

MESTRADO EM TURISMO E COMUNICAÇÃO

Unidade Curricular	Área Científica		ECTS	Semestre	
				1º S	2º S
Análise Estrutural do Turismo	Ciências Sociais e Humanas.		6	x	-
Inglês para Fins Específicos	Línguas Estrangeiras.		6	x	-
Recursos e Itinerários Turísticos	Planeamento e Ordenamento Turístico.		6	x	-
Geografia Turística Internacional	Planeamento e Ordenamento Turístico.		6	x	-
Opção	Ciências Sociais e Humanas; Línguas Estrangeiras; Planeamento e Ordenamento Turístico; Cultura; Técnicas e Tecnologias de Aplicação.		6	x	-
Marketing Turístico	Ciências Sociais e Humanas.		6	-	x
Inglês (Informação Turística)	Línguas Estrangeiras.		3	-	x
Inovação em Turismo	Ciências Sociais e Humanas.		6	-	x
Comunicação e Cultura	Cultura.		9	-	x
Opção	Ciências Sociais e Humanas; Línguas Estrangeiras; Planeamento e Ordenamento Turístico; Cultura; Técnicas e Tecnologias de Aplicação.		6	-	x

MESTRADO EM TURISMO E COMUNICAÇÃO

Unidade Curricular	Área Científica	ECTS	Semestre	
			3° S	4° S
Seminário de Investigação	Metodologias de Investigação.	6	x	-
Opção	Ciências Sociais e Humanas; Línguas Estrangeiras; Planeamento e Ordenamento Turístico; Cultura; Técnicas e Tecnologias de Aplicação.	6	x	-
Trabalho Final – Dissertação, ou Estágio*, ou Trabalho de Projeto	Ciências Sociais e Humanas; Línguas Estrangeiras; Planeamento e Ordenamento Turístico; Cultura; Técnicas e Tecnologias de Aplicação.	24	x	-
Trabalho Final – Dissertação, ou Estágio*, ou Trabalho de Projeto	Ciências Sociais e Humanas; Línguas Estrangeiras; Planeamento e Ordenamento Turístico; Cultura; Técnicas e Tecnologias de Aplicação.	24	-	x

* Os estudantes devem fazer uma apresentação e uma discussão pública de um relatório de estágio.