

Cofinanciado



TourFly1992gr1964

Designação do Projeto:

TourFly1992gr1964: Inovação e Futuro: contributos para o desenho da oferta turística na área metropolitana de Lisboa.

Código do Projeto: LISBOA-01-0145-FEDER-023368

Objetivo Principal OT 1 - Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação.

Sumário:

O objetivo central do projeto é alargar a marca Lisboa como instrumento estratégico para a diversificação e organização da oferta turística na Área Metropolitana de Lisboa (AML) através das indústrias criativas aplicadas ao turismo, do turismo de saúde e bem-estar, do turismo gastronómico e de oferta pioneiras nesta região como o *dark tourism*, o turismo voluntário, o turismo cinematográfico, o turismo solidário e o turismo literário.

O instrumento privilegiado para a diversificação e organização da oferta turística na AML é o da construção de rotas, itinerários e circuitos turísticos temáticos, integrados e específicos que permitam simultaneamente a integração temática e territorial e a inovação na construção de novas ofertas turísticas, a partir do conhecimento exaustivo dos recursos e potencialidades existentes, da memória coletiva, da tradição, do passado e da projeção no futuro por parte das populações e atores locais da AML. O conhecimento exaustivo das novas formas de turismo e as características atuais da experiência turística fortemente marcadas por autenticidades plurais será explorado de forma intensiva no território da AML.

Pretende-se como resultado final do projeto a disponibilização de um modelo de negócios nas áreas estudadas, o desenvolvimento de aplicações que permitam navegar pelos territórios estudados. Temáticas transversais para a integração territorial, tendo como objetivo diversificar a oferta turística da AML, organizando-a e gerando novos conteúdos visitáveis, potenciando a marca "Lisboa" para toda a área Metropolitana, nos segmentos estudados, organizados e disponibilizados às autarquias, empresas, populações e turistas.

O crescimento exponencial do turismo na cidade de Lisboa, convive com fortes desigualdades no desenvolvimento turístico dos restantes dezassete concelhos da AML. Os elevados níveis de concentração turística da cidade de Lisboa e aos quais acresce um crescimento que tem sido muito acima das taxas de crescimento médias de outras cidades e que deverá manter-se, senão acentuar-se, cria uma oportunidade única ao nível da diversificação da oferta turística, da construção e criação de novos conteúdos visitáveis na AML, do aumento significativo do valor acrescentado do turismo, apostando na integração temática, territorial e na inovação ao nível de novas ofertas turísticas de que tanto Lisboa como a AML não dispõem.

O projeto é estruturante para Lisboa e para toda a AML, podendo contribuir para um turismo mais sofisticado e mais diversificado temática e territorialmente, dispendo a equipa de sinergias, complementaridades e competências fundamentais, que cruzam um profundo conhecimento do sector turístico na globalidade e das áreas temáticas do projeto, em particular, com competências específicas tanto ao nível da investigação em turismo, como nas áreas de gestão e na implementação de modelos de negócio, como na área das soluções digitais aplicadas.

Região de Intervenção: Lisboa

Instituição Proponente: Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

Instituições Participantes: Instituto Politécnico de Lisboa, ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Investigador Responsável (IR): Maria da Graça Joaquim | graca.joaquim@eshte.pt

Equipa: David Tavares, Ezequiel Santos, Maria Raquel Moreira, Nuno Gustavo, Pedro Trindade Rodolfo Lopes, Victor Afonso.

Data de Aprovação: 07/07/2017

Data de Início: 01/06/2017

Data de Conclusão: 31/05/2019

Custo Total Elegível: 149.841,69 €

Apoio Financeiro da União Europeia FEDER: 59.936,68 €

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional OE: 67.428,76 €