

Pub.

Assine a **MARKETEER** por 33,50€ (1 ano) e ganhe\* o livro “O meu MBA” de Josh Kaufman

Assine já!

210 123 456 210 123 444

assinaturas@multipublicacoes.pt

b.

NOTÍCIAS DE AL

TV

MARKETEER

Executive Digest

Human Resources

Viagens&amp;Resorts

Multipublicações

Pesquisar ...

SIGA-NOS EM:

# MARKETEER

ASSINE AS  
NOSSAS EDIÇÕES



NOTÍCIAS

EDIÇÃO IMPRESSA

EVENTOS

PRÉMIOS

MKT NUM MINUTO

CONSELHO EDITORIAL

ASSINATURAS

CONTACTOS

◀▶ 91% dos jovens ibero-americanos considera o smartphone algo imprescindível e afirma que não...

## Exposição “Design Sucks” chega a Lisboa

01/11/2013

Temas em Destaque

0



O Flúor Studio e a ESHTe - Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril uniram-se para lançar o projecto “Design Sucks” que, sob o tema “No Borders”, pretende reafirmar a inexistência de fronteiras e territórios definidos para a actuação do design. A exposição surge enquadrada na **Bienal EXD’13** e decorre entre 14 de Novembro e 14 de Dezembro no Museu Nacional do Desporto, no Palácio Foz, em Lisboa.

A exposição centra-se no conceito de Food Design, que “alia culinária e design sob o mesmo território e que demonstra claramente que o acto de comer é muito mais do que

satisfazer as necessidades fisiológicas do ser humano”, explica a organização em nota de imprensa. “Procuramos transmitir ao consumidor informação, através da forma, da cor e do sabor, como funciona do ponto de vista fisiológico o nosso gosto”, acrescenta.

Desta forma, a exposição no Museu Nacional do Desporto será composta por chupa-chupas feitos com formas tipográficas. Com o intuito de perceber como é que a forma influencia o sabor do alimento, os chupa-chupas fabricados terão sabores básicos, como ácido, salgado, amargo e umami, além do doce. “A escolha da tipografia não é aleatória, mas intencional do ponto de vista formal e cromático para que inicie num primeiro instante a experiência sensorial que se quer transmitir, com a visão, a ser o sentido de eleição num primeiro momento”, explica a organização. “Posteriormente, deixamos para os outros sentidos, saborear, cheirar, ouvir e sentir. A história que este lhe vai contar, cabe ao espectador entendê-la e auxiliar-se dos cinco sentidos para perceber qual o sentido deste projecto que, como o próprio nome indica, pode até frustrar o espectador - ‘it sucks’”, continua. A palavra “suck” (“chupar”) é ainda uma alusão ao objecto da exposição, o chupa-chupa.

Este é, pois, um projecto que “procura explorar novos territórios e que derruba as fronteiras que afinal parecem não existir para designers e chefs que procuram novos modos de trabalhar e parcerias criativas”, conclui a organização.

Brevemente, [estará disponível online o download do convite para a exposição.](#)

RECOMENDAR



### Outras Notícias



**Jovens ibero-americanos não**

06/10/2015

0



**Modelos de todos os tamanhos**

06/10/2015

0



**Como pode o Apple Watch potenciar a**

06/10/2015

0

Comentar Este Artigo

Pub.

Nome\*

Email\*

Website

8 x três =



Código CAPTCHA  \*\*

**Comentar**

- [Informações](#)
- [Opinião](#)
- [Assinaturas](#)
- [Contactos](#)
- [Media Kit](#)
- [Ficha técnica](#)
- [Política de Privacidade](#)



[Executive Digest](#) [Human Resources](#) [Viagens&Resorts](#) [Multipublicações](#)

© 2015 - Todos os Direitos Reservados