

ANO LETIVO DE 2020/2021

MESTRADO EM GESTÃO HOTELEIRA  
FICHA DE CREDITAÇÃO DE COMPETÊNCIAS

JOÃO FRANCISCO FERNANDES DE MATOS (N.º 7047)

| Formação Académica                                                           | Estabelecimento | Duração | ECTS      |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------|-----------|
| Pós-Graduação em Gestão Hoteleira de Topo                                    | ISCTE           | 1 ano   | 30        |
| Mestrado em Turismo – Gestão Estratégica de Destinos Turísticos (frequência) | ESHTE           | 2 anos  | 10        |
| <b>Total de Créditos atribuídos</b>                                          |                 |         | <b>40</b> |
| <b>Total de Créditos a realizar</b>                                          |                 |         | <b>80</b> |

| PLANO CURRICULAR – 1.º ANO                         |                               |      |               |
|----------------------------------------------------|-------------------------------|------|---------------|
| Unidades Curriculares                              | Obrigatória(O)<br>Opcional(P) | ECTS | A Realizar    |
| Análise e Gestão Financeira de Empresas Hoteleiras | O                             | 5    | a)            |
| Arquitetura Hoteleira e Gestão de Equipamentos     | O                             | 5    | A realizar    |
| Gastronomia e Segurança Alimentar                  | P                             | 5    | A realizar c) |
| Gestão da Qualidade na Atividade Hoteleira         | P                             | 5    | A realizar c) |
| Gestão Estratégica de Eventos                      | O                             | 5    | 15 b)         |
| Gestão Estratégica de F&B                          | O                             | 5    | a)            |
| Gestão Estratégica de Pessoas em Hotelaria         | P                             | 5    | a)            |
| Gestão Estratégica do Alojamento Hoteleiro         | O                             | 5    | a)            |
| Marketing e Revenue Management em Hotelaria        | O                             | 5    | a)            |
| Mercados e Tendências em Hotelaria                 | O                             | 5    | 15 b)         |
| Seminários                                         | O                             | 5    | A realizar    |
| Sistemas Avançados de Gestão                       | O                             | 5    | a)            |
| Sistemas Informáticos e e-Business em Hotelaria    | O                             | 5    | A realizar    |
| PLANO CURRICULAR – 2.º ANO                         |                               |      |               |
| Metodologia                                        | ---                           | 5    | A realizar    |
| Trabalho de Projeto                                | ---                           | 55   | A realizar    |

a) Creditação de Competência (CC) sem nota pela realização da Pós-Graduação em Gestão Hoteleira de Topo no ISCTE nos termos da al. d) n.º1 art.º 45 do Decreto lei 65/2018

b) Creditação de Competência (CC) com nota pela realização das unidades curriculares equivalentes de Mercados Turísticos e Organização de Eventos no Mestrado em Turismo – Gestão Estratégica de Destinos da ESHTE nos termos da al. a) n.º1 art.º 45 do Decreto lei 65/2018

c) Escolher apenas uma das unidades curriculares indicadas com alínea c)

Pela Comissão Científica e Executiva do Mestrado em Gestão Hoteleira

