



ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO DO ESTORIL

Despacho n.º 10804/2020

Sumário: Alteração do plano de estudos para a obtenção do grau de mestre na especialidade de Turismo da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril.

Considerando a necessidade de introduzir alterações ao plano de estudos, previsto no anexo aos Despachos n.º 14655/2010, de S. Exa. o Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 185, de 22 de setembro de 2010 e n.º 6456/2019, de S. Exa. o Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 135, de 17 de julho de 2019, conducente ao grau de mestre na especialidade de Turismo, da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTE);

Considerando que a presente alteração ao plano de estudos foi aprovada pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril;

Ao abrigo do disposto no artigo 76.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto;

Determino:

1 — É alterado, nos termos do anexo ao presente despacho, o plano de estudos para a obtenção do grau de mestre na especialidade de Turismo da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril. A presente alteração foi registada na DGES com o número R/A-Ef 155/2011/AL02.

2 — O presente despacho produz efeitos à data da respetiva publicação no *Diário da República* e substitui o Despacho n.º 8892/2009, de S. Exa. o Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior de 25 de fevereiro de 2009, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 62, de 30 de março de 2009 e o Despacho n.º 6456/2019, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 135, de 17 de julho de 2019.

ANEXO

1 — Instituição de ensino: Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (7110)

2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo

3 — Denominação: Turismo

4 — Grau ou diploma: Mestre

5 — Área científica predominante: Turismo e Lazer

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS

7 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Áreas de especialização: Gestão Estratégica de Destinos Turísticos (120 ECTS); Gestão Estratégica de Eventos (120 ECTS); Inovação em Turismo Ativo e de Experiências (120 ECTS).

8 — Estrutura curricular:

Área de especialização em Gestão Estratégica de Destinos Turísticos

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Turismo e Lazer	TL	65,0	10,0
Gestão e Administração	GA	10,0	5,0
Sociologia e Outros Estudos	SOE	10,0	



Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Ciência Política e Cidadania; Ciências Sociais e do Comportamento; Filosofia e Ética; Marketing e Publicidade; Turismo e Lazer.	CPC; CSC; FE; MP; TL TPA		15,0
Tecnologia de Proteção do Ambiente.		5,0	
<i>Subtotal</i>		90,0	30,0
<i>Total</i>		120	

Área de especialização em Gestão Estratégica de Eventos

QUADRO N.º 2

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Turismo e Lazer	TL	60,0	10,0
Gestão e Administração	GA	5,0	5,0
Sociologia e Outros Estudos	SOE	10,0	
Hotelaria e Restauração	HR	5,0	
Proteção de Pessoas e Bens	PPB	5,0	
Ciência Política e Cidadania; Ciências Sociais e do Comportamento; Filosofia e Ética; Marketing e Publicidade; Turismo e Lazer.	CPC; CSC; FE; MP; TL JR		15,0
Jornalismo e Reportagem		5,0	
<i>Subtotal</i>		90,0	30,0
<i>Total</i>		120,0	

Área de especialização em Inovação em Turismo Ativo e de Experiências

QUADRO N.º 3

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Turismo e Lazer	TL	70,0	5,0
Gestão e Administração	GA	5,0	
Proteção de Pessoas e Bens	PPB	5,0	
Sociologia e Outros Estudos	SOE	10,0	
Ciência Política e Cidadania; Ciências Sociais e do Comportamento; Filosofia e Ética; Marketing e Publicidade; Turismo e Lazer.	CPC; CCC; FE; MP; TL		25,0
<i>Subtotal</i>		90,0	30,0
<i>Total</i>		120,0	

- 9 — Observações:
10 — Plano de estudos:

Área de especialização em Gestão Estratégica de Destinos Turísticos

QUADRO N.º 4

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Animação Turística	TL	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Estudos de Viabilidade de Investimentos Turísticos	GA	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Gestão Estratégica de Destinos Turísticos	TL	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Modelos e Processos de Negócios Turísticos	GA	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Organização de Eventos	TL	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Qualidade e Certificação no Turismo	GA	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Sistemas de Gestão Ambiental	TPA	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Seminários de Especialização em Produtos Turísticos	TL	1.º	Semestral	280,0						20,0		23,0		43,0	10,0	
Opção 1	A)	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	A)
Opção 2	A)	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	A)
Opção 3	A)	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	A)
Trabalho de Projeto	TL	2.º	Anual	1400,0								40,0	20,0	60,0	50,0	
Seminário de Metodologia I	SOE	2.º	Semestral	112,0		6,0	16,0					10,0		32,0	4,0	
Seminário de Metodologia II	SOE	2.º	Semestral	168,0		8,0	16,0					30,0		54,0	6,0	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 5

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Opção 1	Análise Estrutural do Turismo	TL	1.º	1.º Semestre	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 2	Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos	CSC	1.º	2.º Semestre	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 3	Conceção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	TL	1.º	1.º Semestre	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5	A)



Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)										
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			Horas totais de contacto
Opção 4	Ética e Sustentabilidade em Turismo	FE	1.º	2.º Semestre . . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 5	e-Turismo	TL	1.º	2.º Semestre . . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 6	Marketing de Eventos	MP	1.º	2.º Semestre . . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 7	Marketing Estratégico no Turismo	MP	1.º	1.º Semestre . . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 8	Mercados Turísticos	TL	1.º	1.º Semestre . . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 9	Planeamento de Destinos Turísticos	TL	1.º	1.º Semestre . . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 10	Turismo Acessível e Inclusivo	TL	1.º	1.º Semestre . . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 11	Turismo Cultural e Urbano	TL	1.º	1.º Semestre . . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 12	Turismo de Saúde e Bem -Estar	TL	1.º	2.º Semestre . . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 13	Turismo e Destinos Criativos	TL	1.º	2.º Semestre . . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 14	Turismo e Globalização	CPC	1.º	2.º Semestre . . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)

Área de especialização em Gestão Estratégica de Eventos

QUADRO N.º 6

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)		
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			Horas totais de contacto	
Análise da Viabilidade Económica e Financeira de Eventos	GA	1.º	Semestral	112,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Catering em Eventos	HR	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Estratégias de Captação de Eventos	TL	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Gestão da Componente Logística e Tecnológica de Eventos	GA	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Programação e Gestão de Eventos	TL	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Relações Públicas e Protocolo	JR	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Segurança e Gestão do Risco em Eventos	PPB	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Seminários de Especialização em Eventos Turísticos	TL	1.º	Semestral	280,0						30,0		23,0		53,0	10,0	
Opção 1	A)	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	A)
Opção 2	A)	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	A)
Opção 3	A)	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	A)



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Trabalho de Projeto	TL	2.º	Semestral	1400,0								40,0	20,0	60,0	50,0	
Seminário de Metodologia I	SOE	2.º	Semestral	112,0		6,0	16,0					10,0		32,0	4,0	
Seminário de Metodologia II	SOE	2.º	Semestral	168,0		8,0	16,0					30,0		54,0	6,0	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 7

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Opção 1	Análise Estrutural do Turismo	TL	1.º	1.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)	
Opção 2	Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos	CSC	1.º	2.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)	
Opção 3	Conceção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	TL	1.º	1.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)	
Opção 4	Ética e Sustentabilidade em Turismo	FE	1.º	2.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)	
Opção 5	e-Turismo	TL	1.º	2.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)	
Opção 6	Marketing de Eventos	MP	1.º	2.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)	
Opção 7	Marketing Estratégico no Turismo	MP	1.º	1.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)	
Opção 8	Mercados Turísticos	TL	1.º	1.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)	
Opção 9	Planeamento de Destinos Turísticos	TL	1.º	1.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)	
Opção 10	Turismo Acessível e Inclusivo	TL	1.º	1.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)	
Opção 11	Turismo Cultural e Urbano	TL	1.º	1.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)	
Opção 12	Turismo de Saúde e Bem -Estar	TL	1.º	2.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)	
Opção 13	Turismo e Destinos Criativos	TL	1.º	2.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)	
Opção 14	Turismo e Globalização	CPC	1.º	2.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)	



Área de especialização em Inovação em Turismo Ativo e de Experiências

QUADRO N.º 8

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Geografia dos Territórios Turísticos	TL	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Inovação e Empreendedorismo em Turismo	GA	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Inovação em Turismo Rural e na Natureza	TL	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Planeamento e Gestão em Turismo Ativo e de Experiências.	TL	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Seminário de Especialização em Turismo Ativo e de Experiências.	TL	1.º	Semestral	280,0						30,0		23,0		53,0	10,0	
Resiliência e Gestão do Risco	PPB	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Opção 1	Não aplicável	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Opção 2	Não aplicável	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Opção 3	Não aplicável	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Opção 4	Não aplicável	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Opção 5	Não aplicável	1.º	Semestral	140,0	2,0	18,0	2,0			2,0		15,0		39,0	5,0	
Seminário de Metodologia I	SOE	2.º	Semestral	112,0		6,0	16,0					10,0		32,0	4,0	
Seminário de Metodologia II	SOE	2.º	Semestral	168,0		8,0	16,0					30,0		54,0	6,0	
Trabalho de Projeto	TL	2.º	Semestral	1 400,0								40,0	20,0	40,0	50,0	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 9

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
					Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto		
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Opção 1	Análise Estrutural do Turismo.	TL	1.º	1.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 2	Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos	CSC	1.º	2.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 3	Conceção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	TL	1.º	1.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 4	Ética e Sustentabilidade em Turismo.	FE	1.º	2.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 5	e-Turismo.	TL	1.º	2.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 6	Marketing de Eventos.	MP	1.º	2.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 7	Marketing Estratégico no Turismo.	MP	1.º	1.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 8	Mercados Turísticos.	TL	1.º	1.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 9	Planeamento de Destinos Turísticos.	TL	1.º	1.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 10	Turismo Acessível e Inclusivo.	TL	1.º	1.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 11	Turismo Cultural e Urbano.	TL	1.º	1.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 12	Turismo de Saúde e Bem -Estar.	TL	1.º	2.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 13	Turismo e Destinos Criativos.	TL	1.º	2.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)
Opção 14	Turismo e Globalização.	CPC	1.º	2.º Semestre. . .	140,0	2,0	18,0	2,0		2,0		15,0		39,0	5	A)

A) Elenco de unidades curriculares de opção a oferecer é fixado pelo órgão legal e estatutariamente competente da instituição de ensino superior. Os estudantes poderão escolher unidades curriculares que sejam específicas de outros ramos de especialização do curso.

15 de outubro de 2020. — O Presidente da ESHTe, *Raúl Manuel das Roucas Filipe*.

313647394