

**Modelo das Provas | Cotação:**

---

**1. Conceitos de Planeamento e Gestão Turística – 4 (quatro) valores**

1.1 Uma pergunta (com várias alíneas) de resposta direta sobre conceitos | definições genéricas | técnicas de planeamento e de gestão.

**2. Evolução e Perspetivas do Turismo em Portugal – 4 (quatro) valores.**

2.1. Duas perguntas de desenvolvimento (2 valores cada)

**3. *Players* e Dinâmicas do Sistema Turístico – 4 (quatro) valores.**

3.1. Uma pergunta de desenvolvimento.

**4. Gestão de Negócios Turísticos – 4 (quatro) valores**

4.1. Duas perguntas: uma de resposta direta e outra de desenvolvimento (2 valores cada)

**5. Planeamento e Gestão de Produtos Turísticos – 4 (quatro) valores.**

1.1. Uma pergunta de desenvolvimento.

---

**Bibliografia:**

Cooper, C.; Fletcher, J; Fyall, A.; Gilbert, D. & Wanhill, S. (2007). *Turismo: Princípios e Práticas*. Campo Alegre: Bookman

Cunha, L. (2017). *Turismo e Desenvolvimento. Realidade e Perspetivas*. Lisboa: Lidel;

Cunha, L. & Abrantes, A. (2014). *Introdução ao turismo*. 5ª edição. Lisboa: Lidel.

Domingues, C. (2013). *Prontuário Turístico*. Estoril: ESHTe.

Inkson, C. & Minnaert, L. (2018). *Tourism Management: An introduction*, 2nd edition. London.

Mill, R. C. & Morrison, A. (2012). *The Tourism System*. USA: Kendall Hunt Publishing.

Silva, F. & Umbelino, J. (Eds.) (2017). *Planeamento e Desenvolvimento Turístico*. Lisboa: Lidel.

---