

Mestrado em Turismo 2016/2017 - GESTÃO ESTRATÉGICA DE DESTINOS - 1º ANO - 2º SEMESTRE			
Horas	Quinta	Sexta	Sábado
09:00-09:50			Estudos de Viabilidade de Investimentos Turísticos - S. 2.18
10:00-10:50			
11:00-11:50			
12:00-12:50			Qualidade e Certificação em Turismo - Sala 2.18
14:00-14:50			Seminários de Especialização em Produtos Turísticos - Sala 2.18
15:00-15:50			
16:00-16:50			
17:00-17:50			
20:00-20:50	Concepção e Desenv. de Produtos Turísticos - Sala 2.18	Gestão Estratégica de Destinos Sala 2.18	
21:00-21:50			
22:00-22:50	Marketing Estratégico no Turismo* Sala 2.18	eTurismo Sala 2.18	
23:00-23:50			

Mestrado em Turismo 2016/2017 - GESTÃO ESTRATÉGICA DE EVENTOS - 1º ANO - 2º SEMESTRE			
Horas	Quinta	Sexta	Sábado
09:00-09:50			Catering em Eventos - Sala 2.19
10:00-10:50			
11:00-11:50			
12:00-12:50			Análise da Viabilidade Económica e Financeira de Eventos - S. 2.19
14:00-14:50			Seminários de Especialização de Eventos Turísticos - Sala 2.19
15:00-15:50			
16:00-16:50			
17:00-17:50			
20:00-20:50	Estratégia de Captação de Eventos Sala 2.19	eTurismo Sala 2.19	
21:00-21:50			
22:00-22:50	Concepção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos - Sala 2.19	Marketing de Eventos Sala 2.19	
23:00-23:50			

Mestrado em Turismo 2016/2017 - PLANEAMENTO E GESTÃO EM TURISMO NATUREZA E AVENTURA - 1º ANO - 2º SEM.			
Horas	Quinta	Sexta	Sábado
09:00-09:50			Estudos de Viabilidade de Investimentos Turísticos - S. 2.18
10:00-10:50			
11:00-11:50			
12:00-12:50			Planeamento e Gestão em Desportos de Montanha** - Sala 2.17
14:00-14:50			Planeamento e Gestão em Actividades Náuticas** - Sala 2.17
15:00-15:50			
16:00-16:50			
17:00-17:50			
20:00-20:50	Concepção e Desenv. de Produtos Turísticos - Sala 2.18	Rotas e Interpretação Ambiental Sala 2.17	
21:00-21:50			
22:00-22:50	Marketing Marketing em Animação Turística* - Sala 2.18	eTurismo Sala 2.18	
23:00-23:50			

Unidades curriculares (UC) obrigatórias - Realizar pelo menos 30 ECTS correspondente à componente obrigatória do ramo e os restantes 30 ECTS entre as outras UC de qualquer ramo, desde que o horário assim o permita.

* Marketing Estratégico no Turismo e Marketing Marketing em Animação Turística são lecionados em conjunto

** A componente prática destas disciplinas será lecionada em horário mais alargado a informar posteriormente