e reflita acerca de uma atividade em constante mudança, mas que, ao mesmo tempo, se afirma e alicerça em continuidades.

Partindo deste pressuposto, a vertente teórico-prática da UC será o palco para que os mestrandos adquiram as ferramentas necessárias e as competências indispensáveis que lhes permitam abordar a prática turística de modo crítico e cientes de como a transversalidade da atividade a transforma num cenário social único.

[EN] Students are invited to appreciate the importance of keeping a permanent critical and questioning attitude when focusing on the contemporary tourism practice. Considering the transversality of the sector, the global society and the networks of communication, as well as the several types of constraints felt nowadays, it is more than ever important to question and reflect on tourism and on how it is changing but at the same time basing itself more and more on continuities.

Based on this, the theoretical and practical moments scheduled for these sessions will provide the students with the necessary tools and skills that will allow them to consider tourism from a critical point of view, while at the same time inviting them to appreciate that the transversality of tourism transforms it into a unique social scenario.

7. Metodologias de ensino | Teaching methodologies

[PT]

- Sessões teórico-práticas, onde os mestrandos serão convidados a intervir com base nas referências indicadas e em pesquisas próprias;
- Exposição e discussão de documentos e artigos académicos ou outros;
- Análise e desconstrução de estudos de caso;
- Promoção de discussões e debates.

[EN]

- Theoretical and practical sessions, in which the students are welcome to participate, based on the given references and on their own researches;

- Presenting and discussing academic and non-academic articles and documents;
- Analysing and deconstructing case-studies;
- Discussions and debates.

8. Coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem | Coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

[PT] As metodologias usadas em contexto de aula terão o objetivo de promover abordagens críticas e construtivas perante as matérias abordadas, bem como desenvolver o trabalho em equipa, pelo que serão privilegiados os momentos de discussão e de debate.

A análise de documentos diversos, a redação de ensaios e a apresentação de um projeto final em grupo pretendem igualmente estimular capacidades de argumentação e de apresentação escrita e em público, importantes instrumentos na rotina de qualquer ator da prática turística do século XXI.

[EN] Teaching methodologies used in class will promote critical and creative approaches to the syllabus; they will also develop team spirit. Thus, there will be several moments to held discussions. The analysis of several documents, the writing of essays and the presentation of a final group project will develop the arguing skills of students as well as their competencies for writing and presenting in public contexts, allowing them thus to use tools that cannot be separated from the routines of any 21st tourism player.

9. Métodos de avaliação | Assessment methods

[PT]

- Assiduidade e participação nas sessões,
- Apresentação oral individual,
- Ensaio escrito individual,
- Projeto de grupo.

[EN]

- Attendance and participation in the sessions,
- Individual oral presentation,
- Individual written essay,
- Group project.

10. Descrição das diferentes modalidades de avaliação | Description of the various assessment methodologies

[PT] Na 1.ª sessão da UC, os estudantes terão acesso a um documento descritivo das diferentes modalidades de avaliação.

- Os estudantes devem participar ativamente nas diferentes sessões, demonstrando um conhecimento crítico e fundamento dos conteúdos em apreço,
- Apresentação individual, que não deverá ultrapassar os 10 minutos; no final de cada sessão preenchida por apresentações individuais haverá lugar a um breve debate,
- O ensaio crítico individual será realizado em ambiente de sala de aula e deverá refletir o conhecimento e o espírito crítico dos estudantes,
- Em função do número de estudantes inscritos na UC, os mestrandos organizar-se-ão em grupos para a elaboração de um projeto composto por três fases (*abstract*, apresentação oral do projeto e redação de um artigo).

[EN] In the first session students will be given a document that describes the different assessment methodologies.

- Students should actively participate in the different sessions, so as to show their critical and based knowledge of the syllabus,
- Individual presentation, that should not exceed 10 minutes. Sessions dedicated to these individual presentations will finish with a brief debate,
- The individual critical essay will be written in class and will show the students' knowledge and critical attitude,
- Depending on the number of students attending the class, groups will be organized so as to prepare a 3-stage project (abstract, oral presentation and article).

11. Cálculo da avaliação final | Calculation formula for the final grade

[PT]

Assiduidade e participação nas sessões	15%
Apresentação oral individual	15%
Ensaio individual	20%
Projeto de grupo <ul style="list-style-type: none">• <i>Abstract</i>: 12.5%• <i>Apresentação</i>: 12.5%• <i>Artigo final</i>: 25%	50%

[EN]

Attendance and participation in the sessions	15%
Individual oral presentation	15%
Individual essay	20%
Group project <ul style="list-style-type: none">• <i>Abstract</i>: 12.5%• <i>Presentation</i>: 12.5%• <i>Final article</i>: 25%	50%

12. Bibliografia | Bibliography

Bauman Z. (2000). *Liquid Modernity*. Cambridge: Polity Press.

Brito, L. (2013). *Inf. Turística – A Arte do Guia-Intérprete: entre a Cultura do Turista e do Destino*. Lisboa: Chiado Ed.

Cadavez, Cândida (2015). “(Sempre a) Ver e aprender, ou o heterogéneo habitus de observação dos turistas das sociedades coevas”. *Revista Iberoamericana de Turismo*, Volume 5, Dossiê Número 2 “Museus, Turismo e Sociedade” (eds: Costa, Luciana Ferreira e Maria de Fátima Nunes), Alagoas: RITUR Penedo: 27-47. ISSN: 2236-6040.

Cadavez, Cândida (2017). “«Mas que mundo é este?», ou de como tem de ser diferente a divulgação das práticas de fruição cultural para os turistas millennial – um estudo de caso pensando nos museus”. *Revista Iberoamericana de Turismo*, Volume 7, Dossiê Número 3 “Museus, Turismo e Sociedade” (eds: Costa, Luciana Ferreira e Maria de Fátima Nunes), Alagoas: RITUR Penedo: 215-228. ISSN: 2236-6040.

Cadavez, C. (2016). “Tourism and Terrorism: Protecting Paradise” in *Aviation Security International*. The Journal of Airport and Airline Security. February, volume 22, issue 1: 28-30.

Cunha, L. (2017). *Turismo e Desenvolvimento. Realidades e Perspetivas*. Lisboa: Lidel.

Joaquim, G. (2015). *Viajantes, Viagens e Turismo. Narrativas e Autenticidades*. Lisboa: Ed. Mundos Sociais.

Richards, G. (2014) “Creativity and tourism in the city” (prepublication @file:///C:/Users/cadav/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/SSRN-id2623862.pdf).

Urry, J. (2002). *The Tourist Gaze*. London: Sage Publications.

Websites

[Estratégia Turismo 2027](#).

[Global Code of Ethics for Tourism](#).

[Sustainable Development Goals](#).

[UNWTO](#)

Ao longo do semestre, poderão ser indicadas outras referências aos mestrandos.

N.B.

[PT] As metodologias de ensino e a avaliação foram ponderadas de modo a poderem ser praticadas em ensino presencial, remoto ou *b-learning*.

[EN] The selected teaching and assessment methodologies will fit a regular, e-learning or b-learning scenario.