



MESTRADO EM TURISMO

GEDT - GESTÃO ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS

GEE - GESTÃO ESTRATÉGICA DE EVENTOS

ITAE - INOVAÇÃO EM TURISMO ATIVO E DE EXPERIÊNCIAS



ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO DO ESTORIL

© CCE-MT/ESHTe - MAIO 2019



RAZÕES PARA ESCOLHER O MESTRADO EM TURISMO DA ESHTe

1. Qualidade e diversidade do corpo docente, composto por 36 doutorados e especialistas;
2. Oferta de 3 ramos de especialização, com sinergias entre eles;
3. Matriz curricular rica e inovadora – cerca de 35 unidades curriculares (UC), com possibilidade de múltiplas opções e geometria variável, consoante os interesses dos mestrandos;
4. Possibilidade de optar por fazer curso de especialização de um ano;
5. Oferta formativa de excelência na área do turismo, através de formação cultural e técnica de nível superior que visa preparar profissionais para darem resposta aos desafios que se colocam ao setor empresarial e institucional do turismo;
6. Notoriedade e qualidade do ensino da ESHTe, uma instituição do ensino superior politécnico de direito público, especializada em turismo, sendo reconhecidamente a maior e principal escola de referência na área do turismo a nível nacional;
7. Desenvolvimento do setor do turismo à escala global e particularmente a nível nacional, com boas perspetivas futuras.

RECURSOS HUMANOS

COMISSÃO CIENTÍFICA EXECUTIVA (CCE)

- FRANCISCO ANTÓNIO DOS SANTOS DA SILVA, PhD
Coordenação geral do mestrado e operacional do ramo ITAE
francisco.silva@eshte.pt
- LUIS MANUEL GOMES BOAVIDA-PORTUGAL, PhD
Coordenação operacional do ramo GEDT
luis.portugal@eshte.pt
- NUNO SILVA GUSTAVO, PhD
Coordenação operacional do ramo GEE
nuno.gustavo@eshte.pt
- ANA CLÁUDIA GONÇALVES, PhD
Suplente
- SECRETARIADO
Silvia Santos (silvia.santos@eshte.pt)

CORPO DOCENTE - 37 DOUTORADOS E/OU ESPECIALISTAS

Ana Cláudia Gonçalves; Ana Rita Alves Peres da Costa;
Ana Sofia Aureliano da Silva Dias; António Manuel Henrique
Fernandes; Carlos Fernando Ferreira da Costa; Cláudia Alexandra
Colaço Lourenço Viegas; Cláudia Raquel Lopes de Matos;
Cristina Maria Palma da Conceição; Elsa Maria da Conceição
Correia Gavinho; Fernando João de Matos Moreira;
Francisco António dos Santos da Silva; João António Reis;
João Miguel Henriques Pronto; Jorge Manuel de Oliveira Flor
Abrantes; Jorge Manuel Ferraz Martins; Jorge Manuel Rodrigues
Umbelino; José Sancho de Sousa e Silva; Luis Manuel Gomes
Boavida-Portugal; Luís Miguel Lourenço Mendes de Brito;
Manuel João Morais Ribeiro; Maria Cristina de Carvalho dos Anjos;
Maria da Graça da Conceição Joaquim; Maria de Lurdes Santana
Calisto; Maria do Céu Teixeira de Almeida; Maria José Pereira Pires;
Maria Margarida dos Santos; Mário Dinis Serrazina Mendes Silva;
Nuno Silva Gustavo; Paula Maria Magueijo Francisco;
Paulo Alexandre Alves Figueiredo; Pedro Francisco Manique Silva
Moita; Pedro Manuel Alves Trindade; Raúl Manuel das Roucas Filipe;
Susana Filipa dos Santos Gonçalves; Tiago Arruda Ferreira Marques
Lopes; Victor Manuel Alves Afonso; Vítor Manuel Cadete Ambrósio.





	UNIDADES CURRICULARES ESPECÍFICAS - MÍNIMO 30 ECTS	UNIDADES CURRICULARES OPCIONAIS
GEDT	Estudos de Viabilidade de investimentos turísticos	Análise Estrutural do Turismo ¹
	Gestão Estratégica de Destinos Turísticos	Comunicação e Org. e Dinâmica de Grupos
	Modelos e Processos de Negócios Turísticos	Conceção e Desenv. de Produtos Turísticos
	Organização de Eventos	Ética e Sustentabilidade em Turismo
	Qualidade e Certificação no Turismo	e-Turismo
	Sistemas de Gestão Ambiental	Marketing de Eventos
	Seminários de Especialização em Produtos Turísticos*	Marketing Estratégico no Turismo
GEE	Análise de Viabi. Económica e Financeira de Eventos	Mercados Turísticos
	Catering em Eventos	Planeamento de Destinos Turísticos
	Estratégias de Captação de Eventos	Turismo Acessível e Inclusivo
	Gestão de Comp. Logística e Tecnológica de Eventos	Turismo Cultural e Urbano
	Programação e Gestão de Eventos	Turismo de Saúde e Bem-Estar
	Relações Públicas e Protocolo	Turismo e Destinos Criativos
	Segurança e Gestão do Risco em Eventos	Turismo e Globalização
	Seminários de Especialização em Eventos Turísticos*	
ITAE	Geografia dos Territórios Turísticos	
	Inovação e Empreendedorismo em Turismo	
	Inovação em Turismo Rural e de Natureza	
	Planeamento e Gestão em Tur. Ativo e de Experiências	
	Resiliência e Gestão do Risco	
	Seminário de Espec. em Turismo Ativo e de Experiências*	

¹ UC recomendável para quem não tem licenciatura em turismo, lecionada em regime intensivo nas primeiras semanas

* Unidades Curriculares (UC) com 10 ECTS, restantes 5 ECTS

CALENDÁRIO ESCOLAR E HORÁRIO

12 semanas de aulas por UC
Sessões de 2h - UC com 5 ECTS
Sessões de 4h - UC Seminários / 10 ECTS

EXCEÇÕES:

- Análise Estrutural do Turismo – 1º ano, lecionada nas primeiras 2 semanas
- Seminários I e II – 2º ano (out./nov.)
- Dissertação/Estágio/Trabalho de Projeto

REGIME DE FREQUÊNCIA E AVALIAÇÃO:

- Regime presencial/Avaliação contínua
- Regime de avaliação final/Exame

Seleção das UC / Plano de Estudo – Reunião com a CCE antes do início do ano letivo.

Considerar pelo menos 30 ECTS em UC específicas do ramo que frequenta e as restantes tendo em conta preferências e disponibilidade de horários. São múltiplas as opções, mas algumas apresentam horários sobrepostos. É possível optar por UC específicas dos outros ramos, consideradas como opcionais. A disponibilidade de algumas UC depende do número de inscritos. Em geral os estudantes devem organizar o seu plano curricular considerando 5 a 7 UC por semestre (60 ECTS no 1º ano – 11 a 12 UC). Assim, não necessitam de ocupar toda a mancha horária, apenas 10 a 14 h por semestre.

	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
09:00 - 10:50			2H
11:00 - 12:50			2H
14:00 - 17:50			UC SEMINÁRIO 2.º SEMESTRE
18:00 - 19:50	2H	2H	
20:00 - 21:50	2H	2H	
22:00 - 23:50	2H	2H	



GEDT - UC ESPECÍFICAS



OBJETIVO CENTRAL DO CURSO

Contribuir para a formação de “massa crítica” e capital humano tendo em vista responder aos novos desafios e exigências que o setor do turismo enfrenta. Assim sendo, propõe-se valorizar e atualizar os conhecimentos adquiridos ao longo dos percursos académicos e profissionais dos seus discentes, contribuindo deste modo não só para a adequação do setor turístico nacional a uma realidade em constante mudança, mas também para o incremento dos seus fatores de competitividade através do acréscimo da qualidade dos produtos e serviços disponibilizados.

MODELOS E PROCESSOS DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS



OBJETIVOS

- Analisar e compreender o ambiente contextual dos negócios turísticos;
- Analisar e compreender o ambiente transacional dos negócios turísticos;
- Conhecer e aplicar os principais modelos de negócio no contexto da atividade empresarial turística e hoteleira;
- Conhecer e aplicar os principais processos no contexto da gestão de negócios.

CONTEÚDOS

1.A GESTÃO DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS E O AMBIENTE EXTERNO

- 1.1-Análise do Ambiente Contextual
 - 1.1.1-Social
 - 1.1.1-Tecnológico
 - 1.1.3-Económico
 - 1.1.4-Ambiental
 - 1.1.5-Político

1.2-ANÁLISE DO AMBIENTE TRANSACIONAL

- 1.2.1-A Gestão de Negócios Turísticos e o Ambiente Transacional
- 1.2.2-A procura turística -caracterização e evolução
- 1.2.3-A oferta turística -caracterização e evolução

2. MODELOS DE NEGÓCIO EM TURISMO

- 2.1-Gestão Estratégica
 - 2.1.1-Cadeia de Valor e conceitos relacionados
 - 2.1.2-Tipos de Estratégias
- 2.2-Modelos de Negócios
- 2.3-Tendências na opções estratégicas na gestão de negócios turísticos

ECTS: 5 1º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / GEDT

DOCENTE: NUNO GUSTAVO

Contacto: nuno.gustavo@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0002-7621-1096

DOUTORAMENTO: Turismo

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

Os novos espaços de lazer, turismo e saúde em Portugal: o caso dos SPA

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Gestão; Marketing

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Inovação e Desenvolvimento em Hotelaria; Gestão Estratégica e Operacional em Hotelaria; Distribuição Turística; Turismo de Saúde; Golfe; Eventos

3. PROCESSOS DE GESTÃO EM NEGÓCIOS TURÍSTICOS

- 3.1-Fundamentos e processos na gestão operacional de negócios turísticos
- 3.2-Tendências na gestão operacional em negócios turísticos
- 4. Estudos de caso empresariais

ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS



OBJETIVOS

Desenvolver competências teóricas, técnicas e operacionais na área da organização de eventos;

Conceber modelos e ferramentas teóricos e práticos de planeamento em organização de eventos;

Conceber e aplicar modelos de diagnóstico turístico territorial para aplicação de projetos de organização de eventos.

ECTS: 5 1º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / GEDT

DOCENTE: FRANCISCO SILVA (Coord.)

CONTACTO: francisco.silva@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0002-9742-7339

DOUTORAMENTO: Geografia e Planeamento Regional

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO: 'Turismo na natureza como base do desenvolvimento turístico responsável nos Açores'

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO: Turismo e Lazer

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Planeamento turístico; Gestão do lazer; Gestão de eventos

CONTEÚDOS

1. Eventos: conceptualização e caracterização
2. Caracterização do mercado: oferta e procura
3. Enquadramento estratégico dos eventos no contexto dos destinos
4. Organização de eventos: planeamento e gestão
5. Avaliação e impactos dos eventos
6. Estudos de caso

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL



OBJETIVOS

Introduzir o vocabulário da gestão ambiental e seus conceitos operativos;

Introduzir as problemáticas do Ambiente e da sustentabilidade, na relação com os modelos de desenvolvimento turístico;

Fornecer fundamentos ao Gestor na área do Turismo, no apoio à definição de estratégias ambientais na decisão empresarial;

Contribuir para a formação do decisor público sobre as questões do Ambiente e sua gestão em Turismo, bem como na problemática do desenvolvimento sustentável de destinos turísticos e sua avaliação;

Contribuir para uma cultura ambiental responsável na oferta turística;

Dar formação para a participação em equipas multidisciplinares na área da gestão ambiental, nomeadamente em Turismo.

CONTEÚDOS

1. ENQUADRAMENTO: DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Sustentabilidade e suas dimensões: Contextualização e Desenvolvimento Sustentável
O Desenvolvimento Sustentável em Portugal

2. TURISMO SUSTENTÁVEL

Princípios do Turismo Sustentável
Estratégias de gestão de impactes no Turismo

3. GERIR O AMBIENTE E GESTÃO AMBIENTAL NO TURISMO

Gestão Ambiental, conceitos e objetivos
Os Sistemas de Gestão Ambiental
Certificação dos Sistemas de Gestão Ambiental

4. Implementação e certificação de SGA no sector do Turismo - Estudo de casos

ECTS: 5 1º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / GEDT

DOCENTE: LUIS PORTUGAL

CONTACTO: luis.portugal@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0001-9245-6491

DOUTORAMENTO:

Conservação do Património Arquitectónico/Património urbano/Regeneração urbana

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

Os centros históricos numa estratégia de conservação integrada. Contributos para o estudo do processo urbano recente do centro histórico de Évora

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Regeneração urbana

Planeamento turístico

Arquitetura hoteleira

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Áreas urbanas históricas e turismo; Turismo cultural e Citybreaks;

Regeneração urbana (tourism-led urban regeneration); Gestão de projeto de empreendimentos turísticos; Novas tendências em arquitetura hoteleira.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS



OBJETIVOS

Sendo a ótica fundamental da presente UC o destino turístico, emergem, do ponto de vista pedagógico, três grandes objetivos:

- a) efetuar um varrimento crítico sobre as diversas dimensões e componentes que estruturam e contextualizam um destino turístico.
- b) dar conta da intensidade e natureza das ligações que se estabelecem entre as várias dimensões e componentes de um destino turístico.
- c) discorrer sobre a engenharia associada a um destino turístico, seja na ótica da gestão estratégica, seja na da gestão operacional.

Para tanto, considerou-se a adoção de uma estrutura modular, composta por 5 unidades as quais, sendo unitemáticas ou multitemáticas, proporcionarão um varrimento pelas principais áreas-chave associadas à gestão estratégica de um destino turístico.

CONTEÚDOS

I – DESTINO TURÍSTICO – PROBLEMATIZAÇÃO

Gestão estratégica e gestão operacional
Gestão e planeamento
Objetivos do planeamento e da gestão
Competitividade e competitividade dos lugares
Sustentabilidade dos destinos turísticos

II – A TEIA DA COMPETITIVIDADE DOS DESTINOS TURÍSTICOS

Dimensões e componentes de um destino turístico
Apresentação genérica e justificação das dimensões e componentes
O contexto global
O contexto específico

IV – O PLANEAMENTO ESTRATÉGICO DE DESTINOS TURÍSTICOS

Planeamento turístico e políticas de turismo

ECTS: 5 2º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / GEDT; OUTROS

DOCENTE: FERNANDO JOÃO MOREIRA

CONTACTO: fernando.moreira@eshte.pt

DOUTORAMENTO: Museologia

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

O turismo e os museus nas estratégias e nas práticas de desenvolvimento territorial

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Planeamento turístico; Turismo rural; Museologia ; Geografia e Desenvolvimento Regional

As políticas de turismo

A formulação de políticas de turismo, o processo de planeamento estratégico

Planeamento turístico e desenvolvimento turístico

V – A GESTÃO OPERACIONAL DOS DESTINOS TURÍSTICOS

ESTUDOS DE VIABILIDADE DE INVESTIMENTOS TURÍSTICOS



OBJETIVOS

Esta UC visa criar nos alunos uma consciência positiva de que podem e devem sentir-se responsáveis pelo seu próprio futuro profissional, promovendo a criação de organizações e alargando o leque de contribuições para o desenvolvimento sustentável turístico do país.

Com este módulo propõe-se dotar os alunos de ferramentas, técnicas e competências que permitam evidenciar capacidades para desenvolver um projeto de investimento autónomo.

São também objetivos da disciplina:

Aprender com a experiência prática, utilizando o saber-fazer, através da criação de um potencial negócio e operacionalizando de modo reflexivo e interativo os conhecimentos adquiridos ao longo do curso;

Compreender os fluxos económicos e financeiros e analisar a viabilidade de uma ideia ou organização/empresa;

Estudar cenários alternativos com recurso a técnicas de análise de sensibilidade.

CONTEÚDOS

1. NOÇÕES GERAIS DE CÁLCULO PARA NEGÓCIOS

- 1.1 O valor temporal do dinheiro
- 1.2 Regimes de Capitalização
- 1.3 Taxas de juro
- 1.4 Rendamentos e amortizações de empréstimos

2. METODOLOGIA DO PLANO DE NEGÓCIOS

- 2.1 Sumário Executivo
- 2.2 Da ideia ao conceito de negócio
- 2.3 O Estudo de Mercado e o Plano de Marketing
- 2.4 Plano de Operações e Plano de Pessoal
- 2.5 Plano Financeiro

ECTS: 5 1º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / GEDT; OUTROS

DOCENTE: VICTOR AFONSO

CONTACTO: victor.afonso@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0003-4745-319X

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Gestão

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Gestão; Marketing; Finanças; Empreendedorismo; Inovação

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Inovação; Modelos; Planos de Negócio

3. O ESTUDO DE VIABILIDADE

- 3.1 Conceitos introdutórios
- 3.2 Definição e calendarização de investimentos
- 3.3 Projeção de rendimentos e gastos
- 3.4 Cálculo das Nec. de Fundo de Maneio
- 3.5 O Financiamento do projeto
- 3.6 Apuramento do cash-flow do projeto
- 3.7 Critérios de avaliação de investimentos
- 3.8 Análise de sensibilidade

QUALIDADE E CERTIFICAÇÃO NO TURISMO



OBJETIVOS

- Facultar aos alunos conhecimento especializado sobre a temática da qualidade, em sentido geral e nas suas aplicações ao setor do turismo;
- Conhecer os sistemas internacionais e nacionais de promoção e certificação da qualidade, bem como os seus protagonistas institucionais;
- Criar sentido crítico sobre os diferentes sistemas de qualidade que podem servir as empresas e os destinos turísticos;
- Conhecer e debater os processos de gestão da qualidade em turismo

CONTEÚDOS

1. A qualidade: aspetos conceptuais
2. Sistemas de promoção e garantia da qualidade
3. Processos de gestão da qualidade: mecanismos e instrumentos
4. A qualidade no turismo: a dimensão internacional
5. O Sistema Português de Qualidade (SPQ)
6. A qualidade nas empresas turísticas
7. A avaliação e a gestão integrada da qualidade dos destinos turísticos

ECTS: 5 2º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / GEDT; OUTROS

DOCENTE: JORGE UMBELINO

CONTACTO: jorge.Umbelino@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0003-2453-8692

DOUTORAMENTO:

Geografia e Planeamento Regional

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

Lazer, Desporto e Território

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Turismo e Lazer

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Qualidade em Turismo e Hotelaria; Turismo Acessível;

Planeamento Territorial em Turismo e Hotelaria

SEMINÁRIOS DE ESPECIALIZAÇÃO EM PRODUTOS TURÍSTICOS



OBJETIVOS

- Facultar aos alunos a possibilidade de um conhecimento especializado acerca de produtos turísticos relevantes e diversificados;
- Fomentar a investigação e a reflexão dos alunos acerca da evolução recente e da problemática desses produtos turísticos no contexto nacional e internacional, abordando a sua relevância para um modelo sustentável de desenvolvimento turístico;
- Debater as oportunidades que se apresentam para esses produtos, face às tendências atuais e às perspetivas de evolução da atividade turística.

CONTEÚDOS

A UC inicia-se com uma apresentação comentada do «PENT/Plano Estratégico Nacional do Turismo», do «Programa Portugal 2020» e da «Estratégia Turismo 2027», seguida de sessões temáticas sobre produtos turísticos relevantes em Portugal, com a presença de convidados e onde os alunos são também parte ativa. Nas últimas sessões do Seminário os alunos farão uma apresentação oral, individual, sobre um projeto de investigação dedicado a um produto turístico.

OUTROS DOCENTES

MIGUEL BRITO

Contacto: miguel.brito@eshte.pt
ORCID: orcid.org/0000-0002-4698-889X
Doutoramento: Turismo / “O guia-intérprete: facilitador do Turismo Cultural”
Temáticas para orientação: Turismo Cultural; Comunicação Intercultural; Interpretação do Património

MARIA JOSÉ PIRES

Contacto: maria.pires@eshte.pt
ORCID: orcid.org/0000-0001-6709-5524
Doutoramento: Estudos de Literatura e Cultura
Temáticas para orientação: Cultura; Literatura; Alimentação (enquanto fenómeno cultural)

MARIA DO CÉU ALMEIDA

Contacto: teixeira.almeida@eshte.pt
ORCID: orcid.org/0000-0001-8488-2474
Doutoramento: Engenharia e Ambiente
Temáticas para orientação: Segurança e gestão do risco em turismo; animação turística, turismo na natureza e de aventura

MARGARIDA SANTOS

Contacto: margarida.santos@eshte.pt
Área de Especialização: Turismo de cruzeiros
Temáticas para orientação: Turismo de cruzeiros

ECTS: 5 2º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / GEDT; OUTROS

DOCENTE: JORGE UMBELINO

CONTACTO: jorge.Umbelino@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0003-2453-8692

DOUTORAMENTO:

Geografia e Planeamento Regional

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

Lazer, Desporto e Território

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Turismo e Lazer

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Qualidade em Turismo e Hotelaria; Turismo Acessível;

Planeamento Territorial em Turismo e Hotelaria

VITOR AMBRÓSIO

Contacto: vitor.ambrosio@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0002-6615-0824

Doutoramento: Geografia – Gestão e Planeamento do Território / “O Turismo Religioso. Desenvolvimento de cidades-santuário”

Temáticas para orientação:

Turismo Religioso; Planeamento e Construção de Itinerários Temáticos

GEE - UC ESPECÍFICAS



OBJETIVO CENTRAL DO CURSO

Contribuir para a formação de profissionais especializados na gestão de eventos, tendo em consideração o papel estratégico que os mesmos têm vindo a assumir no contexto do turismo, quer enquanto produto, quer enquanto estratégia de diferenciação e comunicação dos destinos turísticos. Assim sendo, o curso oferece a possibilidade de os discentes se especializarem e desenvolverem competências e conhecimentos ao longo dos seus percursos académicos e profissionais, contribuindo deste modo não só para a adequação do setor turístico nacional a uma realidade de crescente competitividade e dinamismo, mas também para o incremento dos seus fatores de competitividade através do acréscimo da qualidade dos produtos e serviços disponibilizados.

PROGRAMAÇÃO E GESTÃO DE EVENTOS



OBJETIVOS

- Enquadrar os eventos no contexto específico do turismo;
- Desenvolver competências teóricas e práticas na área da programação e gestão de eventos;
- Refletir sobre diferentes modelos e ferramentas para planeamento, gestão e avaliação de eventos;
- Apresentar a legislação relevante que enquadra a área de negócio dos eventos.

CONTEÚDOS

1. Eventos - conceito e tipologia
2. Eventos no contexto do turismo
3. Estrutura do mercado
4. Programação de eventos - criatividade e inovação
5. Gestão de Eventos
 - 5.1. Modelos de planeamento e gestão de eventos
 - 5.2. Legislação na área dos eventos
 - 5.3. Produção de eventos
 - 5.4. Avaliação de eventos

ECTS: 5 1º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / GEE; OUTROS

DOCENTE: SUSANA FILIPA GONÇALVES

CONTACTO: susana.goncalves@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0002-8429-7512

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Eventos e Animação Turística

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Turismo e eventos

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Eventos no contexto do turismo; Gestão de eventos;

Avaliação de eventos

RELAÇÕES PÚBLICAS E PROTOCOLO



OBJETIVOS

Pretende-se, com esta UC, que os alunos adquiram os conhecimentos teóricos e práticos necessários de forma a analisar e a elaborar planos de comunicação eficazes, com vista a potenciar a imagem e/ou as ações das empresas ou organizações junto dos vários públicos-alvo. Após a frequência da UC, os alunos deverão estar aptos a:

- Conhecer a história, as teorias e os princípios das relações públicas;
- Compreender o conceito de relações públicas e identificar o seu papel no universo da comunicação organizacional;
- Identificar as ferramentas das Relações Públicas e as especificidades das suas aplicações;
- Desenvolver planos integrados de comunicação, com definição de estratégias e técnicas de relações públicas, com vista a atingir objetivos organizacionais;
- Identificar os diferentes atores e intervenientes do universo da comunicação organizacional, bem como a forma como se relacionam entre si;
- Reconhecer as relações públicas como ferramenta estratégica de apoio à gestão.

CONTEÚDOS

1) AS RELAÇÕES PÚBLICAS (RP): CONCEITOS E DEFINIÇÕES

- a) Origem e Teorias das RP
- b) A Comunicação e as RP
- c) O papel dos profissionais das RP
- d) RP, Publicidade e Meios de Comunicação Social

2) AS RP NO UNIVERSO DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

- a) Públicos, Audiências e Stakeholders
- b) Comunicação de Produto, Institucional e Cultural
- c) Media Relations e Public Affairs

ECTS: 5 1º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / GEE; OUTROS

DOCENTE: SOFIA AURELIANO

CONTACTO: sofia.aureliano@eshte.pt

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Comunicação

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Comunicação; Relações públicas

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Comunicação; Relações públicas; Protocolo; Eventos;
Ideação e empreendedorismo

d) Estratégia e Programas de RP

e) Ferramentas das RP

f) As RP e as restantes disciplinas da comunicação

g) Comunicação digital: importância da blogosfera e das redes sociais

3) AS RP COMO FERRAMENTA DE APOIO A GESTÃO

a) Objetivos de Negócio e Objetivos de Comunicação

b) RP, Imagem corporativa e Reputação

c) Gestão de Crise

4) PLANO ESTRATÉGICO DE RP

a) Como construir um PERP

b) Trabalho de Grupo

SEGURANÇA E GESTÃO DO RISCO EM EVENTOS



OBJETIVOS

1. Compreender a crescente sensibilidade da sociedade para os assuntos relativos à segurança, com especial atenção para o sector da indústria dos eventos.
2. Perceber de que forma as grandes catástrofes afetam o sector do turismo e dos eventos
3. Compreender o processo e aplicar métodos de identificação, análise e avaliação dos riscos de segurança associados à realização de eventos.
4. Compreender as exigências legais e éticas no âmbito da segurança, higiene e saúde no trabalho e identificar os principais riscos a que os trabalhadores estão expostos.
5. Compreender as diferenças entre segurança pública, segurança privada, proteção civil e forças e serviços de socorro e emergência.
6. Compreender a legislação de segurança aplicável aos recintos de espetáculos.
7. Compreender o comportamento do público, dos artistas e dos elementos do staff.

CONTEÚDOS

1. INTRODUÇÃO A SEGURANÇA EM EVENTOS

- 1.1. A indústria de eventos: breve contextualização e caracterização
- 1.2. Segurança em eventos: fatores influenciadores
- 1.3. Conceitos introdutórios: evento, risco e segurança

2. SEGURANÇA E RISCO NAS SOCIEDADES MODERNAS

- 2.1. Conceito(s) de risco
- 2.2. Desastres e gestão de emergência: evolução do conceito
- 2.3. Sociedade de risco
- 2.4. O terrorismo e a indústria de eventos
- 2.5. Processos de gestão de risco

3. PLANEAMENTO E ORGANIZAÇÃO DA SEGURANÇA EM EVENTOS

ECTS: 5 1º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / GEE; OUTROS

DOCENTE: MANUEL JOÃO RIBEIRO

CONTACTO: manuel.ribeiro@eshte.pt

ORCID: ORCID.ORG/0000-0002-0639-0121

DOUTORAMENTO:

Território, Risco e Políticas Públicas

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

Modelos de governação do risco: Análise comparativa entre três Sistemas Nacionais de Proteção Civil

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Gestão do risco

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Gestão do risco

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Gestão do risco em eventos

- 3.1. Propósito e responsabilidades
 - 3.2. Fases de um evento
 - 3.3. Segurança e higiene no trabalho
 - 3.4. Licenciamentos
 - 3.5. Segurança alimentar num evento
 - 3.6. Segurança e higiene nas cozinhas
 - 3.7. Segurança contra incêndios
 - 3.8. Segurança do público
 - 3.9. Programas e planos de segurança de eventos: a segurança privada
- ### 4. PLANEAMENTO DE EMERGÊNCIA EM EVENTOS
- 4.1. Forças, organismos e serviços de segurança: security e safety
 - 4.2. Apoio sanitário a um evento de grandes dimensões
 - 4.3. Planos de coordenação

ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÓMICA E FINANCEIRA DE EVENTOS



OBJETIVOS

Esta UC visa criar nos alunos uma consciência positiva de que podem e devem sentir-se responsáveis pelo seu próprio futuro profissional, promovendo, a criação de organizações e eventos, de uma forma sustentável, alargando o leque de contribuições para o desenvolvimento turístico do país.

Com este módulo propõe-se dotar os alunos de ferramentas, técnicas e competências que permitam evidenciar capacidades para desenvolver um projeto de investimento.

São também objetivos da disciplina:

- Aprender com a experiência prática, utilizando o saber-fazer, através da criação de um potencial negócio e operacionalizando de modo reflexivo e interativo os conhecimentos adquiridos ao longo do curso;
- Compreender os fluxos económicos e financeiros e analisar a viabilidade de uma ideia ou organização;
- Estudar cenários alternativos com recurso a técnicas de análise de sensibilidade.

CONTEÚDOS

1. NOÇÕES GERAIS DE CÁLCULO PARA NEGÓCIOS

- 1.1 O valor temporal do dinheiro. Atualização e Capitalização
- 1.2 Regimes de Capitalização
- 1.3 Taxas de juro
- 1.4 Rendas e amortizações de empréstimos

2. METODOLOGIA DO PLANO DE NEGÓCIOS – ESTRUTURAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

- 2.1 Sumário Executivo
- 2.2 Da ideia ao conceito de negócio
- 2.3 O Estudo de Mercado e o Plano de Marketing
- 2.4 Plano de Operações e Plano de Pessoal

ECTS: 5 1º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / GEE; OUTROS

DOCENTE: VICTOR AFONSO

CONTACTO: victor.afonso@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0003-4745-319X

TITULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Gestão

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Gestão; Marketing; Finanças; Empreendedorismo; Inovação

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Inovação; Modelos; Planos de Negócio

2.5 Plano Financeiro

3. O ESTUDO DE VIABILIDADE

- 3.1 Conceitos introdutórios
- 3.2 Definição e calendarização de investimentos
- 3.3 Projeção de rendimentos e gastos
- 3.4 Cálculo das Necessidades de Fundo de Maneio
- 3.5 O Financiamento do projeto
- 3.6 Apuramento do cash-flow do projeto
- 3.7 Critérios de avaliação: VAL, TIR, PRI, rácio B/C, ROI, IRP, Critério da Anuidade
- 3.8 Análise de sensibilidade

4. ANÁLISE DE ESTUDOS CASO - PROJETOS DE EVENTOS

GESTÃO DA COMPONENTE LOGÍSTICA E TECNOLÓGICA DE EVENTOS



OBJETIVOS

Esta UC visa facultar aos discentes as noções, princípios, metodologias e ferramentas fundamentais associadas à Gestão da Componente Logística e Tecnológica em Eventos, no âmbito das diferentes áreas técnicas, processos e sistemas que a natureza de evento implica. Deste modo pretende-se que os alunos adquiram competências de planeamento-ação por referência a uma visão global de planeamento e ação das diferentes componentes do evento. Por outro lado, pretende-se ainda que os discentes desenvolvam competências de saber, no que concerne aos conhecimentos especializados necessários para a gestão das diferentes dimensões técnicas do evento.

CONTEÚDOS

1. Gestão de eventos – operação
 - 1.1. Conceitos e princípios fundamentais do processo logístico
 - 1.2. Gestão de operações – processo logístico
 - 1.3. Monitorização da gestão de operações
2. Meios técnicos e tecnológicos
 - 2.1. Softwares de gestão e produção de eventos
 - 2.2. Meios Audiovisuais (iluminação, som, vídeo e estruturas)
3. Papel do gestor do evento no contexto da operação
 - 3.1. Competências e funções a desempenhar
 - 3.2. Importância da comunicação
 - 3.3. Gestão dos stakeholders

ECTS: 5 2º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / GEE; OUTROS

DOCENTE: CLÁUDIA LOPES

CONTACTO: claudia.r.lopes@eshte.pt

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Produção e gestão de eventos

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Produção e logística de eventos

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Eventos empresariais; Eventos para público em geral; Eventos de cariz solidário; Eventos musicais; Eventos com populações especiais

CATERING EM EVENTOS



OBJETIVOS

O objetivo primordial desta UC é permitir aos alunos o domínio dos conceitos, na vertente da gestão estratégica do catering, mais concretamente do “on-premise & off-premise catering”.

A elaboração do kit de menus, bem como a organização dos espaços para a realização do catering devem ser do conhecimento dos alunos, de modo a permitir que estes dominem a elaboração de propostas e o acompanhamento das visitas de inspeção, fundamentais para a concretização da venda de serviços.

Por outro lado, os alunos deverão estar aptos a planejar, desenvolver, dirigir e controlar distintos tipos de serviços de catering, nos segmentos de negócios e social.

Domínio na elaboração da “banquet event order”, conhecendo desta forma, a interligação e dependência do catering com os restantes departamentos de uma unidade hoteleira, ou empresa de restauração, ou ainda de um centro de congressos/convenções.

Acompanhamento e supervisão do evento, assim como da avaliação dos serviços prestados.

CONTEÚDOS

1. Caracterização do departamento de F&B, com especialização em catering.
2. Ciclo do controlo de comidas e bebidas.
3. Cálculo de custos e vendas com comidas e bebidas. Engenharia de menus.
4. Menus e cartas. On-premise e off-premise catering. Corporate e social catering.
5. Catering. Banquet Event Order (BEO). Elaboração da BEO, sua atualização e distribuição.
6. Avaliação da qualidade do serviço. Organização, preparação, montagem, acolhimento e acompanhamento do serviço de catering. Standards de serviço ao cliente.
7. Budget / Forecast e Profit & Loss Statement. Apresentação de caso real de banquetes de Hotel de 5 estrelas luxo.
8. Tendências e best practices no catering

ECTS: 5 2º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / GEE; OUTROS

DOCENTE: CARLOS FERREIRA DA COSTA

CONTACTO: ferreira.costa@eshte.pt

TITULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Catering

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

F&B ; Catering

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Catering em eventos

ESTRATÉGIAS DE CAPTAÇÃO DE EVENTOS



OBJETIVOS

O objetivo da UC é facultar aos alunos uma iniciação na área de planeamento e organização de candidaturas tendo em vista a Captação de Eventos através da abordagem das teorias e conceitos fundamentais englobando planeamento, estruturação, estratégia de marketing, análise de mercado e gestão de projetos. No final do semestre os alunos deverão:

- 1) Identificar as variáveis e princípios associados às estratégias de captação de eventos;
- 2) Compreender o conceito de projeto/candidatura, de destino e de concorrência no contexto do mercado dos eventos;
- 3) Planear estrategicamente uma candidatura a um evento;
- 4) Gerir um processo de candidatura em eventos;
- 5) Utilizar os conceitos-chave das diferentes áreas funcionais de um projeto: planeamento, análise financeira, recursos humanos, marketing e qualidade.

CONTEÚDOS

1) PLANEAMENTO E ESTRATÉGIA DE CANDIDATURAS

O posicionamento competitivo dos destinos
O posicionamento competitivo das empresas
A visão e a missão
Modelos de formulação estratégica
A metodologia e regras de candidaturas;

2) A ANÁLISE DA CANDIDATURA

Análise de Viabilidade
Análise SWOT

3) GESTÃO DAS EQUIPAS NO CONTEXTO DE UMA CANDIDATURA

A importância da seleção da equipa
A importância da gestão da equipa e das organizações
Motivação e liderança

ECTS: 5 2º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / GEE; OUTROS

DOCENTE: PAULA FRANCISCO

CONTACTO: paula.francisco@eshte.pt

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Marketing e comunicação em turismo

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Marketing e comunicação

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Marketing e comunicação; Empreendedorismo

4) GESTÃO DE MARKETING NO CONTEXTO DE 1 CANDIDATURA

O papel do marketing - As principais opções estratégicas de comunicação
Marketing-mix de uma candidatura

5) GESTÃO DA CANDIDATURA

Do projeto à apresentação da candidatura
A gestão administrativa, técnica e estratégica da candidatura

6) GESTÃO DA QUALIDADE E AVALIAÇÃO DE RISCO

Sistemas de Gestão da Qualidade e de risco no contexto das candidaturas em eventos

7) A CANDIDATURA

As fases
Live versus Digital

SEMINÁRIOS DE ESPECIALIZAÇÃO EM EVENTOS TURÍSTICOS



OBJETIVOS

A presente UC tem por objetivo fornecer aos estudantes as noções, princípios, metodologias e ferramentas de cariz eminentemente prático no âmbito da organização de eventos, em contextos e domínios específicos da gestão de eventos, nomeadamente: eventos culturais, eventos outdoor e eventos empresariais. Pretende-se, deste modo, proporcionar aos discentes uma especialização em domínios específicos e relevantes da organização de eventos, através de uma abordagem eminentemente prática.

ECTS: 10 2º SEM.TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / GEE; OUTROS

DOCENTE: SUSANA FILIPA GONÇALVES

CONTACTO: susana.goncalves@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0002-8429-7512

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Eventos e Animação Turística

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Turismo e eventos

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Eventos no contexto do turismo; Gestão de eventos;

Avaliação de eventos



ECTS: 10 2º SEM.TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / GEE; OUTROS

DOCENTE: SOFIA AURELIANO

CONTACTO: sofia.aureliano@eshte.pt

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Comunicação

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Comunicação; Relações públicas

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Comunicação; Relações públicas; Protocolo; Eventos;

Ideação e empreendedorismo



DOCENTE: FRANCISCO SILVA (Coord.)

CONTACTO: francisco.silva@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0002-9742-7339

DOUTORAMENTO: Geografia e Planeamento Regional

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO: 'Turismo

na natureza como base do desenvolvimento turístico responsável nos Açores'

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE

ESPECIALIZAÇÃO: Turismo e Lazer

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Planeamento turístico; Gestão do lazer;

Gestão de eventos

CONTEÚDOS

O seminário organiza-se em torno de várias sessões temáticas que se iniciam com conteúdos estruturantes para a conceção e desenvolvimento de um evento tipo incentivo de outdoor, envolvendo várias temáticas e tipologias de eventos:

1. Técnicas de ideação e empreendedorismo
2. Liderança e dinâmica de grupos em eventos
3. Responsabilidade social e turismo acessível em eventos
4. Team building e eventos de outdoor
5. Incentivos empresariais
6. Eventos como promotores culturais de um destino
7. Eventos desportivos
8. Hotelaria e eventos
9. Turismo de eventos e imagem do destino

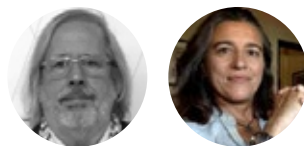
ITAE - UC ESPECÍFICAS



OBJETIVO CENTRAL DO CURSO

Contribuir para a formação de recursos humanos que possam responder aos novos desafios e exigências que o turismo enfrenta. São privilegiadas as competências nas áreas da conceção, planeamento e gestão de destinos e produtos turísticos, particularmente nos segmentos do turismo na natureza e de aventura, turismo rural e turismo criativo nas áreas urbanas.

INOVAÇÃO EM TURISMO RURAL E NA NATUREZA



OBJETIVOS

O objetivo de geral da UC é o de desenvolver competências capitalizáveis pelos territórios de baixa densidade tendo em vista o estímulo dos seus fatores de competitividade para o desenvolvimento, bem como a promoção da coesão territorial nacional. Sendo a ESHT uma escola vocacionada para o ensino de topo nos domínios do turismo e da hotelaria, para além da necessária reflexão sobre as causas profundas dos problemas que afetam vastas áreas do território nacional, procurar-se-á contribuir, através do aprimoramento das ferramentas disponibilizadas pelo turismo - designadamente as que mais intimamente estão associadas ao turismo em espaço rural e ao turismo de natureza -, para a atenuação das assimetrias existentes entre o litoral e o interior, entre o espaço urbano e o espaço rural.

CONTEÚDOS

1. OS TERRITÓRIOS DE BAIXA DENSIDADE

2. NOVAS SOCIEDADES E NOVOS TURISMOS

3. AS LÓGICAS CONCRETAS QUE SUPOORTAM A EMERGÊNCIA DO TURISMO NOS TERRITÓRIOS DE BAIXA DENSIDADE

3.1. Um novo mundo rural

3.2. Um novo turismo

3.3. Novos conceitos e novos modelos de desenvolvimento

4. O TURISMO RURAL (TER) E O TURISMO DE NATUREZA (TN) EM PORTUGAL

4.1. TER e TN no contexto do turismo internacional

4.2. Evolução do TER e do TN em Portugal, quadros de dinâmica

5. TER E TN E O DESENVOLVIMENTO RURAL

5.1. As três áreas chave do desenvolvimento rural

5.2. TER e TN, contributos para as vertentes chave do desenvolvimento rural

5.3. Componentes de inovação a mobilizar numa ótica de futuro

5.4. Discussão sobre o futuro do turismo nos territórios de baixa densidade - guidelines

ECTS: 5 1º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / ITAE; OUTROS

DOCENTE: FERNANDO JOÃO MOREIRA

CONTACTO: fernando.moreira@eshte.pt

DOUTORAMENTO: Museologia

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

O turismo e os museus nas estratégias e nas práticas de desenvolvimento territorial

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Planeamento turístico; Turismo rural; Museologia ; Geografia e Desenvolvimento Regional

DOCENTE: ELSA GAVINHO

CONTACTO: elsa.gavinho2@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0002-2130-0702

DOUTORAMENTO: Turismo

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

Turismo no Ait Bouguemmez (Alto Atlas Central, Marrocos): representações sociais do turismo e dos seus impactes na perspetiva da comunidade local.

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Turismo e Lazer

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Turismo e planeamento

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Planeamento dos espaços turísticos; Animação turística, Turismo de Natureza e aventura; Desenvolvimento local; Impactes turísticos

6. AS BOAS PRÁTICAS E A INOVAÇÃO EMPRESARIAL EM TER E TN

6.1. Inovação do produto

6.2. Inovação do processo

6.3. Inovação no modelo de negócio

PLANEAMENTO E GESTÃO EM TURISMO ATIVO E DE EXPERIÊNCIAS



OBJETIVOS

Apresentar uma abordagem conceptual sobre turismo ativo e de experiências; Apresentar e analisar os aspetos centrais em torno das noções e paradigmas associados à governança territorial e ao planeamento turístico; Fornecer bases para capacitação de gestores na área do turismo, particularmente na definição de estratégias e na decisão empresarial; Contribuir para a formação do decisor público e privado nas questões do planeamento e da gestão territorial aplicada a destinos turísticos focados no turismo na natureza, ativo e de experiências; Introduzir a problemática do território e a relação deste com os produtos de turismo na natureza, ativo e de experiências; Apresentar princípios e práticas para articulação entre a área do planeamento e gestão do território com o empreendedorismo e desenvolvimento de produtos.

CONTEÚDOS

1 TURISMO ATIVO E DE EXPERIÊNCIAS: CONCEITOS E MERCADO

- 1.1. Abordagem conceptual ao turismo ativo e de experiências
- 1.2. Mercado e consumidores

2 A OFERTA DE TURISMO ATIVO E DE EXPERIÊNCIAS

- 2.1. Caracterização da oferta
- 2.2. Setor da animação turística
- 2.3. Eventos como elementos potenciadores do turismo de experiências

3 PLANEAMENTO TURÍSTICO: PRODUTOS, EMPRESAS E DESTINOS

- 3.1. Empreendedorismo e criação de negócio
- 3.2. Do planeamento estratégico ao planeamento operacional
- 3.3. Planeamento e gestão operacional de produtos e atividades de turismo ativo
- 3.4. Avaliação e monitorização

ECTS: 5 1º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / GEE; OUTROS

DOCENTE: FRANCISCO SILVA (Coord.)

CONTACTO: francisco.silva@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0002-9742-7339

DOUTORAMENTO: Geografia e Planeamento Regional

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO: 'Turismo na natureza como base do desenvolvimento turístico responsável nos Açores'

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Turismo e Lazer

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Planeamento turístico; Gestão do lazer; SIG aplicados ao turismo; Gestão de eventos; Planeamento de Produtos, em particular Turismo na Natureza.

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Turismo e desporto na natureza e de aventura; Inovação em turismo; Destinos insulares; Planeamento e gestão estratégica de destinos; Turismo responsável; Animação turística.

RESILIÊNCIA E GESTÃO DO RISCO



OBJETIVOS

Na UC apresentam-se os principais conceitos e metodologias para gestão do risco e segurança, no enquadramento das metodologias preventivas, incluindo a avaliação e análise de riscos, concretizando com exemplos de várias atividades. O objetivo é dotar os discentes com conhecimentos e capacidades que lhes permitam colaborar na aplicação das metodologias adequadas de gestão do risco em organizações e atividades diversas.

As áreas de aplicação no âmbito do curso de mestrado e especialização incluem as atividades na natureza e as atividades de aventura. São ainda abordados aspetos relativos à área de resgate.

No final os discentes deverão dominar os conceitos básicos e terminologia, a metodologia preconizada para a avaliação de riscos e as alternativas para a sua minimização. Deverão estar preparados para desenvolver um plano de segurança e de gestão de risco de atividades que conheçam.

ECTS: 5 1º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / ITAE; OUTROS

DOCENTE: MARIA DO CÉU ALMEIDA

CONTACTO: teixeira.almeida@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0001-8488-2474

DOUTORAMENTO: Engenharia e Ambiente

TÍTULO DE ESPECIALISTA:

Turismo e Lazer

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Gestão turística; Turismo e Lazer; Temáticas preferenciais para orientação:

Segurança e gestão do risco; Risco e resiliência em turismo; Animação

turística; Turismo e desporto na natureza e de aventura

CONTEÚDOS

1. INTRODUÇÃO A GESTÃO DO RISCO E SUA RELEVÂNCIA

1.1. Panorama da animação turística em Portugal

2. ATIVIDADES DE RISCO ACRESCIDO

3. CONCEITOS DE BASE E TERMINOLOGIA

4. GESTÃO DO RISCO VERSUS GESTÃO DA SEGURANÇA

5. PROCESSO E FASES DA GESTÃO DO RISCO

5.1. Abordagem geral da ISO 31 000

5.2. Processo de gestão do risco: estabelecimento do contexto, identificação do risco, estimativa do risco, valoração do risco, controlo do risco, monitorização e revisão do risco

6. COMUNICAÇÃO DO RISCO

7. RESPONSABILIDADE E ASPETOS LEGAIS

8. PERCEÇÃO DO RISCO E MOTIVAÇÕES PARA A ACEITAÇÃO DO RISCO

9. IDENTIFICAÇÃO E COMPREENSÃO DAS CAUSAS DE ACIDENTES

9.1. Relações de causalidade

9.2. Modelos acidentológicos

9.3. Noções básicas de investigação de acidentes

10. SOCORRO E RESGATE

11. Gestão de risco em atividades de lazer, de animação turística e de aventura

GEOGRAFIA DOS TERRITÓRIOS TURÍSTICOS



OBJETIVOS

Debater o objeto da Geografia na sua relação com os conceitos de território e de turismo;

Problematizar as formas de relacionamento entre o território e as práticas de lazer e turismo;

Conhecer as bases físicas do território e as dinâmicas populacionais em Portugal, interpretando-as quanto ao seu potencial de aproveitamento para as atividades de turismo ativo e de experiências;

Analisar o turismo ativo e de experiências existente e as respetivas oportunidades em diferentes territórios turísticos, designadamente nos seguintes espaços: montanhosos, litorais, rurais, protegidos e urbanos.

ECTS: 5 2º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / ITAE; OUTROS

DOCENTE: JOÃO REIS

CONTACTO: joao.reis@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0002-3013-1875

DOUTORAMENTO: Geografia – Planeamento Regional e Urbano

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO: A informação turística eletrónica na rota histórica das Linhas de Torres como contributo para o consumo de experiências turísticas singulares

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Planeamento e desenvolvimento turístico; Geografia e turismo

Sistemas de Informação Geográfica (SIG)

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Planeamento turístico; Inovação e desenvolvimento de produtos turísticos

SIG aplicados ao turismo; Geografia e territórios turísticos

Mercados turísticos.

CONTEÚDOS

1. O OBJETO DA GEOGRAFIA E OS CONCEITOS DE TERRITÓRIO, LAZER, TURISMO ATIVO E DE EXPERIÊNCIAS

2. AS RELAÇÕES ENTRE O TERRITÓRIO, LAZER E TURISMO

2.1. Recursos de base territorial para as práticas de lazer e turismo

2.2. O território como suporte das atividades de lazer e turismo

2.3. Bases físicas do território de Portugal

2.4. Dinâmicas populacionais de Portugal

3. O USO DE DIFERENTES ESPAÇOS TERRITORIAIS PARA ATIVIDADES DE TURISMO ATIVO E DE EXPERIÊNCIAS

3.1. Os conceitos de turismo ativo e de experiências e as práticas territoriais associadas nos espaços montanhosos, litorais, rurais, protegidos e urbanos

3.2. Atividades de turismo ativo e de experiência em Portugal: diagnóstico e prospetiva

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO EM TURISMO



OBJETIVOS

O objetivo de geral da UC é o de desenvolver competências relacionadas com a criação de negócios turísticos inovadores na área do Turismo Ativo e de Experiências. São objetivos específicos:

Refletir sobre a criatividade e inovação como fatores de competitividade em Turismo

Analisar as especificidades da inovação em serviços e em serviços de experiência

Refletir e discutir o conceito de empreendedorismo e as competências-chave do empreendedor em Turismo

Conceber modelos de negócio viáveis e inovadores em Turismo Ativo e de Experiências

ECTS: 5 2º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / ITAE; OUTROS

DOCENTE: LURDES CALISTO

CONTACTO: lurdes.calisto@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0003-1636-0150

DOUTORAMENTO: Gestão

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

An integrated analysis of organizational behaviour and corporate entrepreneurship

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Gestão Estratégica; Gestão dos Recursos Humanos
Inovação e Empreendedorismo; Marketing Estratégico

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Capital humano como fonte de vantagem competitiva; Práticas de Gestão dos Recursos Humanos no sector; Práticas de Marketing no sector
Estratégias de inovação em serviços; Planos de negócio

CONTEÚDOS

1. CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

- 1.1. Conceitos fundamentais
- 1.2. Inovação em serviços de experiência
- 1.3. Modelos de gestão da inovação

2. EMPREENDEDORISMO

- 2.1. Conceitos fundamentais
- 2.2. A atitude empreendedora
- 2.3. O perfil do empreendedor em Turismo

3. DA IDEIA AO NEGÓCIO

- 3.1. Conceitos de ideia e de oportunidade
- 3.2. Tendências em Turismo Ativo e de Experiências
- 3.3. Processo de desenvolvimento de novos produtos
- 3.4. Do produto ao modelo de negócio
- 3.5. Casos de inovação em Turismo de Ativo e de Experiências

SEMINÁRIO DE ESPECIALIZAÇÃO EM TURISMO ATIVO E DE EXPERIÊNCIAS



OBJETIVOS

Esta UC, de cariz predominantemente prático, centra-se na apresentação e discussão de várias tipologias de turismo ativo e de experiências abordadas de diferentes perspetivas, e visa os seguintes objetivos:

Apresentar e analisar os principais produtos e atividades de turismo ativo e cultural com maior potencial para proporcionar experiências de grande valor emocional;

Promover a experiencição de várias atividades de turismo ativo, possibilitando a aquisição de competências ao nível do conhecimento de base de variáveis associadas ao planeamento e gestão de atividades;

Proporcionar um diálogo exigente e benéfico com empreendedores e investigadores, treinando a curiosidade dos alunos e fortalecendo a sua formação/atualização nas temáticas abordadas;

Enquadrar os alunos no processo de compreensão do exercício profissional de turismo ativo, bem como promover a aplicação de conhecimentos adquiridos em disciplinas de base e complementares.

ECTS: 10

2º SEM. TIPO/RAMO: ESPECÍFICA / ITAE; OUTROS

DOCENTE: PAULO FIGUEIREDO**CONTACTO:** paulo.figueiredo@eshte.pt**TÍTULO DE ESPECIALISTA:** TURISMO E LAZER**DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:**

Turismo náutico; Animação turística; Desporto, exercício físico e saúde

OUTROS DOCENTES:

FRANCISCO SILVA

CONTACTO: francisco.silva@eshte.pt

MÁRIO SILVA

CONTACTO: mario.silva@eshte.pt

CONTEÚDOS

1 EXPERIÊNCIAS DE TURISMO NA NATUREZA E AVENTURA

1.1 Caracterização do turismo na natureza e aventura

1.2 Potencialidades e limitações

1.3 Planeamento e conceção de atividades de turismo na natureza e aventura

2 EXPERIÊNCIAS DE TURISMO NO ÂMBITO DO TURISMO NÁUTICO

2.1 Caracterização do turismo náutico

2.2 Potencialidades e limitações

2.3 Planeamento e conceção de atividades de turismo náutico

3 PATRIMÓNIO CULTURAL E ATIVIDADES CULTURAIS COMO SUPORTE DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS

4 ESTUDO DE CASOS E EXPERIENCIAÇÃO DE ATIVIDADES DE TURISMO ATIVO E DE EXPERIÊNCIAS



UC OPCIONAIS

Análise Estrutural de Turismo

Ética e Sustentabilidade em Turismo

Mercados Turísticos

Planeamento de Destinos Turísticos

Turismo Acessível e Inclusivo

Turismo Cultural e Urbano

Turismo de Saúde e Bem-Estar

Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos

Conceção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos

e-Turismo

Marketing de Eventos

Marketing Estratégico no Turismo

Turismo e Destinos Criativos

Turismo e Globalização

ANÁLISE ESTRUTURAL DE TURISMO



OBJETIVOS

Esta UC promove uma iniciação ao fenómeno turístico, sobretudo dedicada aos alunos que obtiveram um Primeiro Ciclo em área científica diversa.

A complexidade do fenómeno turístico, as suas origens e processos de desenvolvimento, a sua natureza multifacetada e polivalente, espelhada na diversidade de tipos de turismo, destinos turísticos e experiências turísticas, será trabalhada na perspetiva dos conceitos das várias ciências que se dedicam a esta matéria, mas também na perspetiva dos outros atores envolvidos no processo turístico, desde a indústria, até ao setor público, passando pela sociedade civil e suas organizações.

A UC está predominantemente organizada num modelo de aulas teórico-práticas que procuram fomentar o debate, aprofundamento e reflexão da multiplicidade de questões suscitadas pela complexidade do fenómeno turístico e das definições e problematizações que dele procuram dar conta.

CONTEÚDOS

1. As Origens: Mobilidade, Viagens e Turismo
2. História do Turismo em Portugal
3. Definindo o Turismo
4. As grandes componentes da oferta turística
5. Os produtos turísticos e a sua procura
6. Turismo e Desenvolvimento

ECTS: 5 1º SEM. TIPO/RAMO: OPCIONAL / TODOS OS RAMOS

NOTA: UC recomendável para quem não tem licenciatura em turismo; lecionada em regime intensivo nas primeiras semanas do 1º semestre.

DOCENTE: JORGE UMBELINO (Coordenação)

Contacto: jorge.umbelino@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0003-2453-8692

DOUTORAMENTO: Geografia e Planeamento Regional

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO: Lazer, Desporto e Território

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO: Turismo e Lazer

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO: Qualidade em Turismo e Hotelaria; Turismo Acessível; Planeamento Territorial em Turismo e Hotelaria.

DOCENTE: CRISTINA CARVALHO

Contacto: cristina.carvalho@eshte.pt

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8616-4334>

DOUTORAMENTO: História

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO: O Turismo no Eixo Costeiro Estoril-Cascais (1929-1939): Equipamentos, Eventos e Promoção do Destino

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO: Ciências Sociais e Humanidades

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO: História do Turismo; História Regional e Local; Turismo Cultural; Informação Turística; História da Arte.

DOCENTE: RAÚL FILIPE

Contacto: raul.filipe@eshte.pt

ÉTICA E SUSTENTABILIDADE EM TURISMO



OBJETIVOS

A presente UC tem por objetivo principal problematizar e refletir sobre as questões da Ética e da Sustentabilidade em Turismo no contexto da Globalização e dos grandes objetivos para a operacionalização das metas das Nações Unidas 2030.

ECTS: 5 1º SEM. TIPO/RAMO: OPCIONAL / ITAE, OUTROS

DOCENTE: GRAÇA JOAQUIM

CONTACTO: graça.joaquim@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0003-4205-6953

DOUTORAMENTO:

Sociologia

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

Os Viajantes e o Turismo: Narrativas, Modos de Vida e Representações Sociais

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Turismo e Ética e Responsabilidade Social

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Experiências Turísticas (turismo criativo, solidário, voluntário, literário, cinematográfico, etc.); Itinerários turísticos; Turismo e gentrificação
Ética e responsabilidade social

CONTEÚDOS

Turismo e Experiência Turística
Experiência Turística, Diferenciação e Desdiferenciação
Experiência Turística, Pluralidade e Subjetividade
Globalização, Sustentabilidade e Ética
Abordagem Consequencialista da Ética
O Desafio do Relativismo Cultural

MERCADOS TURÍSTICOS



OBJETIVOS

- Compreender a importância e complementaridade entre transportes e turismo;
- Avaliar os principais conceitos relativos ao estudo do fenómeno turístico;
- Avaliar a importância dos indicadores estatísticos ligados à quantificação da procura turística, efeitos geográficos e tendências de evolução futura;
- Conhecer as dinâmicas da oferta turística;
- Avaliar a competitividade dos destinos e seus fatores diferenciadores.

CONTEÚDOS

1. A IMPORTÂNCIA DOS MEIOS DE TRANSPORTE PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

- 1.1. Mobilidade e os efeitos de deslocação no turismo
- 1.2. Evolução dos meios de transporte e sua importância para o turismo
- 1.3. Complementaridade entre turismo de transportes
- 1.4. Competitividade e o futuro dos transportes e seus impactos para o desenvolvimento dos mercados turísticos

2. PROCURA TURÍSTICA

- 2.1. Lazer e turismo
- 2.2. Principais conceitos associados ao fenómeno turístico
- 2.3. A problemática da medição dos fluxos turísticos
- 2.4. Indicadores genéricos da procura turística

3. OFERTA TURÍSTICA

- 3.1. Elementos e características da oferta turística
- 3.2. Produto turístico
- 3.3. O destino turístico como um ponto focal da atividade turística
- 3.4. Gestão de destinos e sua competitividade

ECTS: 5 1º SEM. TIPO/RAMO: OPCIONAL / GEDT, OUTROS

DOCENTE: JORGE ABRANTES

CONTACTO: jorge.abrantes@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0003-4692-907X

DOUTORAMENTO: Doutoramento em Turismo

Especialidade em Gestão de Destinos e Produtos Turísticos

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

O contributo das companhias aéreas de baixo custo para o desenvolvimento dos hostels nas cidades de Lisboa e Porto

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Turismo e transportes

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Gestão, Turismo e Transportes, Mercados turísticos

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Transportes, mercados e destinos turísticos

Novos modelos de alojamento

Distribuição turística

Economia colaborativa

PLANEAMENTO DE DESTINOS TURÍSTICOS



OBJETIVOS

- i. Introduzir a problemática do Território e sua relação como os modelos de desenvolvimento turístico, os novos produtos de base territorial e as estratégias para a sustentabilidade dos destinos.
- ii. Introduzir o vocabulário do planeamento territorial e turístico e seus conceitos operativos.
- iii. Fornecer fundamentos ao Gestor na área do Turismo, no apoio à definição de estratégias e à decisão empresarial.
- iv. Contribuir para a formação do decisor público nas questões do planeamento territorial e de destinos turísticos, bem como na avaliação de iniciativas.
- v. Contribuir para uma cultura da qualificação do Território e da oferta turística.
- vi. Dar formação para a participação em equipas multidisciplinares na área do planeamento territorial e sectorial.

CONTEÚDOS

A UC organiza-se em torno de três “Áreas Temáticas” com relevância e atualidade para as problemáticas do Território como recurso/destino turístico, bem como da sua relação com os modelos de ocupação turística em Portugal.

A abordagem a estas “áreas temáticas”, ou paradigmas territoriais, é complementada por duas sessões iniciais de enquadramento

Enquadramento – Introdução ao Território e ao planeamento e gestão da sua relação com o Turismo. Introdução aos instrumentos de gestão territorial em Portugal e sua aplicação.

TEMA 1 – Áreas costeiras, dinâmicas de transformação e Turismo

TEMA 2 – O turismo no espaço rural. Património natural e Turismo

TEMA 3 – Os territórios culturais urbanos. Património urbano e Turismo

ECTS: 5 2º SEM. TIPO/RAMO: OPCIONAL / GEDT, OUTROS

DOCENTE: LUIS PORTUGAL

CONTACTO: luis.portugal@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0001-9245-6491

DOUTORAMENTO:

Conservação do Património Arquitectónico/Património urbano/Regeneração urbana

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

Os centros históricos numa estratégia de conservação integrada. Contributos para o estudo do processo urbano recente do centro histórico de Évora

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Regeneração urbana

Planeamento turístico

Arquitetura hoteleira

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Áreas urbanas históricas e turismo; Turismo cultural e Citybreaks;

Regeneração urbana (tourism-led urban regeneration); Gestão de projeto

de empreendimentos turísticos; Novas tendências em arquitetura hoteleira.

TURISMO ACESSÍVEL E INCLUSIVO



OBJETIVOS

- Compreender o processo de evolução histórica do conceito de deficiência;
- Facultar aos discentes uma abordagem integrada dos conceitos de deficiência, necessidades especiais, acessibilidade e inclusão do serviço;
- Reconhecer o direito e a importância da presença de cidadãos com necessidades especiais no âmbito da atividade turística – consumidores e trabalhadores;
- Identificar as tipologias das necessidades especiais dos turistas;
- Interpretar as soluções de serviço adequadas a cada tipologia de necessidades especiais dos turistas;
- Conhecer as exigências e as soluções de serviço adequadas a cada tipologia de turistas com necessidades especiais no âmbito dos produtos enquadrados no turismo ativo e de experiências.

CONTEÚDOS

1. O CONCEITO DE DEFICIÊNCIA: DO MODELO MÉDICO AO MODELO SOCIAL

- 1.1. A aceitação da diversidade humana e a sua integração social
- 1.2. A Convenção da Organização das Nações Unidas para os Direitos das Pessoas com Deficiência

2. DO TURISTA COM DEFICIÊNCIA AO TURISTA COM NECESSIDADES ESPECIAIS

- 2.1. A perspetiva dos Direitos Humanos, da Ética e da Responsabilidade Social
- 2.2. A perspetiva do mercado: realidade atual e expectativas de evolução

3. A OFERTA E A PROCURA TURÍSTICA COM GARANTIAS DE ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO

4. TIPOLOGIAS DE TURISTAS COM NECESSIDADES ESPECIAIS: CARACTERIZAÇÃO E EXEMPLIFICAÇÃO

5. SOLUÇÕES DE SERVIÇO PARA TURISTAS COM NECESSIDADES ESPECIAIS

6. A OFERTA TURÍSTICA ACESSÍVEL E INCLUSIVA EM PRODUTOS DE TURISMO ATIVO E DE EXPERIÊNCIAS: CONCEPTUALIZAÇÃO E PRÁTICA

ECTS: 5 1º SEM. TIPO/RAMO: OPCIONAL / ITAE, OUTROS

DOCENTE: JORGE UMBELINO

CONTACTO: jorge.umbelino@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0003-2453-8692

DOUTORAMENTO:

Geografia e Planeamento Regional

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

Lazer, Desporto e Território

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Turismo e Lazer

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Qualidade em Turismo e Hotelaria, Turismo Acessível,

Planeamento Territorial em Turismo e Hotelaria

TURISMO CULTURAL E URBANO



OBJETIVOS

O enquadramento teórico-conceitual desta UC define-se na articulação entre turismo e cultura em espaços urbanos. As sessões terão como principais objetivos:

- Compreender os contornos da economia cultural nas cidades contemporâneas;
- Refletir sobre os modos como a cultura se associa ao consumo na mercantilização e estetização do quotidiano e dá origem a novos grupos de turistas e visitantes;
- Analisar a relação entre o turismo e as diferentes fases de desenvolvimento urbano;
- Identificar várias infraestruturas e equipamentos urbanos utilizados por turistas e visitantes;
- Considerar impactes positivos e negativos do turismo para o desenvolvimento local;
- Estudar a dimensão cultural do turismo nas cidades, considerando diferentes tipos de património;
- Refletir sobre a dicotomia entre autenticidade e mercantilização e de que forma a diversidade e sustentabilidade culturais podem ser preservadas, tendo em conta os processos globalizantes da atualidade.

CONTEÚDOS

1. Cidades e Culturas no Mundo Globalizado
 - 1.1. A economia cultural nas cidades contemporâneas
 - 1.2. A mercantilização do turismo e do lazer em espaços urbanos
 - 1.3. Novos turistas e visitantes
2. Turismo Urbano
 - 2.1. O desenvolvimento urbano e o turismo
 - 2.2. Infraestruturas e Equipamentos
 - 2.3. Turismo urbano e desenvolvimento local

ECTS: 5 1º SEM. TIPO/RAMO: OPCIONAL / ITAE, OUTROS

DOCENTE: ANA CLÁUDIA GONÇALVES

CONTACTO: ana.goncalves@eshte.pt

ORCID: ORCID.ORG/0000-0002-9027-6582

DOUTORAMENTO:

Estudos de Literatura e de Cultura

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

Cardiff, A Worldly City: The Cultural and Social Reinvention of a European Capital

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Estudos Culturais Urbanos, Sociologia Urbana, Geografia Cultural, Turismo, Turismo Inclusivo, Turismo Comunitário, Lazer, Commons, Línguas para Fins Específicos

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Estudos culturais urbanos; Turismo cultural; Turismo urbano; Turismo criativo; Turismo, memória e identidade; Turismo comunitário e inclusivo; Línguas e turismo; Intergeracionalidade.

3. A Dimensão Cultural do Turismo em Cidades
 - 3.1. Património cultural tangível e intangível
 - 3.2. Tipos de turismo cultural
 - 3.3. Diversidade e sustentabilidade cultural: entre a autenticidade e a mercantilização
 - 3.4. Memória(s) e identidade(s)

TURISMO DE SAÚDE E BEM-ESTAR



OBJETIVOS

A presente UC tem por objetivo fornecer aos estudantes as noções, teorias, modelos e processos fundamentais no âmbito do turismo de saúde e de bem-estar. Pretende-se capacitar os discentes para analisarem e refletirem as temáticas da saúde e bem-estar em contextos associados às problemáticas do turismo e do lazer, bem como criar as necessárias competências para gerirem estrategicamente e operacionalmente o referido produto numa lógica inovadora.

CONTEÚDOS

1. SAÚDE E LAZER – UMA DIGRESSÃO PELO PASSADO, UMA VISÃO PARA O FUTURO

2. O NOVO MERCADO DA SAÚDE E DO BEM-ESTAR

- 2.1. Os protagonistas e suas relações
- 2.2. A procura de turismo de saúde e bem-estar e suas tendências
- 2.3. A oferta de turismo de saúde e bem-estar e suas tendências
- 2.4. Espaços de turismo de saúde e bem-estar e suas tendências

3. CONCEÇÃO DE PRODUTOS E EXPERIÊNCIAS DE SAÚDE E BEM-ESTAR

- 3.1. Definição conceptual do produto
- 3.2. Dos fatores diferenciadores à criação da marca e da imagem
- 3.3. Criação e aplicação de protocolos de serviço
- 3.4. Casos práticos

4. GESTÃO OPERACIONAL DE EXPERIÊNCIAS DE SAÚDE E BEM-ESTAR

- 4.1. Gestão logística
- 4.2. Gestão financeira
- 4.3. Marketing management
- 4.4. Gestão de recursos humanos

5. INOVAÇÃO E TENDÊNCIAS EM EXPERIÊNCIAS DE SAÚDE E BEM-ESTAR

- 5.1. SPA
- 5.2. Termas e marinhas
- 5.3. Em contexto rural e na natureza
- 5.4. Holísticas
- 5.5. Estudos de caso

ECTS: 5 1º SEM. TIPO/RAMO: OPCIONAL / ITAE, OUTROS

DOCENTE: NUNO GUSTAVO

CONTACTO: nuno.gustavo@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0002-7621-1096

DOUTORAMENTO: Turismo

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

Os novos espaços de lazer, turismo e saúde em Portugal: o caso dos SPA

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Gestão

Marketing

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

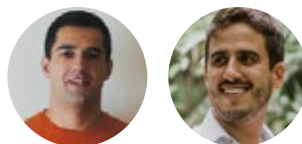
Inovação e Desenvolvimento em Hotelaria

Gestão Estratégica e Operacional em Hotelaria

Distribuição Turística

Turismo de Saúde

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E DINÂMICA DE GRUPOS



OBJETIVOS

Pretende-se com esta unidade curricular habilitar os alunos com conhecimentos em gestão da comunicação organizacional que lhes permita conceber, gerir e avaliar projetos e mecanismos de informação e comunicação de uma empresa ou organização de modo a potenciar sinergias e promover mudanças sustentadas ao nível da cultura e da organização empresarial e ao nível da liderança, através do desenvolvimento de dinâmicas de grupo e team building adequados ao perfil das organizações e dos diferentes públicos integrados na ação.

CONTEÚDOS

Texto e contexto: o espaço e o papel da comunicação
Comunicação organizacional
Ação e comunicação não-verbal
Dinâmicas de grupo e gestão de equipas na animação turística
Categorização e ação empresarial para a inovação

ECTS: 5 2º SEM. TIPO/RAMO: OPCIONAL / ITAE, OUTROS

DOCENTE: MÁRIO SILVA

CONTACTO: mario.silva@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0003-0780-934X

DOUTORAMENTO: Turismo

Especialidade em Gestão de Destinos e Produtos Turísticos

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

Gestão da Segurança no Turismo de Aventura em Portugal

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Turismo e Lazer

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Animação Turística

Turismo na natureza e de aventura

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Turismo na natureza e aventura

Gestão do risco

Gestão de projetos de animação turística

DOCENTE: TIAGO LOPES

CONTACTO: tiago.lopes@eshte.pt

ORCID: ORCID.ORG/0000-0002-1548-1287

DOUTORAMENTO: Turismo

“Valorização do Turismo na Natureza na Gestão de Áreas Naturais Periurbanas”

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Turismo e eventos / Animação turística; Gestão de eventos;

Turismo na natureza; Qualidade em animação turística; Turismo criativo;

Turismo de aventura.

CONCEÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS TURÍSTICOS



OBJETIVOS

Construção de uma base teórica e prática de conhecimentos, de forma a proporcionar não só a identificação das características dos vários produtos turísticos, bem como a de viabilizar a elaboração de uma estratégia integrada de desenvolvimento de produtos turísticos nos vários tipos de destinos. Dotar os alunos de conhecimentos e competências para aplicarem várias ferramentas associadas à conceção de produtos, bem como ao planeamento e gestão de destinos.

CONTEÚDOS

Oferta turística – noção, características e classificação
 Conceito de recurso turístico e critérios de classificação
 O processo de inventário dos recursos turísticos
 Os recursos turísticos e a sua avaliação estratégica
 Destinos turísticos: atratividade, gestão integrada e planeamento
 Produto turístico global e produtos turísticos específicos
 Componentes e características específicas dos produtos turísticos
 Atributos e diferenciação dos produtos
 Ciclo de vida do produto turístico
 Portfolio de produtos
 O comportamento do consumidor
 A segmentação
 O marketing e as suas dimensões
 A distribuição, a comercialização e a qualidade dos produtos turísticos
 A estratégia integrada de desenvolvimento de produtos turísticos
 As estratégias diferenciadas dos destinos turísticos

ECTS: 5 2º Sem. TIPO/RAMO: Opcional / GEDT, outros

DOCENTE: FRANCISCO SILVA

CONTACTO: francisco.silva@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0002-9742-7339

DOUTORAMENTO: Geografia e Planeamento Regional

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO: 'Turismo na natureza como base do desenvolvimento turístico responsável nos Açores'

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Turismo e Lazer

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Planeamento turístico; Gestão do lazer; SIG aplicados ao turismo; Gestão de eventos; Planeamento de Produtos, em particular Turismo na Natureza.

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Turismo e desporto na natureza e de aventura; Inovação em turismo; Destinos insulares; Planeamento e gestão estratégica de destinos; Turismo responsável; Animação turística.

E-TURISMO



OBJETIVOS

Esta UC tem por objetivo apresentar, sensibilizar e capacitar os discentes para um uso eficaz dos sistemas de informação e dos canais on-line para a promoção e comercialização de produtos turísticos.

No final do módulo o aluno deverá ser capaz de:

- Dominar a terminologia associada ao negócio e promoção on-line;
- Identificar as potencialidades do e-Marketing e do e-Commerce no contexto da atividade Hoteleira;
- Selecionar e estabelecer uma estratégia para um plano de e-Marketing;
- Conhecer os diferentes modelos de e-commerce e adaptá-los ao negócio turístico;
- Identificar os principais players da intermediação on-line e conhecer os respetivos modos operandi;
- Conhecer e rentabilizar o potencial dos sistemas de informação aplicados ao e-Turismo.

CONTEÚDOS

1. AS TIC'S E O NEGÓCIO TURÍSTICO

O papel das TIC na (r)evolução da atividade do turismo
Internet e a World Wide Web

2. E-MARKETING NO NEGÓCIO TURÍSTICO

Potencialidades do e-Marketing
Utilização conjunta de marketing tradicional e na web
Componentes de uma campanha de marketing na Internet
Monitorização de Resultados; Análise de Casos de Estudo

3. E-BUSINESS/E-COMMERCE NO TURISMO

Objetivos e enquadramento.
Modelos de e-commerce.
Centro de Contactos/Gestão da Relação com o Cliente
O impacto nos sistemas de distribuição turística
Análise de Casos de Estudo

ECTS: 5 2º Sem. TIPO/RAMO: Opcional / GEDT, outros

DOCENTE: JOÃO PRONTO

CONTACTO: joao.pronto@eshte.pt

TÍTULO DE ESPECIALISTA/ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

TIC aplicadas ao turismo e hotelaria

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Sistemas de Informação; e-Business

Temáticas preferenciais para orientação:

TIC aplicadas à hotelaria

DOCENTE: PEDRO MOITA

CONTACTO: pedro.moita@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0002-6604-6330

TÍTULO DE ESPECIALISTA/ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Turismo/Hotelaria

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Sistemas de Informação; e-Business; e-Learning

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

e-Commerce/e-Marketing aplicado ao Turismo/Hotelaria

Tecnologias e Sistemas de Informação em Turismo/Hotelaria

e-Learning em Turismo/Hotelaria

4. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E GESTÃO DE INFORMAÇÃO

A Utilização dos ERP's e da Gestão Documental no Sector Turístico

A Gestão da Relação com o Cliente em turismo - CRM

Inteligência no Negócio Turístico - BI

5. E-LEARNING NO CONTEXTO DO RH DE HOTELARIA

Objetivos e enquadramento científico/pedagógico.

EAC, e-Learning, e-Content.

Estratégias de Conceção de Sistemas e Programas

MARKETING DE EVENTOS



OBJETIVOS

A UC visa proporcionar uma visão genérica do Marketing dando, no entanto, uma maior relevância ao enquadramento estratégico. Ainda, através das mais variadas discussões bem como da elaboração de um plano de marketing e de comunicação, garantir a atribuição das competências necessárias que assegurem a viabilidade e consequente rentabilidade da atividade das empresas ligadas à organização e promoção de eventos.

Esta disciplina tem como objetivos específicos:

1. Identificar os princípios e os objetivos do marketing;
2. Desenvolvimento do plano estratégico e operacional do marketing
3. Promover uma visão estratégica no setor da organização e promoção de eventos;
4. Facilitar a elaboração de plano de marketing;
5. Discussão e análise de casos práticos.

No final, os alunos deverão ter adquirido competências que possibilitem uma análise estratégica do meio bem como uma correta adequação e adaptação da organização na criação e promoção de eventos.

ECTS: 5 1º Sem. TIPO/RAMO: Opcional / GEE, outros

DOCENTE: PEDRO TRINDADE

CONTACTO: pedro.trindade@eshte.pt

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Marketing e comunicação

Domínios científicos preferenciais para orientação:

Comunicação de Marketing

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Eventos; Comunicação; Marketing

CONTEÚDOS

1. MARKETING – INTRODUÇÃO

- 1.1. Conceito clássico de Marketing
- 1.2. História do Marketing
- 1.3. Estratégia de Marketing: Análise Macro; Análise Micro; Auditoria de Marketing – Ferramentas de suporte; Estratégia de Marketing: Posicionamento; Segmentação, Targeting
- 1.4. Marketing Research
- 1.5. Gestão do Mix de Marketing

1.6. Plano de Marketing

1.7. Plano de Comunicação

2. MARKETING DE EVENTOS

- 2.1. Marketing das Empresas de Eventos
- 2.2. Marketing de Eventos
- 2.3. Comunicação de Eventos

MARKETING ESTRATÉGICO NO TURISMO



OBJETIVOS

A UC tem como objetivo, transmitir aos alunos os conhecimentos teóricos e práticos relacionados com o desempenho e importância das funções do marketing, tanto ao nível estratégico, no que se refere ao desenvolver as atividades de planeamento para a concretização dos objetivos e estratégias de marketing de destinos e produtos turísticos, mas também, a aplicação dos conhecimentos do denominado marketing operacional ou “Marketing Mix”, com maior ênfase na vertente da comunicação em turismo e das dimensões da informação turística;

É também objetivo da unidade curricular a análise das novas formas de comunicar através das redes sociais e do marketing digital, aplicado à comunicação com o turista.

CONTEÚDOS

Conceitos fundamentais;
Elementos básicos do Marketing;
Definição e características do marketing de serviços;
Modelo de avaliação da qualidade dos serviços em Turismo;
Sistema de Informação de Marketing e Marketing Research;
A informação de mercado e a perceção dos clientes (turistas);
Aplicação de estudos de mercado nos destinos;
Planeamento e Marketing Estratégico em Turismo;
Fases do marketing e planeamento estratégico de destinos;
Comportamento do consumidor turista;
Características do comportamento consumidor;
Fatores que influenciam o processo de decisão;
Modelos de análise do processo de decisão de compra;
Comunicação;
Dimensões da pesquisa de informação turística na Web;
Pesquisa e fontes de informação turística na web;

ECTS: 5 2º Sem. TIPO/RAMO: Opcional / GEDT e ITAE

DOCENTE: RITA PERES

CONTACTO: rita.peres@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0002-5111-3406

Doutoramento:

Ciência Económicas e Empresariais

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

Tourist Destination Loyalty: A multidimensional perspective

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Marketing turístico

Produtos turísticos

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Comportamento do consumidor

Estratégia de marketing

Comunicação

Estratégia de comunicação;

A importância crescente do marketing digital para os destinos turísticos;

Principais características e impacto no marketing de destinos;

Impacto da integração de novas tecnologias e plataformas na estratégia de marketing no Turismo.

TURISMO E DESTINOS CRIATIVOS



OBJETIVOS

Estabelecer e promover uma abordagem crítica em torno dos conceitos smart e destinos criativos;
 Caraterizar as principais áreas de ação afetas à economia e ao turismo criativo;
 Conhecer e caraterizar diferentes estratégias e soluções desenvolvidas por diversas regiões e “cidades criativas”;
 Analisar a interligação do turismo criativo com a sustentabilidade, com o turismo de experiências e com a vantagem competitiva dos destinos;
 Aprofundar o conhecimento em torno do planeamento e gestão de soluções smart e destinos criativos.
 Debater as vantagens da aposta num modelo de planeamento e gestão territorial suportado pelo paradigma smart.

CONTEÚDOS

1. ABORDAGEM CONCEPTUAL: SMART E CRIATIVO

Territórios criativos e inteligentes
 Territórios, destinos, sistemas e comunidades criativas
 Turismo criativo

2. O SISTEMA SMART

Os campos e estrutura do sistema e espaços criativos
 Economia smart
 Inovação, energia, transportes e tecnologia
 Cultura, arquitetura, design, moda e arte
 Sociedade e governança

3. AS CIDADES CRIATIVAS E SMART

Caraterização e rede de cidades criativas e de cidades inteligentes
 UNESCO - Creative Cities Network
 A Rede “Smart Cities Portugal”

4. TURISMO E DESTINOS CRIATIVOS

Turismo criativo e sustentabilidade

ECTS: 5 2º SEM. TIPO/RAMO: OPCIONAL / ITAE, OUTROS

DOCENTE: LUIS PORTUGAL

CONTACTO: luis.portugal@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0001-9245-6491

DOUTORAMENTO:

Conservação do Património Arquitectónico/Património urbano/Regeneração urbana

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

Os centros históricos numa estratégia de conservação integrada. Contributos para o estudo do processo urbano recente do centro histórico de Évora

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Regeneração urbana
 Planeamento turístico
 Arquitetura hoteleira

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Áreas urbanas históricas e turismo; Turismo cultural e Citybreaks;
 Regeneração urbana (tourism-led urban regeneration); Gestão de projeto de empreendimentos turísticos; Novas tendências em arquitetura hoteleira.

Valorização dos destinos e das comunidades

As TIC nos destinos criativos

Turismo criativo e autenticidade

Turismo criativo no âmbito do turismo de experiências

5. PLANEAMENTO DE DESTINOS CRIATIVOS

6. CASOS DE ESTUDO

TURISMO E GLOBALIZAÇÃO



OBJETIVOS

Com esta UC e a sua metodologia de funcionamento pretende-se dar a conhecer um conjunto de conteúdos cientificamente alicerçados e rigorosos sobre o que significa e como se estrutura o turismo no contexto das dinâmicas política, económica e sócio cultural que caracterizam a globalização. Seguidamente, numa lógica de conhecimento que estimula a reflexão e perante um contexto de mestrado, a natureza da UC assenta não só na pertinente reflexão teórica sobre as temáticas em estudo, mas implica também a ultrapassagem de uma mera transmissão expositiva e não interativa dando lugar de destaque ao debate, à pesquisa pessoal e à reflexão interativa que transforme a receção daqueles conteúdos em conhecimento e competências. Ou seja, desenvolver entendimento crítico e capacidade de análise e descodificação da realidade empírica, a par de competências para atuar na realidade social e laboral de modo sustentado, eficaz, pró-ativo e autónomo.

CONTEÚDOS

ENQUADRAMENTO:

Problematizar que é o desenvolvimento e sua relação com as dimensões económica, política e sociocultural;

Discutir modo de desenvolvimento e modo de produção;

Modelo das Dimensões estruturais do Turismo enquanto fenómeno social total inter-transnacional-global.

MUNDO ATUAL E GLOBALIZAÇÃO:

Modernidade, Industrialismo e informacionalismo;

Tipologias de sociedades: Centro, semiperiferia e periferia; economias avançadas ou emergentes, “Global South” e “Global North”;

Conceito de globalização e suas agências;

Sociedade em rede;

ECTS: 5 2º SEM. TIPO/RAMO: OPCIONAL / GEDT, OUTROS

DOCENTE: JORGE FERRAZ

CONTACTO: jorge.ferraz@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0002-9805-727X

DOUTORAMENTO: Sociologia

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

Turismo e ideologia: as sociedades mediterrânicas e o papel das organizações intergovernamentais

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Sociologia

Psicossociologia

Estudos organizacionais;

Comunicação

Epistemologia

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Turismo e globalização; Motivação e Liderança; Atitudes, práticas e motivações turísticas; Sociologia da cultura, da comunicação e do lazer; Cultura organizacional nas empresas turísticas e hoteleiras; Relações internacionais e estudos civilizacionais; Metodologia científica.

Sistema mundial em transição.

LUGAR E SIGNIFICADO DO TURISMO NAS SOCIEDADES ATUAIS:

Relação histórica e conceptual entre turismo, lazer e mobilidade

Turismo e desenvolvimento;

Civilização turística e pós-turismo.

O “MODO DE PRODUÇÃO” E O “MODO DE DESENVOLVIMENTO” DO TURISMO.

Fluxos do turismo internacional;

Organização institucional do turismo internacional e global: discursos e práticas de estados, OIGs, ONGs e corporações económicas.



UC 2º ANO – TODOS OS RAMOS

Seminário de Metodologia I

Seminário de Metodologia II

Dissertação/Trabalho de Projeto/Relatório de Estágio

SEMINÁRIO DE METODOLOGIA I



OBJETIVOS

Os objetivos deste seminário prendem-se com o desenvolvimento de competências ao nível dos procedimentos metodológicos necessários à realização da dissertação, relatório de estágio ou trabalho de projeto, nomeadamente no que se refere à especificidade desses procedimentos e aos métodos e técnicas que poderão vir a ser utilizados, bem como o desenvolvimento de competências de aplicação das etapas do procedimento de investigação e dos métodos e técnicas necessários à realização do trabalho de projeto final.

CONTEÚDOS

VISÃO PANORÂMICA DA INVESTIGAÇÃO E DO PROCEDIMENTO CIENTÍFICO:

Ciência e conhecimento científico;

Método científico – conceito, elementos e desenvolvimento histórico;

Método indutivo, dedutivo, hipopéptico-dedutivo e dialético;

O método científico e as ciências sociais;

A multidisciplinaridade do turismo e as suas especificidades;

Atos e etapas do procedimento científico: Pergunta de partida; A exploração;

A problemática; A construção do modelo de análise; A observação; A análise da

informação; As conclusões; A aplicação do procedimento.

ESTRATÉGIAS DE PESQUISA INTENSIVA E EXTENSIVA:

Fundamentos Epistemológicos, características e princípios;

Pesquisa de Terreno; Observação Direta e Participante; Entrevistas; Estudos de Caso;

Inquéritos; Bases de Dados;

Articulação entre as Metodologias Quantitativas e Qualitativas.

ASPETOS PRÁTICOS DA INVESTIGAÇÃO:

Conteúdo, organização, apresentação, redação, citação e lista de referências bibliográficas;

Normas dos projetos de investigação.

ECTS: 4 1º SEM., 2º ANO TIPO/RAMO: ESPECÍFICA, TODOS

DOCENTE: JOSÉ SANCHO SILVA

CONTACTO: sancho.silva@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0002-5394-0034

DOUTORAMENTO: Turismo

TÍTULO TESE DOUTORAMENTO: A visão holística do Turismo Interno e a sua modelação

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Gestão de destinos; Análise de mercados; Comportamento do consumidor; Organização de produtos turísticos; Qualidade; Sistemas de informação estatística; Políticas do turismo; Gestão das empresas; Planeamento nacional, regional e local.

DOCENTE: CRISTINA PALMA CONCEIÇÃO

CONTACTO: cristina.conceicao@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0003-0125-606X

DOUTORAMENTO: Sociologia

TÍTULO TESE DOUTORAMENTO: Promoção de cultura científica: análise teórica e estudo de caso do programa Ciência Viva

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Sociologia do turismo, métodos e técnicas de investigação em CS

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Turismo científico e de conhecimento; Comunidades de acolhimento; Metodologias de investigação aplicadas ao Turismo.

DOCENTE: FRANCISCO SILVA

CONTACTO: francisco.silva@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0002-9742-7339

DOUTORAMENTO: Geografia e Planeamento Regional

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO: 'Turismo na natureza como base do desenvolvimento turístico responsável nos Açores'

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Turismo e Lazer

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Planeamento turístico; Gestão do lazer; SIG aplicados ao turismo; Gestão de eventos; Planeamento de Produtos, em particular Turismo na Natureza.

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Turismo e desporto na natureza e de aventura; Inovação em turismo; Destinos insulares; Planeamento e gestão estratégica de destinos; Turismo responsável; Animação turística.

SEMINÁRIO DE METODOLOGIA II



OBJETIVOS

Pretende-se que os estudantes adquiram autonomia na recolha e análise estatística de conjuntos de dados. Para tal o aluno deverá ser capaz de: Entender os objetivos de uma análise estatística no contexto de um design de investigação; Conhecer e saber interpretar tabelas, medidas e gráficos usados em estatística descritiva; Conhecer e interpretar testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos; Conhecer os procedimentos de amostragem; Usar pelo menos um software estatístico, para análise estatística de um conjunto de dados (SPSS ou R).

CONTEÚDOS

1. TEORIA DA AMOSTRAGEM:

Amostragem aleatória: Simples; Estratificada. Não aleatória: Conveniência; Intencional; Peritos; Quotas; Snowball.

2. TIPOLOGIAS DE DESIGNS DE INVESTIGAÇÃO:

Estudos descritivos. Estudos relacionais (correlacionais). Estudos experimentais: Inter-Sujeitos; Intra-Sujeitos.

3. CLASSIFICAÇÃO DE VARIÁVEIS:

Qualitativas. Quantitativas: Discretas; Contínuas. Escalas de medida: Nominais; Ordinais; Intervalares; Rácio.

4. ESTATÍSTICA APLICADA A TIPOLOGIA DE DESIGN DE INVESTIGAÇÃO COM RECURSO AO SOFTWARE SPSS STATISTICS OU R

5. MEDIDAS DE TENDÊNCIA CENTRAL E DE DISPERSÃO.

6. TESTES DE ASSOCIAÇÃO: PARAMÉTRICOS E NÃO PARAMÉTRICOS.

7. ANÁLISE EXPLORATÓRIA DE DADOS PARA POSTERIOR DESENVOLVIMENTO DE TESTES PARAMÉTRICOS.

8. TESTES PARAMÉTRICOS PARA DIFERENÇAS EM CONTEXTOS: INTER-SUJEITOS E INTRA-SUJEITOS.

9. TESTES NÃO PARAMÉTRICOS PARA DIFERENÇAS EM CONTEXTOS INTER-SUJEITOS E INTRA-SUJEITOS.

10. REPRESENTAÇÕES GRÁFICAS DE DADOS.

ECTS: 6 1º SEM., 2º ANO TIPO/RAMO: ESPECÍFICA, TODOS

DOCENTE: ANTÓNIO FERNANDES

CONTACTO: antonio.fernandes@eshte.pt

ORCID: orcid.org/0000-0001-7457-5489

DOUTORAMENTO: Gestão

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

Estratégia e Vantagem Competitivas na Hotelaria Portuguesa'

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Hotelaria e Restauração

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Estratégia e Marketing

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Temas associados à Estratégia e ao Marketing

DOCENTE: CLÁUDIA VIEGAS

CONTACTO: claudia.viegas@eshte.pt

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6051-7317>

DOUTORAMENTO: Ciências da Vida

TÍTULO DA TESE DE DOUTORAMENTO:

O sal na alimentação dos jovens: Avaliação e perceção do sal das refeições

TÍTULO DE ESPECIALISTA OU ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO:

Nutrição e Dietética

DOMÍNIOS CIENTÍFICOS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Nutrição, Saúde

TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Nutrição, saúde e sustentabilidade nos contextos da Hotelaria e Restauração, Turismo de Saúde

DISSERTAÇÃO/TRABALHO DE PROJETO/RELATÓRIO DE ESTÁGIO

OBJETIVOS

Esta UC com 50 ECTS, realizada pelo aluno em regime tutorial, visa contribuir para dotar o sector do turismo de profissionais e quadros superiores altamente qualificados com elevadas competências de intervenção e decisão a nível de planeamento e gestão de processos no campo do turismo, e avaliação das suas tendências, baseadas no desenvolvimento de conhecimento reflexivo e capacidades de análise e pensamento crítico e autónomo cientificamente sustentado sobre os três ramos em que o mestrado se subdivide, numa ótica de inovação, competitividade e desenvolvimento do sector. Para tal, incide-se em duas áreas que se articulam com os três possíveis trabalhos desta UC: i) intervir no sector do turismo, a nível público ou privado, promovendo o desenvolvimento e a competitividade das empresas e dos produtos e integrando os órgãos públicos de política e planeamento turísticos como quadro superior altamente qualificado; e ii) integrar equipas de estudos e investigações de teor científico viradas para a intervenção no sector, promovendo inovação e sustentabilidade.

CONTEÚDOS

Sessões de orientação tutorial destinadas a (uma das três): realizar uma dissertação; elaborar um trabalho de projeto; dar prossecução a um estágio profissional seguido de relatório final.

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Os alunos devem optar por uma das modalidades de trabalho: Dissertação/Trabalho de Projeto/Relatório de Estágio. Devem escolher um orientador e eventualmente um coorientador (pelo menos um tem de ser docente da ESHTe) e proceder à inscrição do tema e plano de trabalhos, até 15 de dezembro do 2º ano escolar.

A aceitação e o registo do tema e do plano de trabalhos são aprovados pelo CTC, sob proposta da Comissão Científica Executiva, que se deverá pronunciar sobre esta

ECTS: 50 2º ANO TIPO/RAMO: ESPECÍFICA, TODOS

ACOMPANHAMENTO DA DISSERTAÇÃO/TRABALHO DE PROJETO/RELATÓRIO DE ESTÁGIO

ORIENTADOR E COORIENTADOR

Orientador e eventualmente um coorientador, nos termos do Decreto-Lei n.º 74/2006 de 24 de março, na versão que lhe é dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018 de 16 de agosto, sendo pelo menos um deles docente da ESHTe.

A designação do orientador ou coorientador, quando este exista, é da competência do Conselho Técnico Científico da ESHTe, após indicação da CCE, sob proposta do Mestrando, mediante declaração prévia de consentimento daquele(s).

Caso o mestrando opte por realizar um estágio e o respetivo Relatório, é da sua responsabilidade propor às potenciais unidades de acolhimento a realização do estágio, bem como o contacto e a identificação de um colaborador da organização selecionada que aceite ser seu tutor, em colaboração com o orientador designado pela ESHTe, sendo que aquele, caso também detenha habilitação académica legalmente enquadrável, deve ser considerado como coorientador.

CCE – COMISSÃO CIENTÍFICA EXECUTIVA DO MESTRADO

Com sessões tutoriais e de acompanhamento dos trabalhos, em devida articulação com os orientadores.

matéria até um mês após a apresentação da proposta;

O prazo de entrega da Dissertação/Trabalho de Projeto/Relatório de Estágio termina no dia 15 do mês de outubro do ano civil a seguir ao qual foi registado o respetivo tema e plano de trabalhos, sendo que após esta data serão aplicadas as taxas previstas na Tabela de Emolumentos.

Ao trabalhos são acompanhados pelos orientadores e pela CCE do mestrado, segundo regras a definir.



ORIENTAÇÃO DE DISSERTAÇÃO/TRABALHO DE PROJETO/RELATÓRIO DE ESTÁGIO

OUTROS DOCENTES DA ESHTe

ANA ISABEL INÁCIO**CONTACTO:** ana.inacio@eshte.pt**ORCID:** orcid.org/0000-0002-5004-2634**ÁREA CIENTÍFICA DO DOUTORAMENTO E TÍTULO DA TESE:**

Geografia e Planeamento Regional e Urbano

“O Enoturismo em Portugal: da “cultura” do vinho ao vinho como cultura”

DOMÍNIO CIENTÍFICO E TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Geografia e Planeamento Local, Ciências da Comunicação e Marketing Turístico)

/ Enoturismo; Turismo Gastronómico; Comunicação e Turismo; Turismo e

Desenvolvimento Local; Ética e responsabilidade Social no Turismo

CÂNDIDA CADAVEZ**CONTACTO:** candida.cadavez@eshte.pt**ORCID:** orcid.org/0000-0001-8129-0238**ÁREA CIENTÍFICA DO DOUTORAMENTO E TÍTULO DA TESE:**

Estudos de Literatura e de Cultura - Ramo: Ciências da Cultura.

“A Bem da Nação. As Representações Turísticas no Estado Novo entre 1933 e 1940”

DOMÍNIO CIENTÍFICO E TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

História do turismo; Turismo e globalização; Identidade e representações (turísticas);

ideologia e poder; Criatividade e inovação nas representações e práticas turísticas;

Turismo e terrorismo; Turismo e sustentabilidade(s).

CARLA LAROUÇO GOMES**CONTACTO:** carla.gomes@eshte.pt**ORCID:** orcid.org/0000-0002-7172-8782**ÁREA CIENTÍFICA DO DOUTORAMENTO E TÍTULO DA TESE:**

Estudos de Literatura e de Cultura/Estudos Ingleses

“L. T. Hobhouse's New Liberalism and the Reformulation of Ideology”

DOMÍNIO CIENTÍFICO E TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Estudos de Cultura; História das Ideias; Estudos Ingleses; Identidade, herança e

tradições cultural(ais) e turismo.

CARLOS BRANDÃO**CONTACTO:** carlos.brandao@eshte.pt**ORCID:** orcid.org/0000-0001-6095-2861**ÁREA CIENTÍFICA DO DOUTORAMENTO E TÍTULO DA TESE:**

Ciências veterinárias / “Aspectos do estudo das competências fisiopatogénicos de E.Coli”

DOMÍNIO CIENTÍFICO E TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Higiene e controlo da qualidade em restauração; Implementação de sistemas

HACCP; Controlo higio-sanitário em restauração; Avaliação de fatores de risco em

segurança alimentar e restauração.

CARLOS TORRES**CONTACTO:** carlos.torres@eshte.pt**ÁREA CIENTÍFICA DO DOUTORAMENTO E TÍTULO DA TESE:**

Turismo / “Turismo Sustentável”

DOMÍNIO CIENTÍFICO E TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Turismo, Legislação do Turismo; Animação, Agências de Viagens, Alojamento Local,

Empreendimentos Turísticos, Restauração e Bebidas numa perspetiva legislativa e/

ou de política de turismo; Organização institucional – nacional e internacional – do

sector

CATARINA NUNES**CONTACTO:** catarina.nunes@eshte.pt**ORCID:** orcid.org/0000-0002-6937-5914**ÁREA CIENTÍFICA DO DOUTORAMENTO E TÍTULO DA TESE:**

Gestão / “Métodos de avaliação de desempenho na hotelaria”

DOMÍNIO CIENTÍFICO E TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Gestão e Contabilidade; Contabilidade de gestão hoteleira; Avaliação de

desempenho; Modelos de gestão; Modelos contabilísticos; Planeamento e gestão

financeira.

FERNANDO SANTOS**CONTACTO:** fernando.santos@eshte.pt**ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO OU DO TÍTULO DE ESPECIALISTA:** Informática e tecnologia informação**DOMÍNIO CIENTÍFICO E TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:** Tecnologias de informação e informática aplicada ao turismo.**HELENA MOREIRA****CONTACTO:** helenamoreira@eshte.pt**ÁREA CIENTÍFICA DO DOUTORAMENTO E TÍTULO DA TESE:**

Economia (Internacional)

“The Portuguese Accession to the European Union and the Allocation Effects of Economic Integration on Growth: the manufacturing Sector”

DOMÍNIO CIENTÍFICO E TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Economia, Economia do Turismo, Desenvolvimento e Crescimento Económico / Turismo e crescimento económico/desenvolvimento; Efeitos do turismo no emprego, nos salários, na produção etc.

MARIA MOTA ALMEIDA**CONTACTO:** maria.almeida@eshte.pt**ORCID:** orcid.org/0000-0002-7105-5805**ÁREA CIENTÍFICA DO DOUTORAMENTO E TÍTULO DA TESE:**

Museologia, Cultura e Património

“Um Museu- Biblioteca em Cascais: pioneirismo mediado pela ação cultural e educativa”

DOMÍNIO CIENTÍFICO E TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Museologia, Cultura, Património, Arte, Literatura e Turismo / Museus Locais e Turismo; Literatura e Turismo; Arte e Turismo; História do Turismo; Turismo Cultural.

PAULA RAMA DA SILVA**CONTACTO:** paula.silva@eshte.pt **ORCID:** orcid.org/0000-0002-5284-9749**ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO OU DO TÍTULO DE ESPECIALISTA:** Línguas no Turismo**DOMÍNIO CIENTÍFICO E TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:**

Línguas para o Turismo / Inglês; Línguas no Turismo.

RAQUEL MOREIRA**CONTACTO:** raquel.moreira@eshte.pt**ORCID:** orcid.org/0000-0001-5342-2977**ÁREA CIENTÍFICA DO DOUTORAMENTO E TÍTULO DA TESE:**

Antropologia

“Conocimiento Empírico, Saberes Escolares e Identidades Gastronómicas. La Transmisión de la Cultura Alimentaria en Contextos Locales”

DOMÍNIO CIENTÍFICO E TEMÁTICAS PREFERENCIAIS PARA ORIENTAÇÃO:

Gastronomia; Património; Turismo/Gastronomia e tendências gastronómicas;

Gastronomia portuguesa; História da alimentação e dos alimentos; Património

cultural, etnográfico, imaterial, etc.; Gastronomia e turismo; Turismo gastronómico.



MESTRADO EM TURISMO

GEDT - GESTÃO ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS

GEE - GESTÃO ESTRATÉGICA DE EVENTOS

ITAE - INOVAÇÃO EM TURISMO ATIVO E DE EXPERIÊNCIAS



ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO DO ESTORIL

© CCE-MT/ESHTe - MAIO 2019