

ESHTE COMEMORA 25 ANOS E PROMOVE "DIA ABERTO" A JORNALISTAS

Por Paula Silva a 24 de Maio de 2016 as 18:41



No âmbito das comemorações dos 25 anos da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTE) foi promovido um "Dia Aberto" à comunicação social, que decorreu

DESTINOS TRANSPORTES TO'S & AGENTES HOTELARIA MI



Durante a manhã, jornalistas de diversos meios (televisão e imprensa) participaram em aulas práticas de cozinha, comandadas pela professora Teresa Silva, docente de Artes

Culinárias.

Os "novos estudantes" de cozinha por um dia puderam assim preparar uma refeição para mais de 20 pessoas, entre directores de hotéis da região, professores e antigos alunos, servida depois pelos alunos de serviço de restaurante.

Para entrada, jornalistas e professores prepararam um clássico da cozinha francesa, o creme potiron, à base de batata, abóbora e leite. Seguiram-se os lombinhos de porco ibérico com molho de farinha e migas da Lousã, este já bem tradicional português. Para sobremesa, um sorbet de manga preparado com azoto líquido (nitrogénio), preparado na sala de refeição.

Mas como nem só de comida se fez o evento, os convidados aprenderam ainda a receita do cocktail ESHTE, à base de gin e sumo de limão.

Jorge Umbelino, professor coordenador e um dos promotores desta iniciativa disse ao Publituris que o objectivo "é dar a conhecer a escola ao meio exterior". "Cultivamos muito a ideia de chamar as pessoas da região ligadas ao Turismo" para também "criar um ambiente realista" para transmitir aos alunos "uma certa responsabilidade", explicou. No "convívio com os chefes há pequenas dicas" que ficam e as pessoas acabam também, de alguma forma, "por ficar com a ideia que aprenderam alguma coisa", concluiu.

Tweet



Pin It

Like

Share

0

DEIXE AQUI O SEU COMENTÁRIO

O seu endereço de email não será publicado. Campos obrigatórios marcados com *

Nome *

Email *

Website

Comentário

Publicar comentário

PUBLITURIS PREMIUM



PORTUGUESES CADA VEZ MAIS INTERESSADOS EM VIAJAR DE COMBOIO PELA EUROPA

Apesar de alguns elementos exteriores, como os atentados de Paris, que tiveram um forte impacto no Turismo, Portugal foi...

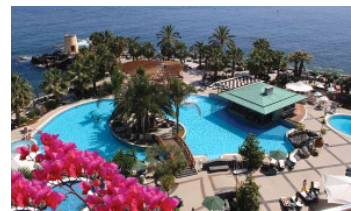


PREMIUM OPINIÃO LOGIN



NOVO GRUPO SAVOY HOTELS AND RESORTS OLHA PARA OPORTUNIDADES NO CONTINENTE

Adquirido recentemente pelo Grupo AFA, a conhecida marca hoteleira madeirense está concentrada na construção do emblemático Hotel Savoy. Bruno...



CAMPO PEQUENO QUER SER UMA DAS PRINCIPAIS SALAS DO PAÍS

Aceitou o desafio de abraçar o cargo de director de espectáculos e eventos do Campo Pequeno, há 10 anos,...



PUB



ORACLE
HOSPITALITY

Solução com cloud para h

Integração de Cloud para

Gestão de Prop
Ponto de Venda - D

SAIBA MA

EDIÇÕES DIGITAIS

publituris

PUBLITURIS TEM DE S VALEM M

Esta semana capa com Martins, r president Hotelaria responsá

ÚLTIMAS

MI

ESTRATÉGIA FUTURA DO CONTRIBUIÇÃO DE TODA

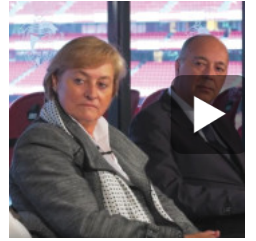
ESHTE COMEMORA 25 ANOS "DIA ABERTO" A JORNAL

GEA APRESENTA NOVA F TECNOLÓGICA PARA AS VIAGENS

UISEU VAI TER NOVO HO

SELECÇÃO HOLANDESA V ESCOLHER O CASCADE RE

/ . /



[Contactos](#) | [Informação Legal](#)

Copyright © 2015 Publituris