

1.Nome da unidade curricular

Comunicação e Cultura / Communication and Culture

2.Ciclo de estudos

2.º Ciclo

3.Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo)

Ana Cláudia dos Santos Gonçalves, 3h

4.Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular

Não aplicável

5.Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- 1. Aprofundar o domínio das ferramentas conceptuais e metodológicas necessárias à apreensão de conhecimentos no âmbito da comunicação e cultura aplicados aos estudos de turismo, num percurso tendente à autonomia no domínio da investigação.*
- 2. Desenvolver práticas de análise cultural de experiências turísticas e de lazer enquadradas em contextos históricos e geopolíticos específicos e, simultaneamente, numa perspetiva de interdependência global.*
- 3. Exercitar competências de reflexão crítica e debate sobre as dimensões culturais e geopolíticas do turismo.*

5.Learning outcomes of the curricular unit

- 1. To develop the conceptual and methodological tools necessary for knowledge acquisition in the fields of communication and culture applied to tourism studies, that promote the student's autonomy in scientific research.*
- 2. To practice the cultural analysis of tourism and leisure experiences in specific historical and geopolitical contexts and, simultaneously, in a perspective of global interdependence.*
- 3. To exercise critical thinking and debating skills on the cultural and geopolitical dimensions of tourism.*

6.Conteúdos programáticos

- 1. Os significados da comunicação, a comunicação de significados*
 - 1.1. Componentes e características da comunicação*
 - 1.2. Modelos de comunicação*
 - 1.3. Significação, codificação e ideologia(s)*
 - 1.4. Os usos da comunicação*

2. *Cultura(s) e identidade(s) no mundo globalizado*
 - 2.1. *Cultura – conceito, perspectivas e reflexões*
 - 2.2. *Consumo e estilos de vida*
 - 2.3. *O mercado cultural*
3. *O turismo e o lazer como práticas comunicativas: cultura, práticas significativas e representação*
4. *A comunicação intercultural em turismo*

6. Syllabus

1. *The meanings of communication, the communication of meaning*
 - 1.1. *Components and characteristics of communication*
 - 1.2. *Models of communication*
 - 1.3. *Signification, coding and ideology/-ies*
 - 1.4. *The uses of communication*
2. *Culture(s) and identity/-ies in a globalised world*
 - 2.1. *Culture – concept, perspectives and reflections*
 - 2.2. *Consumption and lifestyles*
 - 2.3. *The cultural market*
3. *Tourism and leisure as communicative practices: culture, signifying practices and representation*
4. *Intercultural communication in tourism*

7. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Nos primeiros dois pontos do programa, a teorização e problematização de conceitos-chave no âmbito dos estudos de comunicação e cultura enquadram a análise cultural subsequente de experiências turísticas e de lazer, bem como de imaginários turísticos construídos através de diferentes tipos de representação, os quais constituem o foco do terceiro ponto do programa. Tendo em conta a relevância do global para a compreensão das trocas culturais locais na contemporaneidade, o último ponto centrar-se-á nos aspetos interculturais que caracterizam a comunicação no contexto turístico.

O enquadramento teórico-conceitual que caracteriza os primeiros dois pontos do programa constituirá a base estrutural para a dimensão de aplicação de ferramentas conceptuais e metodológicas e de reflexões teórico-críticas a desenvolver pelos estudantes, com vista a uma progressiva autonomia no âmbito da investigação científica, a qual será praticada através da redação de um ensaio crítico e de uma apresentação individuais.

7. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

In the first two topics of the program, the theorisation and problematisation of key concepts in the context of communication and cultural studies frames the subsequent cultural analysis of tourist and leisure experiences, as well as of tourist imaginaries constructed through different types of

representation, which constitute the focus of the third topic of the programme. Taking into account the relevance of the global to the understanding of local cultural exchanges in contemporary times, the last topic will focus on the intercultural aspects that characterise communication in the tourist context.

The theoretical and conceptual framework that characterises the first two topics of the program will constitute the structural basis for the application of conceptual and methodological tools and of theoretical critical reflections to be developed by students. The aim is to foster students's progressive autonomy in the field of scientific research, which will be put into practice in an individual critical essay and an individual presentation.

8. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A aquisição de competências será feita através de metodologias de ensino/aprendizagem reflexivas e participativas.

i. Discussão de textos, estudos de caso e participação em debate em aula (30%)

ii. Ensaio crítico individual (40%)

iii. Apresentação oral individual (30%)

Nota: As orientações para a realização do ensaio crítico e apresentação oral individuais serão posteriormente apresentadas aos/às alunos/as em aula e distribuídas em formato digital.

8. Teaching methodologies (including evaluation)

Skills will be developed through reflective and participatory teaching/learning methodologies.

i. Discussion of texts and case studies and participation in class debates (30%)

ii. Individual critical essay (40%)

iii. Individual oral presentation (30%)

Note: Guidelines for the development of the individual essay and oral presentation will be presented to students and distributed in digital format.

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

O processo de ensino-aprendizagem adotado nesta unidade curricular visa a aquisição de saberes procedimentais e metacognitivos através do desenvolvimento solidamente informado da competência analítica crítica e do estímulo à autonomia no domínio da investigação científica. As metodologias de ensino-aprendizagem incluem uma componente de reflexão teórico-conceitual, assente na construção de uma grelha de conceitos e interpretações relacionados com os estudos de comunicação e cultura no contexto do turismo. Através do debate em torno dos textos de apoio, será avaliada a capacidade de análise crítica destes e do corpus teórico associado. Permitir-se-á, deste modo, garantir as condições para a aquisição de saberes conceptuais e factuais, o contacto com formas diversificadas de aplicação

de saberes; a ilustração, através da análise crítica dos textos propostos, da articulação entre plataformas teóricas e metodológicas; e a capacitação de intervenção através de uma argumentação sólida e coerente.

9.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching-learning process adopted in this curricular unit aims at the acquisition of procedural and metacognitive knowledge through the solid development of critical analytical skills and autonomy in the field of scientific research. The teaching-learning methodologies comprise a component of theoretical and conceptual reflection, based on the construction of a grid of concepts and interpretations related to communication and cultural studies in the field of tourism. Through the debate on the selected texts, the skills of critical analysis of these texts and the associated theoretical corpus will be assessed. Thus, it will be possible to guarantee the conditions for the acquisition of factual and conceptual knowledge; the contact with the diversified modes of application of knowledge; the illustration, through case studies, of the articulation between theoretical and methodological platforms; and the development of students' critical ability based on solid and coherent arguments.

10.Bibliografia

Barker, C. and Jane, E. A. (2016). Cultural Studies: Theory and Practice. 5th ed. London, UK, Thousand Oaks, CA, USA, New Dehli, India and Singapore, Singapore: Sage Publications Ltd.

Fiske, J. (2011). Introduction to Communication Studies. 3rd ed. Oxon, UK: Routledge.

Hall, S., ed. (1997). Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. London: Sage and the Open University.

Holliday, A. (2019). Understanding Intercultural Communication: Negotiating a Grammar of Culture. 2nd ed., Oxon, UK and New York, USA: Routledge.

Hutton, T. A. (2016). Cities and the Cultural Economy. Oxon, UK and New York, USA: Routledge.

Liu, S., Volcic, Z. and Gallois, C. (2019). Introducing Intercultural Communication: Global Cultures and Contexts. 3rd ed. London, UK, Thousand Oaks, CA, USA, New Dehli, India and Singapore, Singapore

Reisinger, Y. & Turner, L. W. (eds.) (2003). Cross-Cultural Behaviour in Tourism: Concepts and Analysis. Burlington, MA: Butterworth-Heinemann.

Steiner, C. J. and Reisinger, Y. (2010). Enriching the Tourist and Host Intercultural Experience by Reconceptualising Communication. Journal of Tourism and Cultural Change 2(2): 118-137.

Tourism, Culture and Communication, Cognizant Communication Corporation (various issues).

UNESCO. (2018). Re/Shaping Cultural Policies: UNESCO Global Report 2018t. Paris: UNESCO.