

Mestrado em Turismo 2017/2018 - GESTÃO ESTRATÉGICA DE DESTINOS - 1º ANO - 2º SEMESTRE			
Horas	Quinta	Sexta	Sábado
09:00-09:50			Estudos de Viabilidade de Investimentos Turísticos - S. 2.18 <i>Victor Afonso</i>
10:00-10:50			
11:00-11:50			
12:00-12:50			Qualidade e Certificação em Turismo - Sala 2.18 <i>Jorge Umbelino</i>
14:00-14:50			
15:00-15:50			
16:00-16:50			Seminários de Especialização em Produtos Turísticos - Sala 2.18 <i>Jorge Umbelino</i>
17:00-17:50			
20:00-20:50	Marketing Estratégico no Turismo <i>Sala 2.18 Rita Peres</i>	Gestão Estratégica de Destinos <i>Sala 2.18 Fernando Moreira</i>	
21:00-21:50			
22:00-22:50	eTurismo <i>Sala 2.18 João Pronto/Pedro Moita</i>	Concepção e Desenv. de Produtos Turísticos - Sala 2.18 <i>Francisco Silva</i>	
23:00-23:50			

Mestrado em Turismo 2017/2018 - GESTÃO ESTRATÉGICA DE EVENTOS - 1º ANO - 2º SEMESTRE			
Horas	Quinta	Sexta	Sábado
09:00-09:50			Catering em Eventos <i>Sala 2.19 Ferreira da Costa</i>
10:00-10:50			
11:00-11:50			Análise da Viabilidade Económica e Financeira de Eventos - S. 2.19 <i>Victor Afonso</i>
12:00-12:50			
14:00-14:50			Seminários de Especialização de Eventos Turísticos - <i>Sala 2.19 Francisco Silva, Sofia Aureliano</i>
15:00-15:50			
16:00-16:50			
17:00-17:50			eTurismo <i>Sala 2.18 João Pronto/Pedro Moita</i>
20:00-20:50			
21:00-21:50			
22:00-22:50	Marketing de Eventos <i>Sala 2.19</i>	Estratégia de Captação de Eventos <i>Sala 2.19 Paula Francisco</i>	
23:00-23:50			

Unidades curriculares (UC) obrigatórias - Realizar pelo menos 30 ECTS correspondente à componente obrigatória do ramo e os restantes 30 ECTS entre as outras UC de qualquer ramo, desde que o horário assim o permita.