

ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO DO ESTORIL

MESTRADO TURISMO - Especialização em GESTÃO ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS - GEDT

| UC ESPECÍFICASUC ESPECÍFICASModelos e Processos de Negócios Turísticos5Animação Turística5Organização de Eventos5Estudos de Viabilidade de Investimentos Turísticos5Sistemas de Gestão Ambiental5Gestão Estratégica de Destinos Turísticos5UC OPCIONAISQualidade e Certificação no Turismo5Análise Estrutural do Turismo*5Seminários de Especialização em Produtos Turísticos10Ética e Sustentabilidade em Turismo5UC OPCIONAISMercados Turísticos5Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos5 |
|---|
| Organização de Eventos 5 Estudos de Viabilidade de Investimentos Turísticos 5 Sistemas de Gestão Ambiental 5 Gestão Estratégica de Destinos Turísticos 5 UC OPCIONAIS Qualidade e Certificação no Turismo 5 Análise Estrutural do Turismo* 5 Seminários de Especialização em Produtos Turísticos 10 Ética e Sustentabilidade em Turismo 5 UC OPCIONAIS Mercados Turísticos 5 Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos 5 |
| Sistemas de Gestão Ambiental 5 Gestão Estratégica de Destinos Turísticos 5 UC OPCIONAIS Qualidade e Certificação no Turismo 5 Análise Estrutural do Turismo* 5 Seminários de Especialização em Produtos Turísticos 10 Ética e Sustentabilidade em Turismo 5 UC OPCIONAIS Mercados Turísticos 5 Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos 5 |
| UC OPCIONAIS UC OPCIONAIS Qualidade e Certificação no Turismo 5 Análise Estrutural do Turismo* 5 Seminários de Especialização em Produtos Turísticos 10 Ética e Sustentabilidade em Turismo 5 UC OPCIONAIS Mercados Turísticos 5 Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos 5 |
| Análise Estrutural do Turismo* 5 Seminários de Especialização em Produtos Turísticos 10 Ética e Sustentabilidade em Turismo 5 UC OPCIONAIS Mercados Turísticos 5 Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos 5 |
| Ética e Sustentabilidade em Turismo 5 UC OPCIONAIS Mercados Turísticos 5 Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos 5 |
| Mercados Turísticos 5 Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos 5 |
| Contunicação Organizacional e Dinantica de Orupos |
| |
| Planeamento de Destinos Turísticos 5 Conceção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos 5 |
| Turismo Acessível e Inclusivo 5 e-Turismo 5 |
| Turismo Cultural e Urbano 5 Gestão da Componente Logística e Tecnológica de Eventos 5 |
| Turismo de Saúde e Bem-Estar 5 Marketing Estratégico no Turismo 5 |
| Inovação em Turismo Rural e na Natureza 5 Turismo e Destinos Criativos 5 |
| Planeamento e Gestão em Turismo Ativo 5 Turismo e Globalização 5 e de Experiências |
| Resiliência e Gestão do Risco Geografia dos Territórios Turísticos 5 |
| Inovação e Empreendedorismo em Turismo 5 Marketing de Eventos 5 |
| Análise da Viabilidade Económica e Financeira de Eventos 5 |
| Relações Públicas e Protocolo 5 |
| Segurança e Gestão do Risco em Eventos 5 Estratégias de Captação de Eventos 5 |

Seminário de Metodologia I **

Seminário de Metodologia II **

6

2.° ANO - 2.° SEMESTRE

UC

Trabalho Projeto: Dissertação, Trabalho Projeto ou Relatório de Estágio

ECTS

2.° ANO - 1.° SEMESTRE

O primeiro ano letivo é constituído por 60 ECTS (11 a 12 unidades curriculares - UC / disciplinas) divididos por dois semestres. Assegurar, no mínimo 30 ECTS (5 a 6 unidades curriculares) entre as "específicas" do ramo em causa. Os restantes ECTC podem ser selecionados entre as "opcionais" (incluem as de tronco comum e as específicas dos outros ramos).

Algumas unidades curriculares opcionais podem não ser disponibilizadas e outras poderão coincidir com o horário das específicas, pois o horário é elaborado considerando os três ramos em que o mestrado em Turismo se divide. Nesse sentido, a escolha das unidades curriculares deverá ter em conta o plano curricular de cada uma e o horário do curso para o ano letivo de inscrição. Confirmar também no horário a distribuição das unidades curriculares por semestre, pois poderão existir alterações pontuais.

As aulas são lecionadas predominantemente em português.

^{*} Unidade curricular opcional recomendável para quem não tem licenciatura em turismo, lecionada em regime intensivo nas duas primeiras semanas do 1º semestre.

^{**} Unidades curriculares lecionadas em regime intensivo entre setembro e novembro do segundo ano curricular