

ÁREA(S)

DESIGN DE COMUNICAÇÃO, FOOD DESIGN, CULINÁRIA, GASTRONOMIA

TIPOLOGIA(S)

EXPOSIÇÃO

+ INFO[WWW.FLUORDESIGN.COM](http://WWW.FLUORDESIGN.COM)

“Design Sucks” surge inicialmente como um conjunto de lollypop’s feitos com forma numa sala de museu.

A escolha da tipografia não é aleatória, mas vista formal e cromático para que inicie a experiência sensorial que se quer transmitir sentido de eleição num primeiro momento. Posteriormente deixamos para os outros sentidos ouvir e sentir. A história que este lhe vai contar entendê-la e auxiliar-se dos 5 gostos para perceber deste projecto que como o próprio nome indica ao espectador, “it sucks”. O conceito “No Borders” com esta ambiguidade do título, numa clara referência (“suck”).



(e)

TODOS 00 A B C D F G I L M O P S T U V